



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMOBILE AWARDS 2024



AUTOMOBILE
A W A R D S

ÉQUIP AUTO, partenaire de la 7^e édition

Événement international de référence de l'après-vente automobile et des services liés à la mobilité connectée, le salon EQUIP AUTO et les AUTOMOBILE AWARDS ont officialisé leur rapprochement. Ce partenariat, conclu pour les deux prochaines années, engendre la création du Prix EQUIP AUTO qui désignera l'Équipement automobile le plus marquant de l'année et l'entrée d'Aurélie Jouve, la directrice du salon, au jury des AUTOMOBILE AWARDS, une assemblée de 20 membres (10 femmes et 10 hommes) qui accueille également l'acteur autophile Samir Boitard.

De son côté, LR66, la société organisatrice de la manifestation la plus fédératrice de l'univers automobile apportera son soutien logistique à l'organisation d'une exposition automobile en lien avec les AUTOMOBILE AWARDS à l'occasion de l'édition du cinquantenaire d'EQUIP AUTO, qui se tiendra du 14 au 18 octobre 2025 à Paris. « Nous sommes fiers d'être partenaires de la 7^e édition des AUTOMOBILE AWARDS qui mettent chaque année en lumière les grandes marques automobiles et leurs modèles, ainsi que les équipementiers et leurs innovations. Nous nous réjouissons de remettre le "Prix EQUIP AUTO de l'Équipement de l'Année 2024" et de renforcer ainsi nos liens avec les constructeurs et les acteurs majeurs du secteur », confie Philippe Baudin, le président du Salon EQUIP AUTO.

Alors que l'inscription des constructeurs et des équipementiers pour l'édition 2024 sera close le 30 juin, LR66 est déjà en mesure d'annoncer que cette 7^e édition des AUTOMOBILE AWARDS connaîtra un succès similaire à celle de l'an passé. La compétition devrait donc réunir une cinquantaine de marques dont plusieurs acteurs chinois récemment apparus sur notre marché. Une vingtaine de récompenses seront décernées lors de la cérémonie de remise des prix, organisées le 12 décembre, à l'Automobile Club de France à Paris.

À noter la reconduction des partenariats médias avec la chaîne C8 et l'émission Direct Auto, la station Sud Radio et le rendez-vous On parle auto, l'hebdomadaire Paris Match, le pure player 100 Bornes et, pour la première fois cette année, le quotidien pro-business l'Opinion. Enfin, Hertz, le numéro 1 mondial de la location de voitures, devient le loueur officiel des AUTOMOBILE AWARDS.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES CATÉGORIES DES AUTOMOBILE AWARDS 2024

Les catégories Constructeurs

Grand Prix - La Voiture Préférée des Français

(prix décerné par le public, en partenariat avec le Salon Automobile de Lyon)

L'Art de Vivre Automobile

Concept Car - **Prix PlayStation**

Connected Car

Design - **Prix 100 Bornes**

Full Electric

Good Deal

Green Tech

Secure Car

Supercar

SUV de l'Année

Véhicule d'entreprise

La Marque de l'Année - **Prix Paris Match** (décerné par les DG des marques participantes)

Les catégories Constructeurs & Équipementiers

Pub de l'Année

Prix Spécial du Jury (récompense un partenariat)

Les catégories Équipementiers

L'Équipement de l'Année – **Prix EQUIP AUTO**

L'Innovation Green

L'Innovation Techno

Le Pneu de l'Année (en partenariat avec le Syndicat du Pneu)

Le Prix de la Sécurité

Les autres prix

Trophée Mobilians de la mobilité durable

Trophée Roole de la mobilité solidaire

Dashboard of the Year



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES PARTENAIRES DES AUTOMOBILE AWARDS

