

## **Les nouveaux magasins Autodistribution, un concept gagnant !**

*Arcueil, le 12 octobre 2020. Le déploiement du nouveau concept magasin Autodistribution bat son plein avec ¾ des points de vente modernisés, soit plus de 250 au total. L'objectif étant que chaque distributeur possède au moins un magasin flagship (100% au nouveau concept, particulièrement novateur dans le métier de la distribution de pièces détachées automobile).*

*Grâce à ce programme de transformation offrant un parcours client multicanal, les ventes au comptoir sont en constante progression chez Autodistribution depuis 3 ans.*

En 2015, le groupement Autodistribution a lancé un ambitieux projet de transformation de ses magasins, avec, pour objectif, de repenser le parcours client pour qu'il aille au-delà de la seule réception des commandes. Un nouveau concept a été défini afin de créer un espace de libre-service orienté vers la vente et l'expérience client. Son principe : un magasin modernisé et redesigné, valorisant les offres attractives avec des prix bien positionnés, et surtout, des vendeurs conseil pour accompagner les clients. Pour répondre aux nouvelles attentes des clients sur un parcours multicanal, Autodistribution a lancé la vente en ligne avec service Click and Collect. Les clients peuvent commander 24h/24, 7 jours/7 sur le site autodistribution.fr et venir récupérer leurs produits en magasin en bénéficiant des conseils des vendeurs au même prix.

Yannick Savina, Directeur Marketing chez Autodistribution, déclare : « *avec ce nouveau concept et ce nouveau parcours clients, nous mettons davantage en valeur nos produits dans les magasins, notamment la gamme Isotech notre marque distributeur, afin de les faire découvrir aux particuliers. Il s'agit de toucher cette cible de bricoleurs, qui réalisent eux-mêmes leurs réparations et qui souhaitent être accompagnés lors de l'achat des pièces, et de les fidéliser grâce à une expérience magasin réussie. Depuis la fin du confinement, nous voyons que notre approche multicanale est adaptée aux attentes des clients. Nous constatons un fort dynamisme en magasin et en click and collect. Avec ce modèle multicanal, nous avons l'ambition de devenir le meilleur magasin de pièces auto dans chaque ville où nous sommes implantés* »

En 2017 et 2018, 8 magasins ont servi de pilotes pour ce programme appelé en interne « Big Bang Magasin » soulignant la volonté de transformer en profondeur le modèle du magasin. Les résultats de cette phase de tests ont été très concluants. Éric Berthier, Directeur du commerce BtoC chez Autodistribution, précise : « *en deux ans, les sites pilotes ont vu leur chiffre d'affaires progresser en moyenne de 14% sur 2 ans. Ces excellents résultats nous ont conduits à poursuivre la mise en place du concept sur l'ensemble du territoire. Aujourd'hui, les ¾ de nos 316 points de vente, comprenant des filiales et des indépendants, ont été transformés. Le concept est adaptatif, trois grades différents sont proposés (initial, medium et full) en fonction des spécificités du potentiel commercial du point de vente. D'ici la fin de l'année, 100 magasins auront le grade de full ou medium, ce qui démontre l'adhésion de tous à ce nouveau concept.* »

**Contacts presse**

## **Autodistribution en bref**

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/activites>.