

Nouvelle organisation chez Autobacs



Christophe Borg



Karina Serrano



Loïc Pouliquen

La Direction des opérations autrefois en charge de la Direction des achats et du service marketing ainsi que de la Direction opérationnelle des magasins a été restructurée.

Cette restructuration a pour but de donner une nouvelle dimension aux fonctions achats et une réelle dynamique aux fonctions marketing et communication au sens large qui n'étaient pas suffisamment développées chez Autobacs France.

Le nouvel organigramme comprend :

Une nouvelle **Direction des ventes** confiée depuis le mois de mai à **Christophe Borg** qui a été successivement Directeur du magasin Claye, Lognes et Herblay.

Une nouvelle **Direction marketing et merchandising** confiée à **Loïc Pouliquen** depuis le mois d'août, lequel était auparavant à la tête de la Direction des achats et du merchandising.

Une **Direction des achats** confiée à **Karina Serrano** qui était auparavant Responsable des Achats et du Marketing chez Automotor France, après avoir été Responsable des achats chez Delphi Aftermarket.

Agnès Darnac, Directrice Générale d'Autobacs France, a déclaré : *« Ces différentes personnes placées désormais sous ma supervision directe joindront leurs efforts pour une plus grande proximité avec le terrain et une meilleure efficacité managériale. Ainsi, nous serons plus réactifs et mieux armés pour relever les défis permanents de notre marché ».*

Quelques mots sur le profil de Christophe Borg, Loïc Pouliquen et Karina Serrano :

Christophe Borg, âgé de 37 ans, a effectué toute sa carrière chez Autobacs. Il a gravi progressivement tous les échelons, de Vendeur à Chef de secteur, en passant par Chef d'Atelier, pour accéder à 29 ans aux fonctions de Directeur de Magasin en 2009.

Loïc Pouliquen, âgé de 46 ans, a rejoint Autobacs en octobre 2015, fort de 22 ans d'expérience professionnelle dans la distribution en France et à l'étranger où il a occupé des fonctions commerciales et achats. Il a débuté sa carrière en 1995 chez Décathlon comme Chef de rayon, avant de partir en Indonésie et en Turquie pour le groupe Carrefour sur des fonctions Achats. En 2006, il rejoint La Grande Récré en tant que Directeur Régional, pour en 2010 prendre la Direction de l'offre et du Merchandising

Karina Serrano, âgée de 47 ans et diplômée de l'ESAP Orléans et de l'ESSEC Paris, possède une expérience de 13 ans dans les achats industriels dans un contexte international. Elle a exercé des fonctions Achats dans le secteur aéronautique chez SNECMA (groupe SAFRAN), puis dans l'après-vente Automobile, avec une expérience de 5 ans chez Automotor France après 7 années passées chez Delphi Aftermarket.

La philosophie d'Autobacs : Améliorer la vie de toutes (et tous) les automobilistes en la rendant plus pratique, agréable, amusante et sûre, à travers ses produits et services