

Communiqué de presse

Le groupe Autodistribution choisit Fiducial Informatique pour son projet d'équiper les garages AD avec un DMS spécifique

Arcueil, le 22 novembre 2016 – Le groupe Autodistribution, leader de la distribution de pièces détachées Automobile et Poids Lourds, annonce la sélection d'un premier partenaire, Fiducial Informatique, pour développer un Dealer Management System (DMS) sur-mesure pour le réseau AD (garages AD et AD Expert). Actuellement en phase projet, la version finalisée devrait être disponible à la fin de l'année 2017 pour l'ensemble du réseau.

Entièrement interfacé avec les outils réseaux d'Autodistribution, ce DMS permettra aux adhérents du réseau AD de gagner en efficacité au quotidien : mieux suivre l'activité de leur atelier, améliorer leur productivité et développer leur relation client.

Des fonctionnalités innovantes en business et marketing, conçues avec les garagistes, permettant une gestion de l'atelier très professionnelle et structurée, seront proposées... Sans oublier les fonctionnalités indispensables de l'outil.

Jean-Baptiste Albouy, Responsable Réseaux Mécaniques: « *L'objectif est de préparer l'avenir en donnant l'accès à l'ensemble de notre réseau à un outil innovant, performant et pérenne. Notre ambition est de proposer aux réparateurs AD des outils toujours plus efficaces pour les aider à développer leur chiffre d'affaires. L'élaboration de ce DMS s'inscrit dans le cadre de notre plan « RÉFÉRENCE 2018 » qui établit nos objectifs sur 4 ans : devenir la référence en matière de relation client, d'offre commerciale et d'expertise technique de la réparation automobile multimarque.* »

La signature d'un accord avec un deuxième partenaire est en cours de finalisation, afin de permettre aux adhérents du réseau AD de choisir l'outil qui réponde le mieux à leurs attentes.

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.