

**AUTODOC PRO : déjà 2.000 réparateurs français séduits !**



Paris, le 30 mars 2023 – **Seulement quatre mois après le lancement en France de son offre dédiée aux professionnels de la réparation automobile, AUTODOC a déjà dépassé la barre des 2.000 créations de comptes sur sa plateforme en ligne.**

**L'offre AUTODOC PRO**

Comme annoncé au moment du dernier salon Equip Auto, le numéro un européen de la vente en ligne de pièces détachées automobiles a donc commencé fin 2022 le déploiement terrain de son offre AUTODOC PRO.

Une des caractéristiques distinctives du concept AUTODOC PRO est qu'il intègre un service sur le terrain, avec des agents de service qui gèrent les retours et assurent une communication permanente entre AUTODOC PRO et les clients réparateurs.

AUTODOC PRO a découpé le territoire français en 107 zones. L'ouverture de la zone est effective dès qu'un agent est formé et affecté à cette zone.

Dès lors, une documentation est envoyée à tous les garagistes concernés pour leur annoncer qu'ils peuvent désormais bénéficier des services et avantages d'AUTODOC PRO, et leur indiquer leurs identifiants de connexion sur la plateforme.

AUTODOC PRO leur propose un programme de fidélité basé sur les achats mensuels, offrant plus de services, plus de proximité, plus de remises sans aucune forme d'engagement. Chaque client démarre en statut Gold<sup>1</sup> pour 3 mois et bénéficie :

- Des livraisons gratuites,
- D'une remise fin de mois de 2%<sup>2</sup>,
- Des retours repris gratuitement sur place, et crédités immédiatement,

<sup>1</sup> Programme de fidélité basé sur les achats mensuels, avec 3 statuts : Silver, Gold et Platinum

<sup>2</sup> Calculée sur la somme des achats nets des retours

- D'une hotline dédiée aux clients professionnels.

### Un panel clients équilibré

Sur les 107 zones prévues dans l'hexagone, 21 zones sont aujourd'hui ouvertes, avec 7 commerciaux et 21 Agents de service sur le terrain.

Et l'offre séduit les professionnels, puisque 2.000 d'entre eux ont déjà ouvert un compte et commandé sur la plateforme en ligne AUTODOC PRO. Parmi eux, 40% de garages indépendants sous enseigne, 40% sans enseigne, 10% d'agents, 10% d'autres professionnels de la réparation.

*« Quatre mois après son lancement, les résultats ont dépassé nos attentes, avec déjà 2.000 professionnels ayant adhéré au programme AUTODOC PRO, commente Franck Millet, Directeur Général d'AUTODOC France. Notre ambition est de permettre aux réparateurs de bénéficier des prix concurrentiels, tout en conservant le contact humain grâce à nos Agents de service déployés sur le terrain. Notre panel de clients équilibré confirme la validité du modèle AUTODOC PRO en France : une offre qui répond à l'ensemble des besoins des réparateurs, avec ou sans enseigne, quel que soit leur profil. »*

AUTODOC PRO combine en effet de nombreux avantages pour les réparateurs : un accompagnement physique, une largeur d'offre incomparable et des prix particulièrement compétitifs, en moyenne 30% inférieurs à ceux de la distribution physique.

L'offre AUTODOC PRO est articulée autour d'une promesse aussi forte qu'engageante : assurer aux professionnels rentabilité, facilité et proximité.

D'ici la fin de l'année 2023, AUTODOC France prévoit de couvrir 61 zones, ce qui permettra à 57 % des garagistes français de pouvoir bénéficier des avantages d'AUTODOC PRO.

### À propos d'AUTODOC PRO

AUTODOC PRO est une offre en ligne complète développée spécifiquement par AUTODOC, le numéro un européen de la vente en ligne de pièces détachées automobiles, pour les professionnels de l'entretien et de la réparation automobile.

Elle permet à ces derniers de sélectionner et de commander facilement des pièces détachées et de bénéficier :

- D'une offre particulièrement large, avec 2 millions de références couvrant l'ensemble des besoins de chaque automobiliste entrant dans leur atelier,
- D'un Agent de service personnel,
- De prix compétitifs et d'avantages réservés aux professionnels.

L'offre AUTODOC PRO est articulée autour d'une promesse aussi forte qu'engageante : assurer aux professionnels rentabilité, facilité et proximité.