



Advisory Firm of the Year : autobiz récompensée pour autobizNext, la solution qui redéfinit la gestion de la valeur résiduelle en Europe

**Transparence, fiabilité et flexibilité au service des acteurs majeurs de
l'automobile**

Communiqué de presse, Paris, le 14 novembre 2025

autobiz a été distinguée du titre “Advisory Firm of the Year” lors des GlobalData Automotive Europe Awards 2025 à Munich.

Cette récompense consacre la réussite de sa suite autobizNext, une solution qui redéfinit les standards européens de prévision et de gestion du risque sur les valeurs résiduelles automobiles.

Lors de cet événement rassemblant les principaux leaders du secteur, autobiz a confirmé son rôle de référence dans le domaine de la valorisation de flotte.

La suite autobizNext s'impose aujourd'hui comme la nouvelle référence européenne, grâce à son approche innovante et transparente de la donnée.

Une méthodologie éprouvée et auditée

Pensée pour accompagner les décideurs de l'automobile, **autobizNext** combine trois modules complémentaires :

- **Forecast** : pour définir des valeurs résiduelles précises et compétitives, essentielles à la planification stratégique et à la tarification.
- **Reforecast** : pour réévaluer régulièrement les portefeuilles, suivre l'exposition au risque et ajuster les stratégies en continu.
- **Etudes** : pour le lancement d'un nouveau véhicule sur le marché ou pour des études ponctuelles ou régulières sur des sujets spécifiques comme l'évolution du marché du véhicule électrique

Dans un marché historique plus mouvementé que jamais, autobizNext se distingue par **une méthodologie claire, auditable et adaptable** à chaque client.

Les audits externes (dont les commissaires aux comptes) valident la **robustesse, la précision, la transparence basée sur des données de marché et la** neutralité du modèle, faisant d'autobizNext **une alternative unique et crédible** aux solutions concurrentes.

Des performances et une couverture exceptionnelles

autobiz couvre jusqu'à **99% du marché de l'occasion**, grâce à l'analyse mensuelle de des plateformes majeures dans 22 pays européens.

Des **indicateurs quotidiens** permettent la détection et la correction immédiate d'anomalies, tandis que des **jeux de données historiques** assurent une **traçabilité et une auditabilité totales**.

Une adoption à grande échelle

Aujourd'hui, autobizNext évalue plus de **30 millions de véhicules par an dans 22 pays**, et s'impose comme un partenaire de confiance pour les constructeurs automobiles comme [Stellantis](#) et [BMW](#), banques, sociétés de leasing, loueurs courte durée (comme [Europcar](#)) et acteurs du remarketing.

En alliant la **précision prédictive de Forecast** à la **réévaluation continue de Reforecast**, autobiz propose un cadre **transparent, fiable et dynamique** pour la gestion des valeurs résiduelles avec une équipe d'experts au service de ses clients.

“Cette approche unique, lancée il y a huit ans, est portée par une équipe dédiée travaillant main dans la main avec les marchés locaux et fortement impliquée dans les événements du secteur. Elle positionne autobiz comme le partenaire stratégique incontournable pour une gestion efficace des risques et une croissance durable du marché automobile européen.

Cette récompense met en lumière la solidité de notre méthodologie, fondée sur plus de 20 ans d'historique de données. Notre équipe s'engage à renforcer en permanence la cohérence de nos livrables et à étendre notre méthodologie au-delà des frontières,” conclut Jordan Pageot, expert en valorisation de flotte chez autobiz.

À propos d'[autobiz](#)

Depuis 2004, autobiz accompagne tous les acteurs de l'industrie automobile en Europe, grâce à des solutions de valorisation et de reprise. Cet accompagnement est basé sur 20 ans d'historique data ainsi que le savoir-faire web, logiciel et métier des 320 collaborateurs de l'entreprise. Aujourd'hui basée à La Défense (92), autobiz dispose également de bureaux à Berlin, à Valence (Espagne), Milan et Tunis. autobiz accompagne plus de 20 leaders du remarketing occasion (constructeurs, banques, leasers, enchérisseurs...) ainsi que 6.000 points de vente dans 22 pays en Europe.