

AUTOMOBILE AWARDS 2021

Le jeudi 9 décembre, Club Identicar remettait le trophée de « l'innovation » à l'Alliance des Mobilités (CNPA)

La 4ème édition des « Automobile Awards » by Motul organisée par LR66, a rendu son verdict jeudi dernier dans les locaux de l'Automobile Club de France à Paris. Le jury composé de 18 membres a attribué cette année 55 trophées et 20 prix aux constructeurs, manufacturiers et équipementiers les plus innovants et les plus pertinents de l'année 2021, qui ont permis de mesurer **la percée spectaculaire de l'électrification**.

Partenaire de cet événement qui connaît un succès grandissant (258 000 personnes ont pris part à l'élection de la Voiture de l'Année), **Club Identicar, complémentaire auto et premier club automobile de France, était heureux de remettre son trophée de « l'innovation » à l'Alliance des Mobilités du CNPA.** Celui-ci a vocation à récompenser l'Alliance pour son initiative au sein du secteur de l'automobile et des Nouvelles Mobilités.



Thibault Sarrazin, fondateur de la start-up Convoicar et Co-Président de l'Alliance des Mobilités et Jonathan Tuchbant, Directeur général de Club Identicar

L'innovation fait partie intégrante de l'ADN du Club Identicar

L'entreprise cultive cet esprit en s'associant à des incubateurs, en promouvant les projets et start-up au service des nouvelles mobilités, et en lançant sa propre application d'entraide entre automobilistes en 2018.

L'entreprise est également partenaire du Moove Lab depuis sa création en 2017, l'accélérateur dédié aux start-up de la mobilité, lancé par le CNPA (Conseil National des Professions de l'Automobile) et hébergé chez Station F. C'est donc tout naturellement que Club Identicar a trouvé sa place dans cet événement avec son trophée dédié.

17 décembre

Communiqué de presse

L'Alliance des Mobilités du CNPA

19ème métier du CNPA, l'Alliance des Mobilités représente et fédère les entrepreneurs du secteur des nouvelles mobilités et du service de l'automobile depuis 2019. Par un accompagnement sur-mesure dans leurs démarches ainsi que le maintien d'un dialogue permanent avec les décideurs publics et les métiers traditionnels de l'automobile, l'Alliance des Mobilités œuvre quotidiennement pour fournir à ses adhérents un cadre favorable au développement de leur activité.

A propos de l'Alliance des Mobilités

L'Alliance des Mobilités, 19ème métier du CNPA, fédère et représente l'ensemble des entrepreneurs de la mobilité et de l'automobile qui mettent l'innovation au service de la mobilité des citoyens d'une part, mais également au service de la digitalisation des métiers historiques de l'automobile d'autre part. L'Alliance des Mobilités rassemble aujourd'hui près de 90 entreprises de l'automobile et de la mobilité, jeunes pousses comme licornes.

A propos de LR66

Société d'organisation d'événements et de production de contenus éditoriaux, dans le secteur automobile principalement, LR66 a été créée en avril 2018 par Lionel Robert. Journaliste automobile depuis 30 ans, il a notamment collaboré à l'émission Turbo sur M6 et aux revues Auto-Moto, Automobiles Classiques et Driven dont il fut rédacteur en chef ou directeur de la rédaction. Et, il rédige chaque semaine depuis 22 ans la rubrique automobile de Paris Match.

Club Identicar est une complémentaire auto qui prend en charge les frais non couverts par l'assurance principale. Premier club automobile de France avec un million de membres, sa communauté bénéficie de garanties en cas d'aléas (vol, accident, panne, crevaison...), de l'accompagnement d'un service client expert et bienveillant, et d'avantages exclusifs autour de la mobilité, des loisirs et du voyage. Son offre et sa culture d'entreprise uniques font de Club Identicar le leader de son marché.

A travers la Fondation Identicar, l'entreprise s'attache à favoriser l'accès à la mobilité pour tous et engage l'ensemble de ses partenaires et collaborateurs dans une aventure solidaire et pérenne pour la société.

club-identicar.com