

Le distributeur en ligne berlinois AUTODOC présente ses résultats financiers pour l'exercice 2023

AUTODOC a enregistré des résultats records en 2023, avec une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires et de son EBITDA

- **Le chiffre d'affaires est en hausse de 16 %, à hauteur de 1 307,7 millions d'euros (1 127,1 millions en 2022)**
- **Le résultat d'exploitation 2023 (EBITDA ajusté) est en hausse de 31 %, à 134 millions d'euros (102,5 millions d'euros en 2022)**
- **Le taux de rentabilité financière est de 10,2 %**
- **Le free cash-flow passe à 86,6 millions d'euros (45,6 millions d'euros en 2022)**
- **L'entreprise prévoit également une croissance à deux chiffres en 2024**

Berlin, le 7 mai 2024 – AUTODOC, l'un des principaux distributeurs en ligne de pièces et accessoires automobiles en Europe, a enregistré des résultats records en 2023. L'annonce a été faite mardi par le groupe basé à Berlin, à l'occasion de la présentation de ses résultats pour l'exercice écoulé. *« Nous sommes fiers d'avoir obtenu d'aussi bons résultats dans ce contexte difficile et sommes convaincus de pouvoir maintenir une croissance solide dans les prochaines années »*, a déclaré Dmitry Zadorozhny, Directeur Général d'AUTODOC. AUTODOC se montre donc optimiste quant à sa capacité à maintenir sa trajectoire de croissance au cours de l'exercice actuel.

L'entreprise a enregistré une hausse de 16 % de son chiffre d'affaires, à hauteur de 1 307,7 millions d'euros, démontrant ainsi une croissance robuste et la solidité de son développement commercial. Son résultat d'exploitation (EBITDA ajusté) a augmenté de 30,8 % par rapport à l'exercice 2022, à 134 millions d'euros. Le free cash-flow a augmenté de 41 millions d'euros, atteignant 86,6 millions d'euros, soit une hausse de 89,8 % sur un an. La marge brute est restée quasi constante à 43,3 %, contre 43,4 % en 2022.

« Nous avons une fois encore enregistré une croissance à deux chiffres. C'est un résultat remarquable dans un contexte général difficile, qui démontre que notre modèle économique est à la fois robuste et prometteur. Ces chiffres reflètent également notre capacité à gagner de nouvelles parts de marché dans les pays clés que sont l'Allemagne et la France », a expliqué Lennart Schmidt, Directeur Financier d'AUTODOC SE. *« L'augmentation annuelle de 31 % de notre bénéfice d'exploitation est clairement le résultat de nos stratégies d'optimisation des coûts et de l'amélioration de notre efficacité opérationnelle. Notre rentabilité est constante et solide, avec une marge bénéficiaire de plus de 10 %. »*

AUTODOC SE a enregistré une demande croissante de pièces automobiles en dépit des incertitudes économiques mondiales, et a bénéficié de la tendance croissante à la vente en ligne sur le marché de l'après-vente automobile. Avec plus de 56 millions de produits vendus, l'entreprise a enregistré des ventes record en 2023 (48,4 millions de produits vendus en 2022). L'entreprise a augmenté sa base de clients de 12 %, soit un total de 7,4 millions de clients actifs fin 2023. AUTODOC a également continué de développer sa gamme de produits, ajoutant l'année dernière 600 000 nouvelles références, et portant ainsi le nombre total de produits à 5,8 millions.

Dmitry Zadorozhny, Directeur Général d'AUTODOC, a expliqué : « *Le free cash-flow solide et l'absence d'endettement nous permettent de disposer de la flexibilité requise pour poursuivre nos objectifs stratégiques, pour investir dans la croissance et dans l'innovation et, dans le même temps, offrir à nos clients une vraie valeur ajoutée. La satisfaction client, l'excellence opérationnelle et le progrès technologique demeurent notre credo.* »

La direction de l'entreprise se montre optimiste quant aux perspectives de croissance à l'horizon 2024, et table une fois encore sur une augmentation de son chiffre d'affaires dans une fourchette basse de pourcentage à deux chiffres. Pour assurer cette croissance, AUTODOC se concentrera sur l'extension de sa gamme de produits, l'augmentation et l'amélioration de ses infrastructures logistiques, et l'optimisation de ses prix. L'entreprise continuera par ailleurs de développer ses activités B2B, avec une projection du chiffre d'affaires 2024 en millions d'euros dans le milieu de la fourchette à deux chiffres.

Millions	2023	2022	Évolution	% d'évolution
Clients	7,4	6,6	0,8	12,1
Produits vendus	56,0	48,4	7,6	15,8
Commandes	14,3	12,7	1,6	12,6
C.A. net (€)	1 307,7	1 127,1	180,6	16,0
EBITDA ajusté (€)	134,0	102,5	31,5	30,8

À propos d'AUTODOC

AUTODOC est l'un des principaux distributeurs en ligne de pièces et d'accessoires automobiles en Europe. Fondée à Berlin en 2008 par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, la société est devenue en très peu de temps l'une des entreprises de vente en ligne les plus dynamiques d'Europe. Depuis novembre 2022, l'entreprise opère en tant que société anonyme européenne AUTODOC SE. Son conseil d'administration est composé de Dmitry Zadorozhny (Directeur Général) et Lennart Schmidt (Directeur Financier). AUTODOC propose 5,8 millions de produits pour 172 marques de voitures, 23 marques de camions et 154 marques de motos. En 2023, AUTODOC a enregistré un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros (1,1 milliard en 2022). L'entreprise possède des boutiques en ligne dans 27 pays d'Europe. Elle emploie environ 5 000 personnes sur dix sites : Allemagne, République Tchèque, France, Kazakhstan, Luxembourg, Moldavie, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Ukraine.

