

AUTOMOTOR France actif et solidaire des personnels soignants

AUTOMOTOR France a fait le choix de maintenir son activité tout en adaptant son organisation afin de garantir la protection de ses salariés. L'entreprise a récemment fait don de masques FFP2 à des établissements de santé.

Depuis le début de la période de ce confinement, AUTOMOTOR France est resté mobilisé afin d'assurer la continuité de son activité de distribution de pièces détachées pour VL, VUL et poids lourds. Ainsi, les importateurs clients d'AUTOMOTOR peuvent continuer à livrer les ateliers assurant l'entretien ou la réparation des véhicules prioritaires et de transport, dans plus de 70 pays.

Toujours approvisionné par ses principaux fournisseurs, AUTOMOTOR France continue d'assurer les expéditions depuis sa plateforme de Rosny-sur-Seine, sans craindre de ruptures de stocks. L'entreprise a bien entendu pris toutes les mesures nécessaires pour garantir la sécurité et la santé de ses collaborateurs, en les équipant notamment d'équipements de protection individuelle, en particulier de masques FFP2.

En complément de ses besoins, AUTOMOTOR France a fait don de 2 000 masques FFP2 à des établissements hospitaliers (Hôpital de la Croix-Rousse à Lyon, Groupement Hospitalier du Territoire des Yvelines Nord), un Centre Médical (Françoise Dolto à Puteaux) ainsi que l'Etablissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT) d'Évreux, partenaire de longue date de la société.



«Nous avons pu, grâce à notre savoir-faire en commerce international, nous approvisionner rapidement en masques FFP2. Au-delà de nos salariés, nous sommes heureux d'en faire également bénéficier les personnels soignants qui sont en première ligne face à cette épidémie» explique Olivier van Ruymbeke, Président d'AUTOMOTOR France.

Olivier van Ruymbeke
Président d'AUTOMOTOR France

A propos d'AUTOMOTOR France

AUTOMOTOR France est le premier exportateur français de pièces détachées pour les marchés automobiles et poids lourds. Il bénéficie de plus de 40 ans d'expertise à l'international en commerce, achat et logistique. Fort d'une équipe pluriculturelle de 15 nationalités différentes, AUTOMOTOR France est présent dans 70 pays pour un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros.