AUTOLIA GROUP célèbre ses 20 ans en Corse et ouvre un nouveau chapitre avec Horizon 2030

Trois jours de rencontres stratégiques, d'innovation et de partage pour préparer l'avenir de l'après-vente automobile



Du **21 au 23 octobre 2026**, **AUTOLIA GROUP** a célébré son **20e anniversaire** à l'occasion d'une **édition exceptionnelle de ses Rencontres TOP to TOP, organisée en Corse**. L'événement a réuni **130 participants**, parmi lesquels les dirigeants de ses membres et **55 fournisseurs** spécialement conviés parmi les 120 fournisseurs partenaires du groupement. Ces fournisseurs, considérés comme les **partenaires privilégiés** d'**AUTOLIA GROUP**, composent son « Club » et étaient au cœur de cette édition, autour d'un **programme** mêlant **échanges stratégiques, conférences prospectives, innovation et convivialité**.

Créé en 2006, **AUTOLIA GROUP** fédère aujourd'hui 5 membres, s'appuie sur 120 fournisseurs partenaires et représente 15 plateformes, 450 distributeurs et 650 garages sous enseignes.
Vingt ans après sa création, le groupement réaffirme la pertinence d'un modèle fondé sur l'indépendance de ses membres, la mutualisation des forces et la solidité des partenariats.

20 ans d'histoire, une ambition collective tournée vers 2030

Réunis au Radisson Blu Resort & Spa, Ajaccio Bay, les participants ont assisté à une **séance plénière animée conjointement par Laurent BRUTINEL**, Président d'**AUTOLIA GROUP**, et **Denis DESCOSSE, Directeur Général**, en ***présence notamment d'André BRUTINEL, ancien Président du groupement***.

Structurée autour du passé, du présent et du futur d'**AUTOLIA GROUP**, cette plénière a retracé les étapes marquantes du développement du groupement avant d'ouvrir une réflexion sur ses priorités à venir. **Avec Horizon 2030**, **AUTOLIA GROUP** entend **poursuivre son développement**, **renforcer les synergies entre ses membres et ses fournisseurs partenaires** et **consolider la place des distributeurs indépendants** dans l'écosystème de l'après-vente automobile.

> *« Depuis vingt ans, **AUTOLIA GROUP** démontre que l'indépendance et la force du collectif sont parfaitement complémentaires. Notre réussite repose avant tout sur la confiance, la fidélité de nos partenaires et notre capacité à avancer ensemble, dans le respect de l'identité de chacun. »*
>
> Laurent BRUTINEL, Président d'**AUTOLIA GROUP**

Des regards de dirigeants pour décrypter l'avenir du marché

Parmi les temps forts de cette édition anniversaire, **deux échanges privilégiés** ont permis aux participants de confronter leurs analyses avec celles de dirigeants de premier plan de la filière.

Daniel TROST, COO de TEMOT International, a partagé une **vision internationale des évolutions du marché**, des **enjeux de compétitivité** et des **opportunités** pour les **acteurs indépendants** de la distribution.

Vincent GORCE, Directeur Général d'Emil Frey France, a apporté un **éclairage complémentaire sur les transformations du secteur automobile et de l'après-vente**, ainsi que sur les **perspectives de développement de la filière**.

AUTOLIA GROUP célèbre ses 20 ans en Corse et ouvre un nouveau chapitre avec Horizon 2030

Innovation, intelligence artificielle et dialogue avec les fournisseurs

Les **Rencontres TOP to TOP ont également confirmé leur rôle de plateforme de dialogue entre les directions des membres et les fournisseurs partenaires**. Ces échanges directs entre décideurs ont permis **d'approfondir les relations existantes**, de **partager les enjeux du marché** et **d'identifier de nouvelles opportunités de collaboration**.



L'édition 2026 a par ailleurs consacré **une place importante** à **l'analyse des mutations du secteur**. **Odette DANTAS**, ***du GiPA***, est intervenue sur les **tendances du marché et ses évolutions structurelles**. Une conférence animée par **Emmanuel DERRIEN** a permis **d'explorer les transformations liées à l'intelligence artificielle** et leurs **applications potentielles dans les entreprises**. Des workshops et ateliers collaboratifs ont prolongé cette réflexion autour de cas d'usage concrets.



Une soirée anniversaire pour célébrer vingt ans de partenariats

Organisée à la Villa Cala Medea, la soirée de gala a **réuni les participants autour des valeurs qui font la singularité d'AUTOLIA GROUP** depuis vingt ans : **confiance, fidélité, proximité et engagement collectif**. Douze fournisseurs ont été distingués dans huit catégories lors des **Trophées AUTOLIA GROUP** 2026, avant un **concert privé de Vincè et un feu d'artifice**.

L'événement a mis en avant **nos fournisseurs partenaires CLUB** pour leur engagement et leurs innovations :

- **Présence Commerciale** : Primé – **SODISE**
- **Excellence Technique** : Primé – **SCHAEFFLER**
- **Performance Commerciale et Marketing** : Primé – **DRiV**
- **Animation FIDELIO** : Primé – **HELLA France**
- **Innovations** : Primé – **FEBI**
- **Fournisseur Poids-Lourds** : Primés – **MANN HUMMEL & VALEO**
- **Fournisseur de l'Année** : Primés – **CEVAM & CLAS EQUIPEMENTS**
- **Partenariat des 20 ans** : Primés – **MECAFILTER, NTN EUROPE & PURFLUX**



De gauche à droite
*M. Davy SOKCIC (**CLAS**), M. Laurent BRUTINEL (**AGRA/AUTOLIA GROUP**) M. Philippe BARRAULT (**CLAS**), M. Denis Descosse (**AUTOLIA GROUP**), M. Benjamin Abitbol (**EFF**),*



De gauche à droite
*M. Laurent BRUTINEL (**AGRA/AUTOLIA GROUP**), M. Stéphane SUCHET (**CEVAM**), M. Denis Descosse (**AUTOLIA GROUP**), M. Benjamin Abitbol (**EFF**)*

La Corse, un territoire en résonance avec les valeurs d'AUTOLIA GROUP

Le choix de la Corse pour accueillir cette édition anniversaire ne devait rien au hasard. Territoire d'identité, de traditions, d'indépendance et d'attachement à la parole donnée, **l'île fait écho à plusieurs valeurs fondatrices du groupement.**





Entre mer et montagne, **les participants ont partagé des expériences collectives** — *vols en hélicoptère, excursions en buggy et en 4x4, découverte des paysages corses à bord de Volkswagen T-Roc cabriolets* — qui ont **prolongé les échanges professionnels** dans un cadre différent et **renforcé les liens entre les participants.**

AUTOLIA GROUP célèbre ses 20 ans en Corse et ouvre un nouveau chapitre avec Horizon 2030

Après 20 ans de développement, cap sur l'avenir

Plus qu'une célébration, **cette édition anniversaire a constitué une étape importante dans l'histoire d'AUTOLIA GROUP**. Dans un secteur confronté à de profondes évolutions technologiques, économiques et concurrentielles, l**e groupement entend poursuivre sa trajectoire en s'appuyant sur ce qui fait sa force** : **l'indépendance de ses membres**, **la complémentarité des expertises** et **la solidité de ses partenariats**.

*« Avec Horizon 2030, notre ambition est claire : poursuivre le développement d'**AUTOLIA GROUP**, renforcer les synergies entre nos membres et nos fournisseurs partenaires et consolider notre position dans un marché en pleine transformation. »*

Denis DESCOSSE, Directeur Général d'**AUTOLIA GROUP**

Remerciements et perspectives

AUTOLIA GROUP remercie chaleureusement tous les participants pour cette édition anniversaire réussie et vous donne d'ores et déjà rendez-vous pour la prochaine édition.












À propos d'AUTOLIA GROUP : www.autoliagroup.com

Créée en 2006, AUTOLIA GROUP une entreprise indépendante et actionnaire de Temot.

AUTOLIA GROUP est une référence dans l'industrie automobile, regroupant des acteurs diversifiés, complémentaires et indépendants pour offrir des solutions d'entretien et de mobilité complètes et innovantes.

Autolia Group et ses membres proposent un large éventail de services et produits (neufs, remanufacturés et issus de l'économie circulaire) essentiellement dans les domaines de l'entretien et réparation des véhicules légers (VL), véhicules utilitaires légers (VUL) et véhicules industriels (PL, BUS, AGRI et TP) et plus généralement pour toutes les formes de mobilité.