



Technology
with Vision



Lippstadt - 17 septembre 2018

Automechanika 2018: HELLA a présenté sa nouvelle stratégie aftermarket.

- **Renforcement des activités aftermarket en ligne avec les compétences première monte en matière d'éclairage et d'électronique**
- **Rapprochement entre l'expertise première monte et les activités en équipement d'atelier**
- **Développement de nouveaux business models digitaux**

À l'occasion d'Automechanika 2018, salon international de référence du marché de la rechange, HELLA le spécialiste de l'éclairage et de l'électronique a présenté sa nouvelle stratégie aftermarket. Ainsi la société va encore rapprocher ses activités après-vente de ses propres compétences en équipement d'origine, notamment dans les domaines de l'éclairage et de l'électronique, tout en les liant étroitement à son expertise en équipements d'atelier. En outre, HELLA va développer de nouveaux business models en rechange. « Pour HELLA, le marché de l'après-vente constitue un complément important à son activité d'équipementier de première monte », déclare le Dr Werner Benade, directeur général aftermarket et applications spéciales chez HELLA. Par conséquent, nous allons davantage développer cette approche tout en exploitant de nouveaux potentiels de croissance. »

Se concentrer sur l'expertise première monte dans l'éclairage et l'électronique

Le premier pilier de la stratégie aftermarket consiste à rapprocher le portefeuille de produits avec l'ensemble des compétences première monte. « Nous sommes un fournisseur de premier plan dans les domaines de la technologie de l'éclairage et de l'électronique automobile. À l'avenir, nous souhaitons tirer davantage parti de cette expertise technologique en rechange tout en renforçant notre rôle de partenaire de la distribution », explique le Dr Werner Benade. Aujourd'hui, HELLA dispose déjà d'une gamme complète de pièces de rechange couvrant plus de 40 000 références. La conduite autonome, l'électrification et la digitalisation vont augmenter la demande en solutions électroniques innovantes. « Ces technologies devenant toujours plus complexes, l'expertise en diagnostic de Hella Gutmann Solutions bénéficiera d'une demande toujours plus soutenue », ajoute le Dr Benade.

Liaison de l'expertise première monte avec les compétences en équipement d'atelier

Le deuxième pilier de la stratégie après-vente HELLA vise à rapprocher l'expertise première monte avec l'expertise complète de la société en équipements d'atelier. « Nous nous appelons nous-mêmes "l'ami des ateliers." Tout au long du processus de réparation, nous soutenons en effet les réparateurs avec une gamme complète d'équipements d'atelier professionnels et d'outils de diagnostic, ainsi qu'avec des sessions de formation pratique, des programmes de formation et des séminaires », explique Dr. Andreas Habeck, responsable du marché indépendant et des équipements d'atelier chez HELLA. « En favorisant un lien plus étroit entre les deux domaines, nous souhaitons rendre l'atelier encore plus rapide et plus rentable, par exemple en optimisant davantage les process de l'atelier en passant par toute la supply chain. » Au vu des tendances majeures du marché, HELLA étend également ses compétences dans les domaines du diagnostic et de la calibration. « L'outil de calibration des caméras et capteurs » présenté à Automechanika permet par exemple la très précise calibration des systèmes d'assistance à la conduite avancée (ADAS) en conjonction avec le puissant outil de diagnostic Méga Macs de Hella Gutmann Solutions.

Développement de nouveaux business models digitaux

Troisièmement, Hella soutient le développement de nouveaux business models digitaux pour l'aftermarket. La business unit "Mobility Solutions" a récemment été créée à cette fin. Les activités se concentrent principalement sur les solutions logicielles fondées sur le cloud, permettant d'accéder à distance aux données du véhicule. Ainsi les valeurs potentiellement critiques peuvent être détectées plus rapidement, avant que les coûts de réparation et de maintenance ne surviennent. Cela permet de développer de nouveaux business models digitaux. Les ateliers seront par exemple capables d'apporter et de garantir un bien meilleur service à leurs clients, en réduisant les délais d'attente et les temps d'immobilisation.

HELLA est une entreprise familiale cotée en bourse présente dans le monde entier, employant à l'heure actuelle autour de 40 000 personnes sur plus de 125 sites dans quelque 35 pays. Le Groupe HELLA développe et fabrique des produits pour les métiers de l'éclairage et de l'électronique destinés à l'industrie automobile. HELLA dispose également de l'une des plus importantes organisations commerciales en Europe sur le marché de la Rechange Indépendante pour les pièces et accessoires automobiles, les diagnostics et services. Avec plus de 7 000 collaborateurs dans le domaine de la recherche et du développement, HELLA est un acteur majeur de l'innovation sur le marché. Affichant un chiffre d'affaires d'environ 6,6 milliards d'euros pour l'exercice 2016/2017, le Groupe HELLA fait en outre partie du top 40 des plus importants équipementiers du monde de l'industrie automobile et est classé dans le top 100 des plus grandes entreprises industrielles allemandes.