

AUTODOC confirme sa forte performance en 2025 et consolide sa position de leader européen

Une forte croissance du chiffre d'affaires, portée par une augmentation du nombre de clients, une hausse significative des commandes et une contribution accrue des segments B2B et de Marketplace

- **Le chiffre d'affaires a augmenté de 16,3 % pour atteindre 1 807,9 millions d'euros (contre 1 555,0 millions d'euros en 2024)**
- **L'EBITDA ajusté a progressé de 8,1 % pour atteindre 163,8 millions d'euros (contre 151,4 millions d'euros en 2024).**
- **La marge d'EBITDA ajustée est de 9,1 %**
- **Le bénéfice net a augmenté de 59,5 % pour atteindre 58,8 millions d'euros (contre 36,9 millions d'euros en 2024)**
- **La base de clients actifs s'est élargie pour atteindre 9,3 millions (contre 8,4 millions en 2024)**
- **Le flux de trésorerie disponible s'est élevé à 84,0 millions d'euros**
- **Le chiffre d'affaires annuel de l'activité B2B AUTODOC PRO a plus que doublé pour dépasser les 140 millions d'euros**
- **AUTODOC prévoit une nouvelle croissance de son chiffre d'affaires et de son EBITDA ajusté pour l'exercice 2026.**

Berlin, le 24 mars 2026 – Autodoc SE, le leader européen de la vente en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles, a poursuivi sa dynamique de croissance au cours de l'année écoulée. *« L'année 2025 a une fois de plus démontré la solidité fondamentale de notre modèle économique, dans un contexte macroéconomique tendu sur l'ensemble du continent »,* déclare Dmitri Zadorojnii, PDG d'AUTODOC. *« Nous sommes fiers de pouvoir annoncer une nouvelle année marquée par d'excellents résultats, avec un record historique de 9,3 millions de clients actifs et 18,9 millions de commandes. Notre engagement à livrer une expérience transparente et centrée sur le client à travers 27 marchés européens reste le fondement de notre succès. »*

AUTODOC a enregistré une hausse de 16,3 % de son chiffre d'affaires, pour atteindre 1 807,9 millions d'euros. Cette croissance s'explique par une forte présence en ligne, une offre de produits adaptée et l'élargissement réussi de la gamme de produits. Le bénéfice brut a augmenté de 15,4 % pour atteindre 756,6 millions d'euros (contre 655,6 millions d'euros en 2024). L'EBITDA ajusté a augmenté de 8,1 % pour atteindre 163,8 millions d'euros. Le bénéfice net a grimpé à 58,8 millions d'euros (contre 36,9 millions d'euros en 2024), soit une hausse de près de 60 %. *« Ces chiffres sont le reflet direct de ce que nous avons mis en place méthodiquement au cours des dernières années »,* déclare Lennart Schmidt, directeur financier d'AUTODOC.

« Ces résultats témoignent de la flexibilité de notre infrastructure technologique et démontrent notre capacité à stimuler la croissance tant auprès de nos clients B2C que B2B », déclare Lennart Schmidt. *« En 2025, nous avons enregistré une croissance de 12,4 % du nombre de commandes par rapport à l'année précédente, pour un total de 18,9 millions. Nos activités B2C principales connaissent une croissance soutenue. »*

La valeur moyenne des commandes a augmenté de 3,3 % pour atteindre 95,7 €.

Développement solide des flux de trésorerie et rémunération des actionnaires

Ces excellents résultats opérationnels se traduisent également par une forte génération de trésorerie. Le flux de trésorerie disponible s'est élevé à 84,0 millions d'euros. AUTODOC a continué à afficher un bilan sans dette sur une base nette et a conservé une grande souplesse financière pour mener à bien des investissements stratégiques. « *La discipline financière n'est pas une fin en soi : c'est le fondement qui nous permet de rester indépendants et prêts à agir sur le long terme* », déclare Lennart Schmidt. Le conseil d'administration a l'intention de proposer une nouvelle fois que la part distribuable du résultat net de 2025 (selon le code de commerce allemand) soit reversée aux actionnaires sous la forme d'un dividende de 70,6 millions d'euros pour l'exercice 2025.

Lancement de la Marketplace

AUTODOC a également poursuivi la diversification de son modèle économique grâce au déploiement rapide d'AUTODOC MARKETPLACE, désormais présent dans 10 pays, dont l'Autriche, la Belgique, la France, l'Allemagne, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, l'Espagne et le Royaume-Uni. Cette plateforme met les clients en relation avec plus de 400 vendeurs tiers locaux dans plus de 150 catégories. « Notre marketplace inaugure une toute nouvelle capacité de montée en puissance », déclare Lennart Schmidt.

AUTODOC PRO connaît une forte croissance

AUTODOC PRO a connu une forte dynamique en 2025, le chiffre d'affaires de ce secteur ayant plus que doublé par rapport à 2024 et dépassé pour la première fois le cap des 100 millions d'euros rien qu'en France. L'expansion s'est poursuivie sur de nouveaux marchés, notamment en Autriche, en Belgique, en Allemagne, en Italie et aux Pays-Bas, grâce à des stratégies locales de livraison directe permettant d'assurer une livraison rapide. « *AUTODOC PRO s'est imposé comme un acteur incontournable sur le marché B2B. En France, plus de 50 % des garages indépendants sont déjà connectés à la plateforme* », explique Dmitri Zadorojnii. Lennart Schmidt ajoute : « *En 2025, nous avons fait un énorme pas en avant dans la mise en place et le développement de PRO en France, tout en nous implantant sur de nombreux nouveaux marchés. En 2026, nous allons développer notre présence dans les pays où AUTODOC PRO est déjà implanté et nous concentrerons sur la satisfaction et la fidélisation de notre clientèle professionnelle avant de nous étendre à d'autres pays.* »

Nouvel entrepôt en Belgique et investissement dans l'automatisation en République tchèque

Pour soutenir sa croissance future, AUTODOC a inauguré avec succès un nouvel entrepôt de 15 000 m² à Gand, en Belgique, renforçant ainsi ses capacités de service pour la France et le Benelux. Par ailleurs, AUTODOC a poursuivi l'automatisation de son centre

logistique de Cheb, en République tchèque, avec la mise en place d'un système de navettes automatisées qui sera pleinement opérationnel d'ici la fin de l'année 2026.

Évolution positive en 2026

AUTODOC envisage l'horizon 2026 avec une confiance considérable. Les priorités stratégiques resteront axées sur la poursuite des mesures de restructuration, le regroupement des compétences, ainsi que la hiérarchisation et la réalisation d'initiatives créatrices de valeur à moyen et long terme.

Parmi celles-ci figurent le déploiement européen d'AUTODOC PRO, d'AUTODOC MARKETPLACE, et l'expansion continue de l'infrastructure logistique, incluant notamment l'ouverture de l'entrepôt au Royaume-Uni et l'automatisation du site en République tchèque. L'objectif est d'élargir continuellement la clientèle tout en optimisant les marges.

« 2026 sera l'année où nous commencerons à récolter les premiers fruits des nombreuses décisions stratégiques que nous avons prises, tout en poursuivant la transformation de nos capacités logistiques afin de livrer des pièces plus rapidement et avec une plus grande précision à nos clients », déclare Dmitri Zadorojnii. Lennart Schmidt ajoute : « En 2025, nous avons consolidé notre position de leader sur le marché européen en élargissant avec succès notre champ d'action et en accueillant plus de 900 000 nouveaux clients, ce qui témoigne de notre importance et de notre réputation grandissantes. »

Pour l'exercice 2026, le comité de direction prévoit une croissance significative du chiffre d'affaires, de l'ordre de 11 à 16 %. Cette prévision s'appuie notamment sur la tendance continue à la hausse de la demande de pièces détachées automobiles et sur la part croissante du commerce en ligne dans l'ensemble du marché automobile secondaire, en corrélation avec les mesures exposées précédemment. En ce qui concerne l'EBITDA ajusté, le comité de direction prévoit un résultat compris entre 170 et 195 millions d'euros.

« Nous prévoyons de poursuivre notre trajectoire de croissance très rentable en 2026. De plus, nous créons d'énormes opportunités à long terme en intégrant le marché secondaire de l'automobile aux clients B2C, aux garages professionnels via AUTODOC PRO et aux vendeurs sur notre MARKETPLACE », déclare Lennart Schmidt.

Tableaux des principaux résultats financiers

	12M 2024	12M 2025	%
Chiffre d'affaires	1.555,0	1.807,9	16,3 %
Bénéfice brut	655,6	756,6	15,4 %
EBITDA ajusté	151,4	163,8	8,1 %
Marge EBITDA ajustée	9,7 %	9,1 %	-0,7 points
Bénéfice net	36,9	58,8	59,5 %
Flux de trésorerie disponible	125,3	84,0	-33,0 %
Trésorerie et équivalents de trésorerie	88,3	146,2	65,7 %

	Q4 2024	Q4 2025	%
Chiffre d'affaires	415,9	475,3	14,3 %
Bénéfice brut	171,2	189,8	10,8 %
EBITDA ajusté	40,2	43,3	7,6 %
Marge EBITDA ajustée	9,7 %	9,1 %	-0,6 points
Bénéfice net	8,8	19,5	121,7 %

À propos d'AUTODOC

AUTODOC est la première plateforme numérique spécialisée dans les pièces détachées automobiles en Europe. Fondée à Berlin en 2008 par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, l'entreprise est devenue en très peu de temps l'une des sociétés de e-commerce les plus dynamiques d'Europe. Depuis novembre 2022, la société exerce ses activités sous le nom de société européenne Autodoc SE. Le conseil d'administration est composé de Dmitri Zadorojnii (PDG) et de Lennart Schmidt (directeur financier). Au 31 décembre 2025, l'assortiment d'AUTODOC comprenait environ 7,8 millions de références provenant d'environ 2 700 fabricants de marques, notamment des pièces détachées pour voitures, camions et motos, des pneus ainsi que des produits connexes tels que des outils, des accessoires, des huiles, des liquides et des consommables, et il s'est considérablement élargi au fil du temps. En 2025, AUTODOC a généré



un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros (contre 1,6 milliard d'euros en 2024). AUTODOC possède des boutiques en ligne dans 27 pays européens et emploie plus de 5 500 personnes sur 13 sites : Belgique, République tchèque, France, Allemagne, Italie, Kazakhstan, Luxembourg, Moldavie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Ukraine et Royaume-Uni.