



Désormais partenaire européen de JATO Dynamics et de son référentiel, autobiz renforce sa collaboration avec Europcar Mobility Group

Communiqué de presse, Paris, le 5 juin 2025

autobiz confirme son leadership grâce à une toute nouvelle solution d'identification développée en collaboration étroite avec JATO Dynamics.

Premier client de ce service, Europcar Mobility Group a choisi autobiz et JATO Dynamics comme fournisseur pour l'identification et la valorisation de sa flotte en Europe.

Une offre technologique d'identification de pointe enrichie du référentiel produit leader du marché

JATO Dynamics et autobiz se sont rapprochés pour offrir à leurs clients respectifs l'offre data la plus complète du marché VO européen.

Leader mondial des données sur le marché VN, JATO Dynamics s'appuie sur un référentiel produit VN et VO le plus qualitatif et à jour du marché. Lié aux données de marché d'autobiz, l'offre commune offre une diversité de solutions particulièrement adaptées aux besoins des professionnels de l'occasion à travers :

- **Une identification et une description unique et simplifiée du véhicule**

La solution, disponible dans les produits des deux sociétés et sous forme d'API, permet d'identifier l'ensemble des véhicules - quel que soit le pays européen - à travers un numéro de châssis, une immatriculation, ou une description textuelle de la voiture.

Ce processus d'identification réalisé par autobiz permet d'obtenir une version exacte ainsi que la liste des équipements présents et les caractéristiques techniques du véhicule selon le référentiel JATO Dynamics.

- **Une offre complète et automatisée pour la valorisation**

Une fois identifiés, les véhicules peuvent être évalués dans 22 pays européens avec les valeurs de marché du jour ainsi que les valeurs résiduelles calculées par autobiz. Ses données sont complétées par les prix catalogue neufs de chaque véhicule et de leurs éventuelles options fournis par JATO Dynamics.

Un partenariat renforcé et élargi avec Europcar Mobility Group

Parmi d'autres partenaires, Europcar Mobility Group s'appuiera sur JATO Dynamics et autobiz pour assurer l'identification et la cotation de ses véhicules en Europe. Un nouveau contrat qui complète l'accord initial entre Europcar Mobility Group et autobiz qui collaborent étroitement depuis 2022 sur différents sujets de valorisation.

Premier client de l'offre commune entre JATO Dynamics et autobiz, Europcar Mobility Group souhaite ainsi harmoniser ses processus opérationnels et optimiser la valorisation de ses véhicules partout en Europe. Cette solution offre également l'avantage d'une identification unique des véhicules sur tous les pays à travers le référentiel produit de JATO Dynamics lié au système du numéro de châssis (VIN) ou de l'immatriculation développé par autobiz.

« Nous sommes particulièrement reconnaissants et fiers de renforcer nos liens avec Europcar Mobility Group.

Ce contrat illustre parfaitement la force de notre collaboration stratégique avec JATO Dynamics. Celle-ci nous permet de proposer une offre inédite combinant dans 22 pays en Europe nos outils de valorisation, de reprise et d'identification avec le référentiel produit le plus évolué et fiable du marché. En souscrivant aux produits communs JATO Dynamics et autobiz, les professionnels peuvent adopter une approche unique et particulièrement performante de toute leur chaîne de remarketing VO. Cette avancée marque un tournant décisif pour autobiz et renforce notre positionnement de leader sur le marché européen », souligne Emmanuel Labi, Président d'autobiz.

« Nous sommes fiers de voir le partenariat entre autobiz et JATO Dynamics se renforcer grâce à cette collaboration avec Europcar Mobility Group.

La combinaison de la qualité de nos données de véhicules avec les solutions innovantes d'évaluation et de reprise d'autobiz offre une valeur réelle et tangible au marché.

Cet accord témoigne de la solidité de notre offre conjointe et de la manière dont elle répond aux besoins évolutifs de l'écosystème du remarketing en Europe.

C'est une étape passionnante qui renforce notre engagement commun à fournir des solutions intelligentes et basées sur les données pour l'industrie automobile. », ajoute Jesper Rolink, Global Head of Leasing, JATO Dynamics

À propos d'autobiz

Depuis 2004, autobiz accompagne tous les acteurs de l'industrie automobile en Europe, grâce à des solutions de valorisation et de reprise. Cet accompagnement est basé sur 20 ans d'historique data ainsi que le savoir-faire web, logiciel et métier des 320 collaborateurs de l'entreprise. Aujourd'hui basée à La Défense (92), autobiz dispose également de bureaux à Berlin, à Valence (Espagne), Milan et Tunis. autobiz accompagne plus de 20 leaders du remarketing occasion (constructeurs, banques, leasers, enchérisistes...) ainsi que 6.000 points de vente dans 22 pays en Europe.

À propos de JATO Dynamics

JATO Dynamics, fondée en 1984, est aujourd'hui représentée dans plus de 51 pays à travers le monde. Depuis plus de 30 ans, nous fournissons des informations automobiles précises et actualisées sur les spécifications, les prix, les ventes et les immatriculations des véhicules. Nous offrons plus que de simples données, car nous avons vu le monde changer et les mentalités des consommateurs évoluer avec lui, ce qui nous a permis d'offrir des perspectives qui contribuent à informer l'industrie. Nous sommes en mesure de réagir aux mouvements du marché à court terme, de planifier les développements à long terme et, en fin de compte, de répondre aux besoins de nos clients. Pour plus d'informations, visitez le site de JATO à l'adresse www.jato.com.