

Le Mois du Japon chez Autobacs



Paris le 19/09/2024. Pour célébrer les 50 ans de l'ouverture de son premier magasin à Osaka et son héritage japonais, Autobacs organise le mois du Japon du 3 au 30 octobre 2024 dans tous ses magasins en Ile-de-France. A cette occasion, l'enseigne propose à ses clients des animations, des dégustations, des formations et des événements exclusifs autour du Japon et de l'automobile.

Des animations et des formations tout au long du mois

Les clients pourront découvrir la culture japonaise à travers plusieurs ateliers :

- Challenge origami : apprendre les techniques du pliage japonais pour créer des œuvres en papier uniques et tenter de gagner des bons d'achats.
- Dégustation de produit japonais : se laisser transporter par ces goûts uniques en partenariat avec LX France. Des paniers « découvertes » seront à gagner durant ces dégustations.

Les experts d'Autobacs proposeront différentes formations :

- « Les Basics » : pour savoir comment maintenir son auto en parfait état en toute autonomie en maîtrisant les connaissances basiques indispensables à chaque automobiliste
- « Spécial Carpolish » : pour apprendre à laver et entretenir sa voiture avec des produits japonais de qualité. Les clients pourront profiter de conseils personnalisés pour donner à leur véhicule un aspect impeccable.

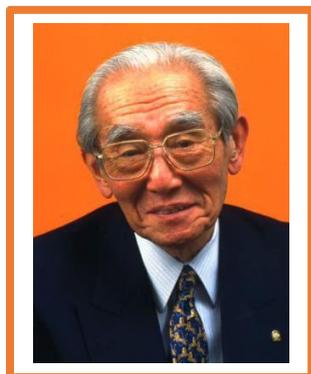
Des lots à gagner

À l'occasion de ce Mois du Japon, Autobacs organise un jeu concours exceptionnel. Pour participer au tirage au sort, il suffira de réaliser un achat dans les magasins Autobacs du 3 au 30 octobre. De nombreux lots sont à gagner, tels que des ateliers de cuisine japonaise où l'on pourra apprendre à préparer des plats authentiques, des places pour le Japan Car Festival 2025, des cartes carburants, des cadeaux exclusifs liés à l'univers Autobacs et à la culture japonaise et des bons d'achat.

Des expositions de voitures japonaises devant les centres Autobacs

Autobacs est à la recherche de propriétaires de voitures japonaises pour participer à une exposition sur les parkings des centres tout au long du mois d'octobre. Pour toute inscription, les participants recevront un bon d'achat de 20€ ainsi qu'un pack de produits de la marque Autobacs offert en cadeau de bienvenue d'une valeur de 40€ !

Les origines d'Autobacs



C'est l'inspiration de son fondateur de réunir dans un seul et unique magasin la totalité des produits et services liés à l'automobile en proposant un large éventail de services de réparation et d'entretien qui est à la genèse de la fondation du groupe. Fondé en 1947 par un passionné d'automobile, Toshio SUMINO, Autobacs Seven a grandi jusqu'à devenir le numéro 1 mondial du centre-auto avec plus de 600 magasins dans le monde, implantés dans 7 pays (outre le Japon) : Taïwan, Singapour, Thaïlande, Chine, Malaisie, Indonésie et... la France ! Le groupe Autobacs emploie 4 300 personnes et réalise près de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. M. Yûgo HORII dirige actuellement Autobacs Seven.

Autobacs France est une filiale d'Autobacs Seven implantée en France depuis 24 ans. L'entreprise compte 8 magasins en Ile-de-France et emploie quelques 450 salariés. Fidèle au rêve de M. SUMINO, elle offre un univers unique dédié à l'automobile sur plus de 3 000 m² qui se partagent entre une surface de vente de près de 2 000 m² organisée par univers et un atelier de plus de 1 000 m² comptant jusqu'à quinze baies et autant de ponts de levage.

Ce concept inédit en France et inégalé par la taille propose ainsi un immense choix de produits et d'accessoires de marque sélectionnés auprès des plus grands fabricants et équipementiers automobiles. Les gammes sont déclinées en plusieurs segments, de l'entrée de gamme au premium, afin de satisfaire tous les profils d'automobilistes, du consommateur pragmatique au passionné. Le tout au meilleur rapport qualité / prix. Les produits fonctionnels et sécuritaires y côtoient les produits de plaisir mais aussi des lignes uniques de petits accessoires importés du Japon qui facilitent et agrémentent la vie quotidienne de l'automobiliste.

Rendez-vous dans les magasins Autobacs pour découvrir le Mois du Japon. Pour plus d'information ou vous inscrire à l'exposition de voitures japonaises, consultez notre site web ou rendez-vous dans le centre Autobacs le plus proche.

La philosophie d'Autobacs : ***Améliorer la vie de tous les automobilistes en la rendant plus pratique, agréable, amusante et sûre à travers ses produits et services.***

À propos de Autobacs :

Autobacs compte près de 650 magasins dans le monde : Japon, France, Taïwan, Thaïlande, Singapour, Malaisie, Indonésie. Un succès qui trouve ses origines en 1974, avec l'ouverture du premier magasin Autobacs à Osaka au Japon.

- Le premier centre auto réellement à votre écoute, avec plus de 15 baies de montage et plus de 10 000 références en magasin, aux meilleurs prix (Pneumatiques, Vidange, Produits de Confort, Audio-Vidéo-GPS, Sécurité et Pièces Mécaniques etc...).
 - Le partenaire des plus grandes marques mondiales de l'automobile.
 - Des experts en magasin à votre service pour vous conseiller, vous guider et vous aider à entretenir votre voiture 7 jours sur 7.
 - Le partenaire fiable sur qui vous pouvez compter : nos ateliers vous garantissent l'installation, la réparation, le diagnostic, l'entretien pour tous les produits vendus en magasin et pour tous types de véhicules, avec ou sans rendez-vous.
- Les magasins AUTOBACS proposent ainsi le plus large choix de produits et d'accessoires automobiles du marché et toutes les prestations d'entretien et d'installation associées, telles que montage des pneus et jantes, vidange, géométrie, remplacement des disques et plaquettes de frein, amortisseurs, kits de distribution et d'embrayage. Le tout dans le cadre d'un programme complet d'entretien ou de révision.