

Une année financière 2024 réussie pour AUTODOC

- **Chiffre d'affaires en hausse de 18,9% à 1.555,0 millions d'euros (1.307,7 millions d'euros en 2023)**
- **EBITDA ajusté¹ en progression de 13% à 151,4 millions d'euros (134,0 millions d'euros en 2023)**
- **Marge opérationnelle ajustée de 9,7%**
- **Free Cash Flow² en hausse à 125,3 millions d'euros (86,6 millions d'euros en 2023)**
- **Solide démarrage au premier trimestre 2025**

Berlin, le 22 avril 2025 - AUTODOC SE ("AUTODOC"), un des leaders européens de la vente en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles, poursuit sa trajectoire de croissance en 2024. « Nous sommes ravis d'annoncer une nouvelle année de croissance à deux chiffres de notre chiffre d'affaires et de notre EBITDA ajusté. Cela démontre la résilience et le potentiel de notre entreprise au sein de l'environnement macroéconomique dynamique de l'Union Européenne », déclare Dmitry Zadorozhny, PDG d'AUTODOC, lors de l'annonce des résultats financiers de 2024.

« Notre expansion continue et nos solides résultats opérationnels en 2024 nous confortent dans l'idée que nous sommes sur la bonne voie pour poursuivre le développement de nos activités. »

AUTODOC a enregistré une croissance de 18,9% de son chiffre d'affaires, atteignant 1.555,0 millions d'euros, illustrant la solidité de son modèle économique et confirmant une position de leader face à une demande soutenue et à la montée en puissance du commerce en ligne.

L'EBITDA ajusté de l'entreprise a progressé de 13% pour atteindre 151,4 millions d'euros, tandis que le Free Cash-Flow a bondi de 44,7% pour atteindre 125,3 millions d'euros.

Croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires

« Nous avons une nouvelle fois enregistré une croissance à deux chiffres », déclare Lennart Schmidt, Directeur Financier de AUTODOC. « Ces résultats reflètent la solidité de notre modèle économique et notre capacité à saisir les opportunités dans un environnement dynamique tout au long de l'année dernière. En parallèle de notre solide activité B2C, nous avons investi nos ressources pour accélérer le développement d'AUTODOC PRO et préparé le lancement d'AUTODOC MARKETPLACE. La croissance à

¹ EBITDA ajusté des dépenses extraordinaires et/ou non opérationnelles.

² Free Cash-Flow sans effet de levier, c'est-à-dire flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation et flux de trésorerie provenant des activités d'investissement.

deux chiffres du chiffre d'affaires et de l'EBITDA ajusté montre que nous réalisons de solides progrès dans l'expansion de nos activités tout en restant concentrés sur l'efficacité opérationnelle. »

AUTODOC a vu la demande de pièces automobiles augmenter, stimulée par la montée en puissance des achats en ligne dans l'après-vente automobile.

AUTODOC a établi un nouveau record avec plus de 65,6 millions de produits vendus en 2024, contre 56,1 millions en 2023. Sa base de clients actifs a augmenté de 13,5%, atteignant 8,4 millions à fin 2024³. AUTODOC a également poursuivi la diversification de son offre, avec environ 900 000 nouveaux produits ajoutés à son catalogue, portant le total à 6,7 millions de références disponibles.

Forte croissance du segment B2B avec AUTODOC PRO

Au cours de sa deuxième année complète d'activité, le segment B2B d'AUTODOC, AUTODOC PRO, a connu une dynamique impressionnante, avec un chiffre d'affaires en hausse d'environ 280,0 %, passant d'environ 18,0 millions d'euros en 2023 à environ 68,0 millions d'euros en 2024. En France, les 106 zones prévues étaient pleinement opérationnelles en fin d'année, et les partenariats existants avec les garages ont été considérablement renforcés, entraînant une nette augmentation du volume de commandes.

Dans l'ensemble, l'activité B2B représentait environ 4,3 % du chiffre d'affaires total du groupe.

Forte progression de la trésorerie

« Nous avons maintenu un Free Cash-Flow solide et un bilan sans dette, ce qui nous donne la flexibilité financière nécessaire pour poursuivre nos ambitions stratégiques et investir dans l'innovation », déclare Dmitry Zadorozhny.

« Notre engagement en faveur de la satisfaction client, de l'excellence opérationnelle et du progrès technologique reste au cœur de toutes nos actions. »

Sur la base de cette génération de trésorerie, le Directoire devrait proposer de verser aux actionnaires un dividende correspondant à la part distribuable du résultat net d'AUTODOC SE pour l'année 2024, soit 59,5 millions d'euros.

Perspectives

AUTODOC a connu un démarrage solide au premier trimestre 2025 et se montre confiant quant à la trajectoire à long terme de l'entreprise. En 2025, AUTODOC continuera de se concentrer sur l'amélioration continue de l'expérience client tout en élargissant son offre produits, en optimisant sa logistique et en renforçant sa stratégie tarifaire. Lennart

³ Clients B2C et B2B ayant passé au moins une commande au cours des douze derniers mois de la période concernée.

Schmidt précise : « Outre la croissance continue de notre activité B2C et le développement de notre marketplace en Europe, nous allons mettre fortement l'accent sur l'expansion de notre activité B2B en 2025. » Le nouveau centre de distribution de 15.000 m² ouvert à Gand, en Belgique, viendra soutenir cette ambition en augmentant la capacité de livraison, en particulier pour les clients B2B en France, au Benelux et dans certaines régions d'Allemagne.

Chiffres clés

Millions	2024	2023	Évolution vs 2023
Clients actifs	8,4	7,4	1,0 (13,5%)
Produits proposés	6,7	5,8	0,9 (15,5%)
Total Produits Vendus	65,6	56,1	9,5 (17,0%)
Commandes	16,8	14,3	2,5 (17,5%)
Chiffre d'affaires (€)	1.555,0	1.307,7	247,3 (18,9%)
EBITDA Ajusté (€)	151,4	134,0	17,4 (13,0%)

À propos d'AUTODOC

AUTODOC SE est un leader européen de la vente en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles. Fondée à Berlin en 2008 par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, l'entreprise est devenue rapidement l'une des sociétés de commerce électronique les plus passionnantes d'Europe. Depuis novembre 2022, l'entreprise opère sous la forme d'une société européenne, AUTODOC SE. Le conseil d'administration est composé de Dmitry Zadorozhny (PDG) et de Lennart Schmidt (Directeur Financier). Au 31 décembre 2024, AUTODOC propose 6,7 millions de produits pour 176 marques de voitures, 23 marques de camions et 154 marques de motos. En 2024, AUTODOC a généré un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros (2023 : 1,3 milliard d'euros). AUTODOC possède des boutiques en ligne dans 27 pays européens et emploie environ 5 000 personnes sur treize sites : Allemagne, Belgique, République tchèque, France, Italie, Kazakhstan, Luxembourg, Moldavie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Ukraine.