

Autobacs lance sa propre MDD !



Autobacs a décidé de lancer sa propre MDD (Marque De Distributeur) et d'offrir aux consommateurs une Huile Moteur de grande qualité à un prix très compétitif.

La gamme d'Huiles Moteur Autobacs marque son premier pas dans cette démarche. L'objectif pour Autobacs est de pouvoir proposer une Huile Moteur de qualité comme une alternative supplémentaire à ses clients, tout en conservant son ADN de profondeur de gammes avec la présence dans ses magasins des plus grandes marques.

Une huile Autobacs 100 % française.

L'Huile Moteur Autobacs a fait son apparition dans les ateliers des 11 magasins de la région parisienne.

Sa formulation et son homologation répondent parfaitement aux normes constructeurs. Derrière la marque d'Huiles Moteur Autobacs, il y a plus de 30 ans d'expérience, d'innovation et de recherche et développement.

L'Huile Moteur Autobacs est proposée depuis le mois de mai, dans tous les forfaits « Vidange » des 11 ateliers de l'enseigne.

Avec un prix de milieu de gamme pour une qualité premium, Loïc Pouliquen – Directeur Marketing et Merchandising – est convaincu que cette huile MDD va remporter un franc succès.

Les principales viscosités sont proposées :

- 5 W 40 en 505 01 C3
- 5 W 30 en 504 507
- 5 W 30 C2
- 5 W 30 C3
- 5 W 30 C4
- 10 W 40 A3 B4
- 0W20
- 0W30

Grâce à cette gamme, Autobacs pourra couvrir plus de 90 % du parc roulant à l'exception des véhicules de collection dont les besoins sont couverts par une offre complète en magasin en marques premium « Classic ».

Le concept de MDD Autobacs est déjà développé au Japon.

Il faut noter qu'Autobacs Japon entend également s'étendre sur de nouveaux territoires comme la Russie où elle vient de lancer une nouvelle Huile Moteur synthétique conditionnée dans des bidons en métal, grâce à un partenariat avec Akira oil en Russie, qui devient l'importateur officiel et le distributeur exclusif des huiles Autobacs.

Aucun compromis sur la qualité :

L'ambition d'Autobacs France est de suivre la stratégie du groupe en proposant systématiquement des produits de qualité premium avec un positionnement prix de milieu de gamme, sans s'interdire d'investir sur d'autres marchés voire en dehors de nos frontières.

Comme signalé précédemment, l'Huile Moteur sera le premier produit lancé en MDD et d'autres gammes suivront dès la rentrée prochaine...

Bien que cette huile soit de qualité premium, Autobacs n'entend pas modifier à la hausse les prix de ses forfaits « Vidange ».

Autobacs France a revisité le logo de la marque et le dévoile à l'occasion de la sortie de ses produits MDD avec une base line en français : Tout pour votre auto chez Autobacs (inspiré du slogan japonais).

Ce nouveau logo, élaboré par Autobacs Japon affirme de façon dynamique l'identité de la marque Autobacs et la passion de l'automobile et de la performance qui l'anime.



La philosophie d'Autobacs : Améliorer la vie de toutes (et tous) les automobilistes en la rendant plus pratique, agréable, amusante et sûre, à travers ses produits et services