

AUTODOC enregistre une forte croissance au premier trimestre 2025

- **Augmentation du chiffre d'affaires de 21,2 % à 427,3 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2025 (T1 2024 : 352,5 millions d'euros)**
- **Augmentation de l'EBITDA ajusté de 18,9 % pour atteindre 33,9 millions d'euros (T1 2024 : 28,5 millions d'euros)**
- **Croissance à deux chiffres du nombre de commandes, de produits vendus et de nouveaux clients par rapport au premier trimestre 2024**
- **Croissance solide du chiffre d'affaires sur les marchés clés que sont l'Allemagne et la France**
- **Forte montée en puissance de l'activité B2B AUTODOC PRO**

Berlin, le 3 juin 2025 : AUTODOC SE (« AUTODOC »), l'un des principaux fournisseurs en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles en Europe, a démarré l'exercice 2025 avec succès. Au premier trimestre, le groupe basé à Berlin a augmenté son chiffre d'affaires de 21,2 % en glissement annuel, atteignant 427,3 millions d'euros. Des marchés clés tels que l'Allemagne et la France ont enregistré une forte croissance à deux chiffres de leur chiffre d'affaires, respectivement de 12,9 % et 34,5 %. « Nous sommes ravis de démarrer l'exercice financier aussi solidement malgré un contexte macroéconomique incertain, et nous travaillons sans relâche pour poursuivre notre trajectoire », a déclaré Dmitry Zadorozhny, PDG d'AUTODOC SE. L'EBITDA ajusté a augmenté d'environ 18,9 % au cours des trois premiers mois de 2025 pour atteindre 33,9 millions d'euros.

Dans le secteur des pièces détachées automobiles, sujet à des fluctuations saisonnières, les deuxième et quatrième trimestres sont habituellement les plus forts. « Ce bon premier trimestre démontre donc clairement la résilience de notre modèle économique, indépendamment de la saisonnalité, la pertinence de notre offre et la confiance que nous accordent nos clients », a ajouté M.

Zadorozhny. Les chiffres reflètent cette confiance : le nombre de clients actifs¹ a augmenté de 13,2 % pour atteindre 8,6 millions au cours des douze derniers mois (sur 12 mois glissants à fin T1 2024 : 7,6 millions). Le volume des commandes du T1 2025 a augmenté de 17,5 % pour atteindre 4,7 millions (T1 2024 : 4,0 millions). Le nombre de produits vendus au cours du premier trimestre 2025 a augmenté de 13,8 % pour atteindre 18,1 millions (T1 2024 : 15,9 millions).

Le chiffre d'affaires du segment B2C d'AUTODOC a atteint 396,9 millions d'euros au premier trimestre 2025, marquant une solide progression de 16,3 % d'une année sur l'autre (T1 2024 : 341,4 millions d'euros). Le B2C reste donc le cœur d'activité de l'entreprise et son principal moteur de revenus, représentant plus de 90 % du chiffre d'affaires total. Parallèlement, la montée en puissance du segment B2B souligne la diversification croissante des sources de revenus d'AUTODOC et témoigne de la solidité de son modèle économique global.

Le chiffre d'affaires du segment B2B d'AUTODOC s'est élevé à 30,5 millions d'euros au cours des trois premiers mois de 2025, soit une augmentation d'environ 172,7 % par rapport à la même période de l'année précédente (T1 2024 : 11,2 millions d'euros). Ainsi, la part du B2B dans le chiffre d'affaires total du groupe est passée de 3,2 % au T1 2024 à 7,1 % au T1 2025. Cette forte croissance est principalement due au déploiement complet d'AUTODOC PRO dans toute la France depuis 2024, avec plus de 18 000 ateliers connectés à la fin du premier trimestre 2025 dans 106 zones définies. Outre le déploiement de nouveaux partenariats avec les ateliers français, et l'élargissement de ceux déjà existants, le lancement d'AUTODOC PRO aux Pays-Bas en mai 2024 a également contribué à une augmentation significative du volume de commandes.

¹ Définis comme clients B2C et B2B ayant passé au moins une commande au cours des douze derniers mois de la période concernée. T1 2025 : du 01/04/2024 au 31/03/2025 ; T1 2024 : du 01/04/2023 au 31/03/2024

Un optimisme prudent pour l'ensemble de l'année 2025

Après un bon début d'année 2025, AUTODOC reste prudemment optimiste pour le reste de l'exercice. « Nous avons pris de nombreuses mesures importantes au cours des derniers mois pour assurer le succès à long terme d'AUTODOC », a déclaré Lennart Schmidt, directeur financier d'AUTODOC SE. Il s'agit notamment du lancement d'AUTODOC MARKETPLACE en France en janvier 2025, de l'ouverture d'un nouveau centre logistique à Gand, en Belgique, ainsi que de l'introduction d'AUTODOC PRO en Belgique en mars 2025. « Notre ambition est de maintenir cette dynamique dans les mois et les années à venir, tout en continuant à faire progresser la croissance d'AUTODOC », a annoncé M. Schmidt.

AUTODOC vise à acquérir de nouveaux clients particuliers, notamment sur les marchés à faible pénétration. Dans le même temps, la société prévoit de développer ses activités B2B avec AUTODOC PRO après un démarrage prometteur en France et aux Pays-Bas, et d'étendre AUTODOC MARKETPLACE à d'autres marchés européens sur lesquels elle opère. Des investissements complémentaires se concentreront sur des solutions basées sur les données afin d'optimiser l'expérience client et renforcer encore l'excellence opérationnelle. Il s'agit notamment d'élargir l'offre de produits, d'affiner les stratégies tarifaires, d'accroître l'automatisation, d'améliorer les processus d'exécution des commandes et de poursuivre la réduction des coûts afin de donner un nouvel élan à l'entreprise.

« La croissance continue de notre activité B2C, ainsi que l'expansion européenne de notre marketplace et de notre offre professionnelle AUTODOC PRO nous permettront de rester sur une trajectoire solide », a déclaré M. Schmidt.

À propos d'AUTODOC

AUTODOC est l'un des principaux détaillants en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles en Europe. La société, fondée à Berlin en 2008 par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, est devenue en très peu de temps l'une des sociétés de e-commerce les plus dynamiques d'Europe. Depuis novembre 2022, la société opère sous la forme d'une société européenne, AUTODOC SE. Le conseil d'administration est composé de Dmitry Zadorozhny (PDG) et de Lennart Schmidt (directeur financier). Au 31 décembre 2024, AUTODOC proposait 6,7 millions de produits pour 176 marques de voitures, 23 marques de camions et 154 marques de motos. En 2024, AUTODOC a généré un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros (2023 : 1,3 milliard d'euros). AUTODOC possède des boutiques en ligne dans 27 pays d'Europe et emploie environ 5 000 personnes sur treize sites : Allemagne, Belgique, République tchèque, France, Italie, Kazakhstan, Luxembourg, Moldavie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Ukraine.