

AUTODOC continue sur la voie du succès au premier semestre 2025

Le détaillant en ligne de pièces détachées et d'accessoires pour véhicules poursuit sa stratégie à un rythme soutenu :

- **Le chiffre d'affaires a progressé de 18,5 % pour atteindre 889,6 millions d'euros entre janvier et juin**
- **L'EBITDA ajusté a augmenté de 12,5 % pour atteindre 80,9 millions d'euros**
- **Les marchés en France et en Espagne/Portugal ont connu une croissance supérieure à la moyenne**
- **Perspectives positives pour l'ensemble de l'année 2025**
- **Dmitri Zadorojnii, PDG : « AUTODOC est en excellente forme, tant sur le plan économique que sur le plan opérationnel »**

Berlin, 16 septembre 2025 : Autodoc SE, leader européen de la vente en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles, a augmenté de manière significative son chiffre d'affaires et son bénéfice au premier semestre 2025 malgré un environnement économique et géopolitique difficile. *« AUTODOC est en excellente forme, tant sur le plan économique que sur le plan opérationnel »*, déclare le PDG Dmitri Zadorojnii, qui ajoute : *« Nous continuerons à poursuivre avec vigueur sur la voie que nous avons choisie »*. AUTODOC est confiante dans sa capacité à poursuivre sa trajectoire de croissance sur l'ensemble de l'année.

Au cours des six premiers mois de l'année, AUTODOC a poursuivi son cap stratégique à un rythme soutenu. En février, le lancement d'AUTODOC MARKETPLACE a été annoncé en France. *« C'est une étape décisive dans la transformation numérique du marché européen des pièces détachées automobiles »*, souligne M. Zadorojnii. Cette marketplace permet à des fournisseurs tiers sélectionnés de proposer directement leurs produits via la plateforme AUTODOC et d'atteindre des millions de clients potentiels. *« Avec l'extension progressive au premier semestre à l'Allemagne, l'Autriche, le Portugal, l'Espagne, l'Italie ainsi qu'à la Belgique, aux Pays-Bas et au Luxembourg, nous nous rapprochons de notre objectif : renforcer encore notre position en tant que plateforme leader pour les pièces détachées et les accessoires automobiles en Europe. »*

Le réseau logistique a également été renforcé : en mars, un nouvel entrepôt a été inauguré en Belgique. « *Nous intensifions nos activités en Belgique afin d'améliorer les délais de livraison à nos clients* », explique M. Zadorojnii.

L'emplacement stratégique du site soutient la présence croissante d'AUTODOC sur le segment B2B en France. L'offre B2B a également été étendue à l'Allemagne, l'Autriche, les Pays-Bas, la Belgique et l'Italie, générant une croissance exceptionnelle du chiffre d'affaires de +144 % au cours du premier semestre 2025. Le nouvel entrepôt en Belgique a contribué à cette croissance et soutiendra l'expansion des activités B2B. Cet entrepôt traite également les commandes B2C : s'agissant d'une solution hybride, il répond aux besoins des deux segments, et améliore la satisfaction des clients B2C comme B2B.

En juin, AUTODOC a franchi une nouvelle étape avec le lancement de sa nouvelle marque propre goCORE, développée avec et pour les professionnels. Cette gamme conjugue qualité fiable et prix compétitifs, permettant ainsi aux ateliers et grossistes de développer leur activité avec des pièces de confiance. M. Zadorojnii : « *Ces étapes marquantes auront un impact positif sur nos performances futures.* »

Croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires et des résultats

L'évolution positive de l'activité reflète à la fois les mesures stratégiques déjà mises en œuvre et celles lancées récemment. Le chiffre d'affaires a augmenté de 18,5 % sur 12 mois glissants pour atteindre 889,6 millions d'euros (S1 2024 : 751,0 millions d'euros). Sur ce total, 825,4 millions d'euros (S1 2024 : 724,7 millions d'euros, soit +13,9 %) provenaient du segment B2C et 64,2 millions d'euros (S1 2024 : 26,3 millions d'euros, soit +144 %) du segment B2B. Les marchés les plus dynamiques, la France et l'Espagne/Portugal, se distinguent avec une croissance respective de 28,6 % et 28,8 %.

La marge brute a progressé de 19,3 % pour atteindre 378,1 millions d'euros (S1 2024 : 317,1 millions d'euros). L'EBITDA ajusté a augmenté de 12,5% pour atteindre 80,9 millions d'euros (S1 2024 : 71,9 millions d'euros). Au niveau de l'EBITDA, les effets temporaires sur la marge liés au développement de l'activité B2B et à la montée en puissance de l'entrepôt belge au cours du premier semestre ont entraîné une marge EBITDA ajustée de 9,1 % (S1 2024 : 9,6 %). « *Le premier semestre 2025 démontre la solidité de notre entreprise. Nous nous préparons à la croissance future avec le déploiement d'AUTODOC PRO, de notre marketplace, et avec la montée en puissance notre nouvel entrepôt en Belgique. Cela nous place en position de force et va nous permettre de maintenir un équilibre sain entre solidité financière et croissance stratégique* », a déclaré Lennart Schmidt, directeur financier d'Autodoc SE.

Cela se traduit notamment par l'évolution des liquidités. Le flux de trésorerie disponible s'est élevé à 71,3 millions d'euros (S1 2024 : 128,5 millions d'euros) au premier semestre, ce qui a permis le versement d'un dividende de 59,5 millions d'euros au deuxième trimestre 2025. Néanmoins, le solde de trésorerie a augmenté pour atteindre 136,2 millions d'euros fin juin (30/06/2024 : 107,9 millions d'euros). « *Nous avons la capacité de financer entièrement nos initiatives stratégiques grâce à notre important flux de trésorerie disponible* », déclare Lennart Schmidt.

Plus de commandes, plus de clients actifs et panier moyen en hausse

Le nombre de commandes est passé de 8,3 millions (\$1 2024) à 9,4 millions au premier semestre 2025. AUTODOC mesure également son succès économique par l'évolution du nombre de clients actifs. Les clients sont considérés comme actifs s'ils ont passé au moins une commande au cours des 12 derniers mois. Au 30 juin 2025, le nombre de clients actifs s'élevait à 8,8 millions, soit une augmentation d'1 million par rapport à la date du rapport précédent (30 juin 2024), où le nombre de clients actifs était de 7,8 millions. La valeur moyenne de commande a augmenté, passant de 91,1 euros pour le semestre clos le 30 juin 2024 à 94,4 euros pour le semestre clos le 30 juin 2025.

Optimisme prudent pour l'ensemble de l'année 2025

« Les incertitudes géopolitiques et les conditions économiques représentent un défi pour tous les acteurs du marché, mais AUTODOC est robuste et nous travaillons continuellement à renforcer et à étendre notre position », déclare M. Zadorojnii. Dans ce contexte, AUTODOC se montre confiant pour le reste de l'année. *« Sous réserve que la situation économique et géopolitique ne se détériore pas davantage, nous confirmons nos prévisions »,* déclare M. Schmidt.

Tableau I

Millions d'euros	S1 2024	S1 2025	%
Chiffre d'affaires	751	889,6	18,5 %
Marge brute	317	378,1	19,3 %
EBITDA ajusté	71,9	80,9	12,5 %
Marge d'EBITDA ajusté	9,6 %	9,1 %	-0,5 % pp
Bénéfice net	16,9	24,4	44,3 %
Trésorerie disponible	128,5	71,3	-44,5 %
Trésorerie et équivalents de trésorerie	107,9	136,2	26,2 %

Tableau II

Millions d'euros	Q2 2024	Q2 2025	%
Chiffre d'affaires	398,5	462,3	16 %
Marge brute	169,1	199	17,6 %
EBITDA ajusté	43,4	46,9	8,1 %
Marge d'EBITDA ajusté	0,1	0,1	-0,7 % pp
Bénéfice net	12,2	13,5	10,7 %

FOCUS France : une croissance exceptionnelle

En France, l'un des principaux marchés d'AUTODOC, le chiffre d'affaires a progressé de 28,6 % au premier semestre 2025 pour atteindre 271,8 M€ (S1 2024 : 211,4 M€). La France représente ainsi 30,6 % du chiffre d'affaires total du Groupe.

Répartition régionale du chiffre d'affaires :

KEUR	T2 2025	T2 2024	S1 2025	S1 2024
France	137 579	111 654	271 807	211 414
Allemagne	114 495	99 447	215 881	189 327
Scandinavie	48 027	45 979	87 287	81 462
Espagne/Portugal	35 672	27 907	71 318	55 362
Italie	26 048	23 368	51 678	45 130
Reste de l'Europe	100 484	90 107	191 666	168 310
	462 305	398 462	889 637	751 005

À propos d'AUTODOC

AUTODOC est l'un des principaux détaillants en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles en Europe. La société, fondée à Berlin en 2008 par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, est devenue en très peu de temps l'une des sociétés de e-commerce les plus dynamiques d'Europe. Depuis novembre 2022, la société opère sous la forme d'une société européenne, AUTODOC SE. Le conseil d'administration est composé de Dmitri Zadorojnii (PDG) et de Lennart Schmidt (directeur financier). Au 31 décembre 2024, AUTODOC proposait 6,7 millions de produits pour 176 marques de voitures, 23 marques de camions et 154 marques de motos. En 2024, AUTODOC a généré un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros (2023 : 1,3 milliard d'euros). AUTODOC possède des boutiques en ligne dans 27 pays d'Europe et emploie environ 5 000 personnes sur treize sites : Allemagne, Belgique, République tchèque, France, Italie, Kazakhstan, Luxembourg, Moldavie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Ukraine.