

Autobacs accueille la gamme d'outillage OROK dans ses magasins



Après plusieurs années moroses, le marché du bricolage est en plein essor. En 2016, une progression de 1.9 % a même été enregistrée, ce qui correspond à un chiffre d'affaires annuel de 25.4 milliards d'euros. Le secteur du bricolage devient ainsi la première dépense des ménages français*.

Pour répondre à cette nouvelle demande, Autobacs propose désormais un rayon outillage très fourni dans ses magasins, grâce au référencement de la marque OROK.

OROK, c'est une offre complète et pointue de 990 références en mécanique avec des produits de grande qualité mis au point par des professionnels.

Créée il y a deux ans par l'entreprise TBC, acteur majeur du marché professionnel de l'accessoire automobile et de l'outillage mécanique, la marque OROK propose quatre grandes gammes de produits :

- **L'outillage à main** : clés, douilles, tournevis et pinces
- **L'outillage moteur** : embrayage et boîte, vidange et graissage, échappement, allumage et électricité, distribution et calage, freinage et roulement
- **L'outillage atelier** : crics, chandelles, grues, presses, rangement, servante...
- **Les consommables** : colliers, clips, gaines, goupilles, joints...

Présentés dans un rayon dédié, le client trouve immédiatement ses repères.

La segmentation des produits par familles et sous familles donne une image de spécialiste et permet à chacun de trouver son bonheur, qu'il soit novice ou passionné.

L'arrivée de cette nouvelle gamme de produits d'outillage permet à Autobacs de compléter son offre et de satisfaire mieux encore ses clients.

Loïc Pouliquen, Directeur marketing et merchandising Autobacs, déclare : « Avec l'arrivée de la gamme OROK, nous pouvons maintenant couvrir l'intégralité de la gamme outillage et ainsi proposer une meilleure offre de produits à tous nos clients. Nous avons choisi de référencer la marque OROK pour son excellent rapport qualité/prix, et pour ses exigences dans les différents process de fabrication des produits. Un « plus » non négligeable pour répondre à toutes les demandes même les plus pointues »

Agnès Darnac, Directrice Générale d'Autobacs France, ajoute : « Je suis ravie de voir cette gamme d'exception faire son entrée dans nos magasins. Je suis sûre que nos clients sauront apprécier à sa juste valeur. »

La philosophie d'Autobacs : Améliorer la vie de toutes (et tous) les automobilistes en la rendant plus pratique, agréable, amusante et sûre, à travers ses produits et services