

## Les 6<sup>èmes</sup> TROPHÉES DE L'ENVIRONNEMENT AUTOECO ont rendu leur verdict !

spécial  
ÉVÉNEMENT

Acteur majeur de la protection de l'environnement dans le secteur de l'automobile, la société AUTOECO, en partenariat avec le magazine Auto Infos, dévoile les résultats des 6<sup>èmes</sup> TROPHÉES DE L'ENVIRONNEMENT.



### DES TROPHÉES EN L'HONNEUR DES ACTEURS LES PLUS VERTUEUX EN TERMES DE GESTION DES DÉCHETS AUTOMOBILES !

Les 6<sup>èmes</sup> Trophées de l'Environnement organisés par la société AUTOECO en partenariat avec le journal «AUTO INFOS» ont rendu leur verdict le 13 septembre dernier dans le cadre prestigieux de l'Hôtel Paris Marriott des Champs-Élysées.

Soutenue par nombre d'institutions comme le CNPA, l'ADEME, l'AGENCE de l'EAU Seine-Normandie, ainsi que les marques automobiles et des partenaires-collecteurs d'AUTOECO, cette édition 2018 a encore été un grand succès !

A l'heure des grandes préoccupations en matière d'environnement, la cérémonie des 6<sup>èmes</sup> TROPHÉES DE L'ENVIRONNEMENT a permis de "tirer un coup de chapeau" aux concessions et aux acteurs les plus vertueux en matière de gestion de déchets automobiles en France.

À cette occasion, les réparateurs, marques et groupes automobiles les plus méritants en matière de respect de l'environnement ont ainsi été récompensés dans 11 catégories allant de la certification à la marque automobile, en passant par l'agence de l'eau et le projet (voir palmarès ci-dessous).

### DES INTERVENANTS ET DES LAURÉATS DE RENOMS POUR UNE SOIRÉE DÉDIÉE À L'ENVIRONNEMENT !

Lors de cette édition, des intervenants de renoms ont pu donner leur vision et détailler leurs actions pour une gestion des déchets responsable. Ainsi, Monsieur Jean-Philippe HERMINE, directeur Stratégie Environnement du Groupe RENAULT et PDG de RENAULT Environnement a répondu avec plaisir et sans filtre aux questions de Jean-Pierre GAGICK, journaliste et animateur de la soirée.

Egalement présent, Monsieur Francis BARTHOLOMÉ, président du CNPA, qui a remis le trophée «Marque» décerné cette année à MERCEDES-BENZ.

Enfin, les différents partenaires d'AUTOECO ont de leur côté remis les trophées aux garagistes et groupes récompensés parmi plus de 1 270 réparateurs grâce aux données de collecte remontées de la base de données d'AUTOECO.

### DES LAURÉATS PRESTIGIEUX POUR UN PALMARÈS INÉDIT !

- Trophée Agence de l'Eau : Renault - Le Palais de l'Automobile (Nogent sur Oise).
- Trophée Croissance : Peugeot - Garage Clara Automobile (La Roche sur Yon).
- Trophée Performance : BMW - Philippe Emond France (Reims)
- Trophée Concession Eco-responsable : Mercedes-Benz - Mercedes-Benz Bordeaux-Bègles (Bègles).
- Trophée Engagement environnemental : Toyota - Jean Lain Automobiles Maurienne (St Jean de Maurienne).
- Trophée Economie environnementale : Volkswagen - SAS Jacques Carlet (Aubière).
- Trophée Région Ile-de-France : Volkswagen - Aliantis SAS (Montrouge).
- Trophée Prévention : Peugeot - Bernier Essonne (Massy).
- Trophée Groupe : Groupe Bernard.
- Trophée Marque : Mercedes-Benz.
- Trophée Projet : CNPA pour l'Observatoire National des Déchets de l'Automobile (ONDA).



## DES CRITÈRES DE NOMINATION TOUJOURS PLUS SÉLECTIFS !

Comme les années précédentes, la participation aux **TROPHÉES DE L'ENVIRONNEMENT** était gratuite. Toutefois, seuls les réparateurs automobiles répondant aux critères des labels AUTOECOCLEAN Silver et Gold (avoir fait collecter au minimum cinq déchets dangereux et trois déchets non dangereux par an sur les trois dernières années), décernés par AUTOECO à ses adhérents, pouvaient participer.

**Cette année encore la présélection des participants et le choix des nominés ont été des plus sélectifs !**

**Ainsi, sur une base de plus de 46 700 réparateurs collectés sur les 3 dernières années (2015 à 2017), seuls 1 778 répondaient au minimum aux critères «AUTOECOCLEAN Silver» pour seulement 236 dossiers reçus pour le concours !**

Pour l'ensemble des prix, le choix des nominés a été réalisé à partir des données suivantes :

- Recherche pour chaque participant du nombre de déchets dangereux et du nombre de déchets non dangereux collectés en 2017.
- Tri décroissant sur le nombre total de déchets différents collectés en 2017.
- Retour terrain par les acteurs marques, partenaires et institutions.

Concernant tout particulièrement le Prix «GROUPE», la sélection des nominés a été effectuée selon des critères particuliers :

- Recherche des groupes représentés (questionnaire).
- Recherche du nombre de participants par groupe identifié.
- Sélection des groupes de plus de 5 participants.
- Recherche pour chaque participant du nombre de collectes effectuées de 2015 à 2017 et de la quantité collectée sur la même période.
- Calcul du ratio «quantité/nombre» de collectes par participant, puis par groupe.

**Le succès de ces Trophées étant de plus en plus important, plus de 50 groupes étaient représentés aux TROPHÉES DE L'ENVIRONNEMENT 2018 dont 23 classés dans le top 100 du magazine AUTO-INFOS.**





*Développeur et concepteur de solution de traçabilité du recyclage automobile*

## QUI, QUOI, COMMENT ?

Forte de 20 ans d'expérience dans l'intégration de données environnementales, la plateforme informatique de traçabilité [www.autoeco.com](http://www.autoeco.com) permet de suivre l'engagement de l'ensemble d'un réseau quant à la collecte et au recyclage de ses déchets. Une vingtaine de réseaux automobiles sont déjà adhérents de cet outil, dont Citroën, Renault, Speedy, Volkswagen... avec plus de 150 collecteurs partenaires.

Indépendant, ce système de traçabilité permet en outre à Autoeco d'être partenaire privilégié du CNPA dans sa mission d'Observatoire National des Déchets de l'Automobile.

### > Un service en ligne complet pour les réparateurs.

Outre l'assurance du respect réglementaire, la remontée et le traitement de ces données permettent aux adhérents d'obtenir des résultats chiffrés et de communiquer sur leur politique environnementale : centralisation de leurs informations de collectes, aide à la tenue du registre de traçabilité (respect des obligations légales), suivi de l'évolution des collectes, optimisation des coûts de collectes, benchmarking / émulation, valorisation de l'image vis-à-vis de la clientèle toujours plus attentive à l'Environnement.

### > Autoeco en quelques chiffres

- Plus de 43 800 garages avec au moins une remontée de collectes effectuées sur 2 ans (2016-2017)
- Plus de 37 000 garages avec au moins une remontée de collectes effectuées sur 1 an (2017)
- Plus de 500 000 lignes de collectes traitées pour l'année 2017 soit plus de 41.000 lignes par mois.

### > Autoeco, au service de ses adhérents et de l'environnement

Autoeco organise trois fois par an des réunions environnementales en présence d'experts afin de créer des échanges sur des sujets d'actualité sur lesquels les actions communes peuvent prévenir et/ou réduire les coûts liés aux nouvelles réglementations et éco-organismes.

D'autre part, Autoeco a récemment mis en place une veille réglementaire à destination de ses adhérents et de leurs réseaux avec la proposition d'une veille environnementale régulière, simple et pratique afin de garantir une connaissance des textes applicables liés à l'activité et l'assurance d'être en conformité avec ces exigences.

Autoeco aide également, grâce au label Autoecoclean mis en place par ses soins, à inciter les réseaux à un comportement éco-citoyen et à une meilleure gestion des coûts environnementaux.

Enfin, Autoeco organise, chaque année depuis 2013, les Trophées de l'Environnement qui visent à récompenser les meilleurs réparateurs dans différentes catégories.