

AUTOMOTOR France lance sa marque AF en France

Présente depuis plus de 40 ans sur tous les marchés émergents, la marque AF est désormais disponible sur le marché français. Avec des gammes couvrant plus de 90% du parc, un positionnement tarifaire attractif et une distribution nationale qui sera totalement assurée d'ici fin juin par le réseau des 10 plateformes GPI, AF se positionne comme une alternative pour les réparateurs en recherche de compétitivité.

40 ans d'expérience sur tous les marchés

AUTOMOTOR France est présent depuis 40 ans sur plus de 70 marchés. Si la société a d'abord représenté de grandes marques (équipementiers ou constructeurs) sur les marchés émergents, notamment en Afrique, elle a très vite développé sa marque propre : AF. Pourquoi ? *«Garantir à nos clients des pièces aux spécificités adaptées aux fortes contraintes de leurs marchés, tout en restant abordables»*, explique Olivier van Ruymbeke, Président d'**AUTOMOTOR France**.

La gamme est aujourd'hui forte de plus de 4 000 références avec un plan de déploiement en cours chez GPI sur le 1^{er} semestre 2019 selon l'ordre des familles suivantes :

- amortisseurs,
- câbles,
- freinage (disques et plaquettes),
- thermostats,
- vannes EGR

Les gammes AF couvrent en moyenne plus de 90% du parc circulant en Europe.

Si **AUTOMOTOR France** ne fabrique pas, il définit les spécifications pour répondre aux fortes contraintes des pays émergents. L'ensemble des usines à travers le monde auxquelles **AUTOMOTOR France** fait confiance répondent à un process qualité 5 étoiles propre à **AUTOMOTOR France**. **AUTOMOTOR France** contrôle la qualité de fabrication et fait sans cesse évoluer la gamme. *«Avec AF, nous signons AUTOMOTOR France, poursuit Olivier van Ruymbeke. Nous engageons notre réputation à chaque produit vendu et ne faisons aucun compromis sur la qualité»*.

Un prix serré ne veut pas dire produit au rabais : les produits **AUTOMOTOR France** sont bien entendus homologués aux normes européennes, et leur utilisation de l'Afrique à la Russie est la meilleure garantie de leur qualité et de leur durabilité.

AF enfin en France !

En 2018, la marque AF a été commercialisée sur 52 marchés, émergents comme matures. Elle est par exemple utilisée au quotidien par des réparateurs en Allemagne, en Espagne ou en Suède... mais pas en France !

Une anomalie maintenant réparée avec le lancement de la marque AF en France au travers d'un accord de distribution avec GPI, Groupement des Plateformes Indépendantes, fort de 10 plateformes sur tout le territoire. L'objectif : assurer au distributeur local une disponibilité en H+4.

«Fort de 9 000 m², notre entrepôt de Rosny-sur-Seine est dimensionné pour une activité export, explique Olivier van Ruymbeke. Nous ne dérogeons pas à notre schéma habituel : les plateformes GPI sont traitées comme des importateurs qui nous passent des commandes de stock. Nous avons toutefois créé une zone de picking spécifique pour le marché français, nous permettant de leur expédier de faibles quantités sur un grand nombre de références».

GPI dispose, avec ses 10 plateformes qui maillent parfaitement le territoire français, de près de 40 000 m² de stockage. Les plateformes vont livrer au quotidien les distributeurs locaux 1 à 2 fois par jour, qui livrent eux-mêmes les réparateurs en H+1 plusieurs fois par jour.

Un positionnement porteur

«La demande pour des produits milieu de gamme s'est accélérée en France ces dernières années, en particulier depuis la crise de 2009, analyse Yves Maillère, Directeur du Marketing et des Achats d'AUTOMOTOR France. Le réparateur cherche à gagner de la marge tout en proposant à son client automobiliste des prix plus serrés, se rapprochant notamment des offres du web. Nous nous situons clairement sur ce créneau, avec un positionnement de prix compétitif par rapport aux grandes marques».

Ce positionnement a été plébiscité lors des premiers tests effectués auprès des distributeurs et des réparateurs.

Un marketing digital

Présent dans 70 pays, AUTOMOTOR France a depuis longtemps axé son marketing sur le digital, avec des résultats probants : la page Facebook d'AUTOMOTOR France, principalement consultée par des réparateurs, compte 26 000 followers. De même, la vidéo postée sur la marque AF comptabilise plus de 120 000 vues. *«Nous allons procéder de même en France, en coordination avec GPI, pour proposer à nos réparateurs prioritairement des vidéos et tutos propres à la marque AF»* poursuit Yves Maillère.

La marque AF est bien entendue présente au sein du catalogue RELIABLE, sur lequel travaille AUTOMOTOR France depuis 18 mois. Ce catalogue a été développé pour apporter une information véhicule plus fiable et va rapidement devenir un outil de communication et de commande performant, intégrant à terme tutos vidéo ou informations techniques à destination des réparateurs partout dans le monde. Actuellement en test, il sera déployé à partir du mois d'avril 2019.

Pour le réparateur français, AF est donc une alternative de choix avec un produit de qualité éprouvée, garanti 2 ans à un prix compétitif et bénéficiant d'une disponibilité immédiate sur tout le territoire national.

AMERIGO International accueille GPI

«Depuis le lancement du projet AMERIGO International, l'accès au produits AF est un élément fort de l'offre AMERIGO International, confirme Yves Maillère. Dans ce cadre, il était tout à fait naturel que GPI rejoigne AMERIGO International, ce dont nous nous réjouissons».

GPI fait donc partie des 27 actionnaires fondateurs de la société de services internationale AMERIGO International.



A propos d'AUTOMOTOR France

AUTOMOTOR France est le premier exportateur français de pièces détachées pour les marchés automobiles et poids lourds. Il bénéficie de plus de 40 ans d'expertise à l'international en commerce, achat et logistique. Fort d'une équipe pluriculturelle de 15 nationalités différentes, AUTOMOTOR France est présent dans 70 pays pour un chiffre d'affaires de 62 millions d'euros.