



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMOBILE AWARDS 2021 by MOTUL



Participation record en perspective

Si les récentes élections régionales ont peiné à mobiliser l'électorat, c'est tout le contraire pour les AUTOMOBILE AWARDS dont la 4^e édition va battre le précédent record de participation établi en 2020. A la clôture des inscriptions, le 30 juin, l'organisateur dénombrait 35 constructeurs et 10 équipementiers présents sur la ligne de départ, tous prêts à en découdre pour décrocher un trophée dans l'une des 20 catégories référencées cette année.

De Dacia... à Rolls-Royce en passant par Aiyaws ou Volvo

L'automobile est un univers extrêmement vaste où chacun trouve sa place dès l'instant qu'il est habité par la soif d'innover. Or, le sens de l'innovation est justement la qualité première requise pour briller aux AUTOMOBILE AWARDS. Marques généralistes, naissantes, de niche ou de prestige, européennes, asiatiques ou américaines, toutes figurent parmi les candidates à la victoire dans leurs catégories respectives. La densité de la participation observée cette année ne donnera que plus de valeur à chaque récompense décernée. Issus de l'univers du pneu ou de l'automotive, les équipementiers, eux, promettent de nous surprendre avec leurs ultimes créations... celles dont nous disposerons à court ou moyen terme au volant de nos voitures.

Un jury à parité hommes/femmes et le public sollicité

Constitué depuis l'origine d'autant d'hommes que de femmes, le jury des AUTOMOBILE AWARDS accueille 20 membres, cette saison, issus d'horizons divers (médias, sport, communication, spectacle, politique, entreprise publique ou privée), mais tous résolument passionnés de mobilité, en général, et d'automobile, en particulier. Ils seront réunis à l'automne pour procéder à la délibération. Quant au Grand Prix, qui désignera LA voiture la



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

plus marquante de l'année, il sera attribué par le public, appelé à voter sur le site motul.com du 1^{er} au 31 octobre.

Des partenaires de renom et un parrainage prestigieux

Fidèles aux AUTOMOBILE AWARDS, les marques MOTUL, CLUB IDENTICAR, SONY PLAYSTATION et 1001 PNEUS ont reconduit leur partenariat. Ils sont rejoints, cette année, par la griffe de prêt-à-porter masculin, 8Js, le spécialiste reconnu du rétrofit, R-FIT et le 19^e métier du CNPA, l'ALLIANCE DES MOBILITES. Enfin, l'AUTOMOBILE CLUB DE FRANCE, qui accueillera la cérémonie de clôture le 9 décembre, devient le parrain officiel des AUTOMOBILE AWARDS pour les trois prochaines années. Côté média, la station Sud Radio a renouvelé sa confiance en l'événement par le biais de l'émission On parle auto, tandis que l'hebdomadaire Paris Match met en place un dispositif ambitieux concrétisé par la publication, courant décembre, d'un supplément entièrement consacré aux AUTOMOBILE AWARDS.

LES CATÉGORIES DES AUTOMOBILE AWARDS 2021

Catégorie Constructeurs

Comfort Car
Concept Car (Prix Sony PlayStation)
Connected Car
Design (Prix ACF)
Full Electric (Prix Paris Match)
Good Deal (Prix Motul)
Green Tech
Grand Prix (décerné par le public)
Marque de l'Année (décerné par les DG des marques participantes)
Secure Car
Supercar (Prix 8Js)
SUV de l'Année
Utilitaire de l'Année

Catégorie Constructeurs & Équipementiers

Pub de l'Année
Prix Spécial du jury (récompense un partenariat)

Catégorie Équipementiers

L'Équipement de l'Année
L'Innovation Green
L'Innovation Techno
Le Pneu de l'Année
Le Prix de la sécurité



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Autres prix

Prix Club Identicar (Services & Mobilités)

Prix de la Passion (Rétrofit)

LES PARTENAIRES DES AUTOMOBILE AWARDS 2021

