

AUTOMOTOR France au Salon Equip Auto Algeria

Présent sur le marché algérien depuis l'ouverture aux marchés publics, AUTOMOTOR France est également un fidèle du salon Equip Auto Algeria qui se tient du 26 Février au 1^{er} Mars 2018, au Palais des Expositions de la SAFEX à Alger. Cette année, AUTOMOTOR France annonce à l'occasion du salon :

- Le renforcement de sa marque AF avec le lancement d'une nouvelle gamme de vannes EGR.
- Des sessions de formation garages quotidiennes en salle de conférence
- Le lancement d'un grand jeu concours pour les réparateurs algériens
- La première grande réunion AMERIGO International qui concrétise l'avancée du projet avec un premier échange entre les partenaires et les fournisseurs
- La présentation en avant-première du nouveau catalogue RELIABLE.

Renforcement de la gamme AF avec le lancement d'une nouvelle gamme Vannes EGR et électro vannes

Lancée sur Equip Auto Algeria 2017 avec son offre freinage, la marque AF s'enrichit d'une nouvelle gamme de pièces techniques. Celle-ci couvrira d'ici juin 2018, les familles de vannes EGR, thermostats et capteurs notamment.

Dès aujourd'hui nous présenterons une gamme de 71 références de vannes EGR et électrovannes. Elle est taillée sur mesure pour les marchés émergents, ou la demande en pièces et documentation technique est en augmentation permanente.

Un salon tourné vers les réparateurs

«Pour nous, Equip Auto est le premier rendez-vous annuel avec le marché algérien. Il s'agit du principal moment où nous pouvons être en vis à vis avec tous nos clients et les réparateurs», précise **Sylvain Abergel, Directeur Commercial Afrique, Proche-Orient, Turquie, Royaume-Uni et Benelux.** *«Equip Auto est pour nous synonyme de convivialité et de communion avec les professionnels de la réparation. Le salon nous permet de voir tout le monde, ce qui est impossible en temps normal tant le pays est vaste»,* souligne Sylvain Abergel.

Les équipes AUTOMOTOR France seront présentes avec un stand G8 de 55 m² et une session de formation quotidienne organisée du 26 février au 28 février, destinée aux réparateurs visitant le salon.

Tous les jours à 16h en salle de conférence, les garagistes pourront tester les produits, se former et poser les questions sur les produits de marques AF et LAUTRETTE.

Un grand jeu concours lancé pour les réparateurs

Fort d'une page Facebook suivie par plus de 12,000 abonnés dont près de 5,000 sur l'Algérie, AUTOMOTOR France lance du 1^{er} mars au 31 août 2018, un grand jeu-concours réservé exclusivement au marché Algérien.

Pour participer, les garagistes doivent réaliser une vidéo de montage avec des pièces AF Premium ou filtres LAUTRETTE. Ils postent ensuite leur vidéo sur leur page personnelle Facebook. Après validation par les équipes Qualité, cette vidéo sera ensuite relayée sur la page Facebook d'AUTOMOTOR France. Le gagnant sera le réparateur dont la vidéo comptabilisera le plus grand nombre de vues sur cette page.

Le gagnant remportera l'OMRA pour 2 personnes offerte par AUTOMOTOR France. Pour les autres participants, de nombreux autres lots prestigieux seront aussi à gagner.

La toute première réunion partenaires / fournisseurs AMERIGO International

Hier 26 février, AUTOMOTOR France a réuni au Sofitel d'Alger une quinzaine de partenaires AMERIGO International, des distributeurs d'Afrique du Nord ayant déjà montré leur intérêt à l'entrée dans le capital d'AMERIGO International par la signature d'une lettre d'intention. Il s'agit de la première étape précédant la création de la société prévue au 2^{ème} semestre 2018.

«Au-delà du fort intérêt suscité par AMERIGO International en Afrique du Nord et particulièrement en Algérie, nous sommes heureux et fiers de réunir pour la toute première fois nos futurs actionnaires et fournisseurs à Alger, à l'occasion d'Equip Auto» souligne **Olivier van Ruymbeke**. *«Le plan de marche Amerigo est respecté : à ce jour 29 partenaires dans le monde, opérant dans 19 pays, ont validé leur intérêt à entrer dans le projet AMERIGO International».*

Pour rappel AMERIGO International est le nom de code qui désigne le projet d'une inédite société de services et de référencement dédiée aux marchés émergents.

«AMERIGO International est un projet novateur de société internationale fonctionnant en réseau», explique **Olivier van Ruymbeke**. *«Elle a pour vocation de se nourrir à la fois des attentes et des besoins de nos clients comme de l'expérience incomparable acquise par les équipes d'AUTOMOTOR France qui les accompagnent depuis 40 ans sur les marchés émergents. AUTOMOTOR France en sera l'actionnaire majoritaire, mais nous souhaitons ouvrir le capital d'AMERIGO International à nos partenaires distributeurs avec lesquels nous avons tissé des liens de confiance depuis tant d'années».*

Les pays émergents, où qu'ils se trouvent, partagent des besoins communs auquel la société de services internationale AMERIGO International va répondre :

- une base de données pièces, adaptée aux parcs des pays émergents ;
- les informations techniques indispensables au bon entretien de ces parcs ;
- une stratégie de référencement regroupant deux partenaires équipementiers par ligne de produits ;
- la mise à disposition de la marque AF (freinage, pièces techniques, amortisseurs notamment) et de la marque LAUTRETTE (filtration) développées spécifiquement pour répondre à la demande des pays émergents.

Présentation en avant-première du catalogue RELIABLE

Ce nouveau catalogue électronique va être présenté et testé pendant le salon d'Alger. Il a pour objectif d'accompagner le garagiste et le distributeur dans la sélection et le choix de pièces avec des informations techniques de qualité.

A propos d'AUTOMOTOR France

AUTOMOTOR France est le premier exportateur français de pièces détachées pour les marchés automobiles et poids lourds. Il bénéficie de plus de 40 ans d'expertise à l'international en commerce, achat et logistique. Fort d'une équipe pluriculturelle de 15 nationalités différentes, AUTOMOTOR France est présent dans 70 pays pour un chiffre d'affaires de 62 millions d'euros en 2017, en croissance de 20% par rapport à 2016.

