

AUTODOC adopte une stratégie 100 % digitale pour son activité réparateurs

NB : Cette traduction française est fournie à titre informatif. Le présent communiqué concerne principalement la réorganisation des activités AUTODOC PRO en Allemagne, en Autriche, en Belgique, en Italie et aux Pays-Bas. La version anglaise fait foi.

La nouvelle structure d'AUTODOC PRO permettra à l'entreprise de se développer tout en maintenant un haut niveau de satisfaction client

- **La réorganisation du segment B2B reflète une transition marquée et dynamique des achats offline vers les achats online**
- **Optimisation des flux de travail, des structures et des processus grâce à un modèle de service entièrement digital**
- **Priorité donnée à la compétitivité des prix, à l'étendue de l'offre produits et aux options de livraison flexibles**
- **Arrêt du support terrain via des agents de service en Belgique, en Allemagne, en Italie et aux Pays-Bas**
- **Patrick Diepenhorst confirmé au poste de Directeur AUTODOC PRO Europe**

Berlin, le 15 juin 2026 – Autodoc SE, premier distributeur en ligne européen de pièces détachées et d'accessoires automobiles, réorganise sa division B2B et déploie un modèle de fonctionnement entièrement digital pour AUTODOC PRO en Autriche, en Belgique, en Allemagne, en Italie et aux Pays-Bas. À l'issue d'un audit approfondi du concept « phygital », qui associait une plateforme digitale à un accompagnement physique assuré par des agents de service locaux, l'entreprise réajuste son approche afin d'obtenir des gains d'efficacité, d'assurer sa viabilité économique et de renforcer sa capacité de croissance. En adoptant un modèle « digital first », AUTODOC entend répondre aux attentes changeantes de ses clients tout en maintenant ses exigences élevées en matière de qualité.

« Nous sommes une entreprise résolument digitale, et ce repositionnement stratégique traduit la transition, rapide et profonde, des achats offline vers les achats online dans le secteur B2B », déclare Dmitri Zadorojnii, PDG d'AUTODOC. « En nous concentrant pleinement sur nos capacités digitales, nous garantissons une croissance durable tout en offrant une efficacité maximale et le meilleur service possible à nos clients professionnels. »

Le contexte économique actuel en Allemagne et en Europe a rendu nécessaire une réévaluation objective de la structure opérationnelle d'AUTODOC PRO.

« Pour renforcer AUTODOC PRO en tant que pilier central de notre activité, nous avons décidé de simplifier nos flux de travail, nos structures et nos processus en adoptant une relation client entièrement digitale », explique Patrick Diepenhorst, responsable

d'AUTODOC PRO en Europe. Patrick Diepenhorst a rejoint l'entreprise en 2023 et occupe le poste de Directeur Général d'AUTODOC PRO aux Pays-Bas et en Belgique depuis respectivement 2023 et 2024. *« Si cette orientation stratégique s'impose, c'est une décision lourde en raison de son impact humain. Concentrer nos ressources sur la création d'une expérience digitale optimale – conjuguée à notre politique tarifaire compétitive, à l'étendue de notre gamme et à la flexibilité de nos options de livraison – nous permettra de continuer à proposer une offre d'excellence sur le marché indépendant de l'après-vente automobile. »*

AUTODOC PRO continue de servir l'ensemble de ses marchés existants

AUTODOC PRO continue de servir les clients professionnels sur l'ensemble de ses marchés actuels, notamment en France, en Allemagne, en Italie, en Autriche, en Belgique et aux Pays-Bas. Dans le cadre du nouveau modèle entièrement digital déployé en Allemagne, en Italie, en Autriche, en Belgique et aux Pays-Bas, le système des agents terrain à ancrage géographique local sera abandonné. L'ensemble des ateliers clients bénéficieront ainsi du même accès à la gamme complète des services numériques d'AUTODOC PRO, indépendamment de leur localisation.

« Cette approche nous permet non seulement de maintenir notre niveau élevé de service client, mais aussi d'étendre notre présence dans des zones où le déploiement physique n'était pas encore achevé. Grâce à nos équipes commerciales déjà en place, nous pouvons prospecter activement dans des régions encore inexploitées en Allemagne, en Autriche et en Italie, en présentant la valeur de notre offre », précise Patrick Diepenhorst. *« Avec sa politique tarifaire compétitive et son assortiment étendu, AUTODOC PRO continue de proposer une offre convaincante, source d'économies significatives pour les réparateurs. »*

Retours produits en ligne et accompagnement humain préservé

Concernant les retours produits, AUTODOC remplace son système de collecte par un processus de retour entièrement numérique, adossé à un service de collecte de colis auprès des réparateurs. Combiné à l'étendue de la gamme de la plateforme et à des tarifs de référence sur le marché, ce système garantit une expérience fluide aux clients professionnels. L'accompagnement personnalisé demeure assuré par l'équipe de Business Developers et des Account Managers dédiés, affectés à chaque client et à chaque pays. La plateforme numérique enrichie permet aux clients de s'appuyer sur AUTODOC PRO comme partenaire de confiance.

Une situation financière solide

AUTODOC opère depuis une position de force, tant sur le plan opérationnel que financier – comme en témoignent notamment les résultats du premier trimestre. Le chiffre d'affaires des ventes B2B est passé de 30,5 millions d'euros au premier trimestre 2025 à 42,4 millions d'euros au premier trimestre 2026. Cette croissance a été tirée par l'optimisation d'AUTODOC PRO, notamment grâce à des solutions locales de drop-shipping permettant

des délais de livraison plus rapides, ainsi que par l'extension du déploiement en Allemagne, en Autriche, en Italie, en Belgique et aux Pays-Bas par rapport à 2025.

« 2026 sera une année au cours de laquelle AUTODOC deviendra plus agile et structurellement plus solide », déclare le Directeur Financier Lennart Schmidt, avant d'ajouter : « Pour AUTODOC en tant qu'entreprise, cette réorganisation garantira un équilibre durable entre croissance et rentabilité. »

AUTODOC PRO – un acteur incontournable du marché B2B

AUTODOC PRO a été lancé pour la première fois en novembre 2022 en France. Le déploiement s'est ensuite poursuivi en Autriche, en Belgique, en Allemagne, en Italie et aux Pays-Bas, avec des stratégies de drop-shipping locales pour garantir des délais de livraison rapides. *« AUTODOC PRO s'est fermement imposé comme un acteur majeur sur le marché B2B. En France, plus de 50 % des garages indépendants sont déjà connectés à la plateforme », souligne Dmitri Zadorojnii, qui ajoute : « Nous demeurons le seul acteur digital à proposer une expérience de retour fluide pour les réparateurs. Notre priorité est désormais entièrement tournée vers la satisfaction, la confiance et le développement de notre relation avec les clients professionnels à travers l'Europe, dans le cadre d'une structure hautement efficace. »*

À propos d'AUTODOC

AUTODOC est la première plateforme digitale pure-play de pièces automobiles en Europe. Fondée à Berlin en 2008 par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, l'entreprise s'est imposée en un temps remarquablement court comme l'une des sociétés de commerce en ligne les plus dynamiques d'Europe. Depuis novembre 2022, la société opère sous la forme de la société européenne Autodoc SE. Le Directoire est composé de Dmitri Zadorojnii (PDG) et de Lennart Schmidt (Directeur Financier). Au 31 décembre 2025, l'assortiment produits d'AUTODOC comprenait environ 7,8 millions de références issues de quelque 2 700 fabricants de marques – notamment des pièces pour voitures, camions et motos, des pneus ainsi que des produits complémentaires tels que des outils, des accessoires, des huiles, des liquides et des consommables – et s'est considérablement élargi au fil du temps. En 2025, AUTODOC a réalisé un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros (2024 : 1,6 milliard d'euros). AUTODOC dispose de boutiques en ligne dans 27 pays européens et emploie plus de 5 500 personnes dans 13 sites : Belgique, République tchèque, France, Allemagne, Italie, Kazakhstan, Luxembourg, Moldova, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Ukraine et Royaume-Uni.