



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMOBILE AWARDS by MOTUL



Une pluie... de records avant l'apothéose

Naturellement pluvieuse en cette période, la météo demeure une inépuisable source de conversations parmi nos concitoyens. Celle des AUTOMOBILE AWARDS, elle, est clairement au Beau Fixe. La clôture du scrutin pour l'élection, par le public, de la voiture de l'année 2021 sur le site www.motul.com a permis de mesurer la popularité croissante de l'événement puisque 257 904 votes ont été recensés, un chiffre en progression de 6% par rapport à l'an dernier... avec, à la clé, un podium inédit mêlant avec malice la passion et la raison, les deux mamelles du secteur. Il sera officiellement dévoilé le 9 décembre dans les salons parisiens de l'Automobile Club de France à l'occasion d'une prestigieuse cérémonie de gala qui effacera le triste souvenir de l'annulation vécue en 2020 en raison de la crise sanitaire.

LE PLEIN DE VOIX... ET DE PARTICIPANTS

Toujours enclins à distinguer des notions aussi contradictoires que le plaisir et la sécurité ou le respect de l'environnement et la quête de performances, les AUTOMOBILE AWARDS ont surtout vocation à récompenser l'innovation dans un secteur où elle brille sans doute plus qu'ailleurs. A ce titre, le nombre d'inscriptions record enregistrées cette année traduit bien le caractère universel d'un événement capable de réunir, sous une même bannière, Dacia et Rolls-Royce. Si l'on juge la valeur d'un prix à l'aune de l'adversité, les 58 trophées qui seront décernés (cf liste des catégories) vaudront chers. Au total, 190 candidatures, issues de 46 marques (36 constructeurs, 4 équipementiers et 6 manufacturiers), ont été déposées. Avec la perte d'influence des salons/expositions, l'univers automobile n'a plus pour habitude de réunir autant de protagonistes.

UNE COMMUNICATION PLUS LARGE, DES PARTENAIRES PLUS IMPLIQUÉS

Désormais accessibles sur Facebook et Instagram, en plus de la chaîne YouTube et du site www.automobileawards.com, les AUTOMOBILE AWARDS poursuivent l'élargissement de leur horizon médiatique. Les rapprochements avec SUD RADIO et PARIS MATCH ont fait



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

croître leur visibilité, mais ils peuvent aussi compter sur l'implication de leurs partenaires, au premier rang desquels MOTUL, l'expert en lubrifiant haut de gamme, qui a accueilli l'élection du Grand Prix ACF et dont le site a battu, à cette occasion, des records de fréquentation. La marque de prêt-à-porter masculin, 8JS (Prix Supercar), le leader du jeu vidéo, PLAYSTATION (Prix Concept Car) et on produit star GRAN TURISMO, le numéro 1 de l'assurance automobile complémentaire, CLUB IDENTICAR, ou le fameux distributeur de pneumatiques, 1001 PNEUS, apportent également leur caution à l'événement tandis que le parrainage de l'AUTOMOBILE CLUB DE FRANCE, pour les trois années à venir, confère authenticité et charme suranné à ce nouveau rendez-vous incontournable de la planète automobile.

TOUTES LES CATÉGORIES DES AUTOMOBILE AWARDS 2021

Catégories Constructeurs

- Comfort Car
- Concept Car (Prix Sony PlayStation)
- Connected Car
- Design
- Full Electric (Prix Paris Match)
- Good Deal (Prix Motul)
- Green Tech
- Grand Prix ACF (décerné par le public)
- Marque de l'Année (décerné par les DG des marques participantes)
- Secure Car
- Supercar (Prix 8Js)
- SUV de l'Année
- Utilitaire de l'Année

Catégories Constructeurs & Équipementiers

- Pub de l'Année
- Prix Spécial du jury (récompense un partenariat)

Catégories Équipementiers

- L'Équipement de l'Année
- L'Innovation Green
- L'Innovation Techno
- Le Pneu de l'Année
- Le Prix de la sécurité



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Autres prix

Trophée Club Identicar (Services & Mobilités)

Coup de cœur LR66 (Rétrofit)

Liste des marques automobiles participantes (36)

Aiways, Alpine, Aston Martin, Audi, Bentley, BMW, Citroën, Cupra, Dacia, DS, Ferrari, Ford, Honda, Hyundai, Jaguar, Kia, Land Rover, Lexus, Maserati, Mazda, McLaren, Mercedes, MG, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Porsche, Renault, Rolls-Royce, SEAT, Skoda, Suzuki, Toyota, Volkswagen, Volvo.

Liste des équipementiers participants (10)

Bridgestone, Dunlop, Goodyear, Michelin, Nokian Tyres, NAWA Technologies, Novares, Pirelli, Valeo, ZF.

LES PARTENAIRES DES AUTOMOBILE AWARDS 2021





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

