

Autobacs présente sa stratégie pour 2023



Paris le 07.02.2023. Pour démarrer sur les chapeaux de roues, Autobacs France présente sa feuille de route pour 2023. Cette nouvelle année s'annonce chargée avec l'arrivée de nouveaux produits et services comme le Rétrofit et les recharges électriques domestiques : des innovations importantes pour accompagner la transition écologique en marche où l'évolution de l'automobile et la liberté de déplacement des Français sont au cœur des préoccupations.

De nouvelles prestations atelier

L'enseigne japonaise continue de développer ses services en atelier et de proposer de nouvelles prestations à la pointe de l'innovation.

La première étape aura lieu dans l'atelier de Rosny-sous-Bois avec l'aménagement d'un espace dédié à la conversion des véhicules au Rétrofit. Préalablement, une équipe de techniciens d'Autobacs sera formée aux modes opératoires de la conversion électrique. Une habilitation sera délivrée par UTAC, l'organisme désigné par arrêté ministériel pour valider la conformité de la transformation proposée au cahier des charges de l'arrêté et garantir la sécurité des utilisateurs.

Imaginez votre véhicule thermique entrer dans les ateliers Autobacs et en ressortir équipé d'un module flambant neuf l'ayant changé en véhicule électrique : magique, non ?

Autre nouveauté qui devrait voir le jour en fin d'année, les bornes de recharge à usage domestique pour les particuliers : encore un pas vers le confort et la facilité pour les usagers de véhicules électriques.

Kar Wai Lau, président d'Autobacs France, déclare : « *Nous nous efforçons de développer nos prestations atelier afin que ces dernières puissent répondre aussi bien aux demandes de nos clients qu'aux nouvelles normes européennes en vigueur.* »

Mise en place d'une stratégie RSE dans les centres

Autobacs prend part active à l'effort collectif en faveur du climat et a mis en place des actions à effet immédiat comme l'extinction des enseignes entre 19h30 et 8h30, la réduction de la luminosité de 40 % et la réduction du chauffage de 25 %. Les appareils électroniques sont aussi systématiquement éteints lorsqu'ils ne sont pas utilisés et tous les ordinateurs et imprimantes sont débranchés à la fermeture du magasin. Des gestes essentiels pour la protection de notre environnement et de ses ressources naturelles.

Kar Wai Lau, président d'Autobacs France, poursuit : « *Nous sommes particulièrement engagés dans la préservation de l'environnement. Devant la menace climatique, il est vital d'adopter les bons gestes au quotidien.* »

Le développement de la gamme des produits Autobacs

Autobacs a choisi de lancer sa propre MDD (Marque De Distributeur) en 2018 en commercialisant des huiles moteur de grande qualité à un prix très compétitif. L'année suivante, c'est toute une gamme de balais d'essuie-glaces de qualité Premium à prix moyen qui est venue élargir l'offre MDD de l'enseigne japonaise. Autobacs persiste et signe en 2023 avec l'arrivée au premier semestre de sa gamme d'ampoules.

Soucieuse du pouvoir d'achat de ses clients, et désireuse d'apporter une solution à chaque automobiliste, Autobacs poursuit le renouvellement de ses gammes de produits pour pouvoir les proposer au prix le plus juste.

L'enseigne ne compte pas s'arrêter là dans sa lutte contre l'inflation...

L'année 2023 s'annonce donc très riche pour l'enseigne japonaise au logo orange et noir, toujours à l'affût des bons plans et des meilleures nouveautés afin de répondre aux exigences de ses clients, présentes et futures.

La philosophie d'Autobacs : *Améliorer la vie de tous les automobilistes en la rendant plus pratique, agréable, amusante et sûre à travers ses produits et services.*

À propos de Autobacs :

Autobacs compte près de 650 magasins dans le monde : Japon, France, Taïwan, Thaïlande, Singapour, Malaisie, Indonésie. Un succès qui trouve ses origines en 1974, avec l'ouverture du premier magasin Autobacs à Osaka au Japon.

- Le premier centre auto réellement à votre écoute, avec plus de 15 baies de montage et plus de 10 000 références en magasin, aux meilleurs prix (Pneumatiques, Vidange, Produits de Confort, Audio-Vidéo-GPS, Sécurité et Pièces Mécaniques etc...).

- Le partenaire des plus grandes marques mondiales de l'automobile.

- Des experts en magasin à votre service pour vous conseiller, vous guider et vous aider à entretenir votre voiture 7 jours sur 7 (hors Saint Maximin).

- Le partenaire fiable sur qui vous pouvez compter : nos ateliers vous garantissent l'installation, la réparation, le diagnostic, l'entretien pour tous les produits vendus en magasin et pour tous types de véhicules, avec ou sans rendez-vous.

Les magasins AUTOBACS proposent ainsi le plus large choix de produits et d'accessoires automobiles du marché et toutes les prestations d'entretien et d'installation associées, telles que montage des pneus et jantes, vidange, géométrie, remplacement des disques et plaquettes de frein, amortisseurs, kits de distribution et d'embrayage. Le tout dans le cadre d'un programme complet d'entretien ou de révision.