

## AUTODOC SE : des ventes records en 2024

- **Une croissance solide sur les principaux marchés européens**
- **Le nombre de clients actifs au niveau record de 8,4 millions**
- **16,9 millions de commandes, en nette hausse de 18,0 %**
- **65,6 millions d'articles vendus, soit une progression de 17,0 %**
- **Élargissement de la gamme de 13,8 %, atteignant 6,6 millions de produits**

**Berlin, le 7 février 2025** – AUTODOC SE, l'un des leaders de la vente en ligne de pièces détachées et accessoires automobiles en Europe, a poursuivi sa forte dynamique de croissance en 2024. Le nombre de commandes a ainsi augmenté de 18,0 %, atteignant les 16,9 millions (contre 14,3 millions l'année précédente). *« Nous avons connu une progression considérable dans plusieurs domaines clés : nous avons vendu plus de produits, conquis plus de clients, augmenté les volumes de commandes et renforcé notre présence sur nos principaux marchés »,* se réjouit Dmitry Zadorozhny, PDG d'AUTODOC SE. Il ajoute : *« La confiance que nos clients accordent à la qualité de nos services et produits nous motive à poursuivre sur la même lancée. Nous continuerons à répondre aux besoins de nos clients en proposant un large choix de produits à des prix compétitifs, tout en assurant un service et une livraison impeccables. »*

Le nombre de clients actifs a augmenté de 13,7 % l'année dernière, atteignant les 8,4 millions (contre 7,4 millions en 2023). Depuis la création de l'entreprise en 2008, le nombre total de clients a atteint un palier historique de 26 millions, en hausse de 18,2 % par rapport à l'année précédente, prouvant ainsi l'attrait durable de l'offre d'AUTODOC. Le nombre de produits vendus est également en forte croissance, passant de 56,1 millions en 2023 à 65,6 millions de pièces détachées et accessoires vendus en 2024, soit une augmentation de 17,0 %. La marque la plus vendue était RIDEX, la marque propre d'AUTODOC. Par ailleurs, AUTODOC a élargi son portefeuille de produits de 13,8 %, et propose désormais 6,6 millions de références de près de 2 300 fabricants (contre 5,8 millions l'année précédente). *« L'élargissement de notre gamme reflète notre stratégie, qui vise à offrir la plus vaste sélection possible de produits de qualité, explique Dmitry Zadorozhny. Notre succès en 2024 est étroitement lié à la digitalisation de nos processus internes, ainsi qu'à l'attention constante portée aux besoins de nos clients. Grâce à des outils innovants et des services optimisés, AUTODOC a amélioré l'expérience client et renforcé sa position sur le marché. »* Parmi les catégories de produits les plus vendues figuraient les pneus, les disques de frein, les jeux de plaquettes de frein, l'huile moteur ou encore les amortisseurs.

### Une croissance solide et durable dans toute l'Europe

La plus forte croissance des ventes en valeur absolue a été observée dans la région DACH (Allemagne, Autriche et Suisse), ainsi qu'en France, en Espagne et au Royaume-Uni. La région DACH et la France restent en 2024 les marchés les plus solides en termes de chiffre d'affaires. *« Notre croissance repose essentiellement sur la digitalisation des*

*achats de pièces détachées automobiles qui se font de plus en plus souvent en ligne, AUTODOC ne cessant des gagner des parts sur les autres acteurs du marché », souligne Lennart Schmidt, Directeur financier d'AUTODOC. Il ajoute : « En tant qu'entreprise de e-commerce et leader de la fourniture de pièces détachées, nous bénéficions directement de cette progression des achats en ligne, et voyons des opportunités de croissance significatives. De plus, le vieillissement du parc automobile en Europe, porté par une tendance à utiliser les véhicules plus longtemps, présente également un potentiel important pour le marché de l'après-vente. »*

En effet, l'âge moyen des véhicules utilisés en Europe est actuellement d'un peu plus de 11 ans.<sup>1</sup> Selon son Directeur financier Lennart Schmidt, cette moyenne devrait continuer d'augmenter, ce qui souligne l'importance croissante des services de réparation et d'entretien et justifie la hausse de la demande de pièces détachées de qualité à des prix abordables : « Cette évolution favorisera la pérennité de notre business model. »

### **Une forte présence en ligne**

En 2024, l'application AUTODOC, disponible sur Android et iOS, a été installée sur plus de 17,5 millions d'appareils mobiles. Depuis son lancement en 2016, elle a été téléchargée environ 125,9 millions de fois. AUTODOC propose ses produits sur l'application AUTODOC, ses boutiques en lignes et des sites de vente tiers.

### **À propos d'AUTODOC**

AUTODOC est l'un des principaux distributeurs en ligne de pièces et d'accessoires automobiles en Europe. Fondée à Berlin en 2008 par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, la société est devenue en très peu de temps l'une des entreprises de vente en ligne les plus dynamiques d'Europe. Depuis novembre 2022, l'entreprise opère en tant que société anonyme européenne AUTODOC SE. Son conseil d'administration est composé de Dmitry Zadorozhny (Directeur Général) et Lennart Schmidt (Directeur Financier). Au 31 Décembre 2024, AUTODOC propose 6,6 millions de produits pour 172 marques de voitures, 23 marques de camions et 154 marques de motos. En 2023, AUTODOC a enregistré un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros (1,1 milliard en 2022). AUTODOC possède des boutiques en ligne dans 27 pays d'Europe et emploie environ 5 000 personnes sur dix sites : Allemagne, République Tchèque, France, Kazakhstan, Luxembourg, Moldavie, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Ukraine.

---

<sup>1</sup> Source : analyse tierce