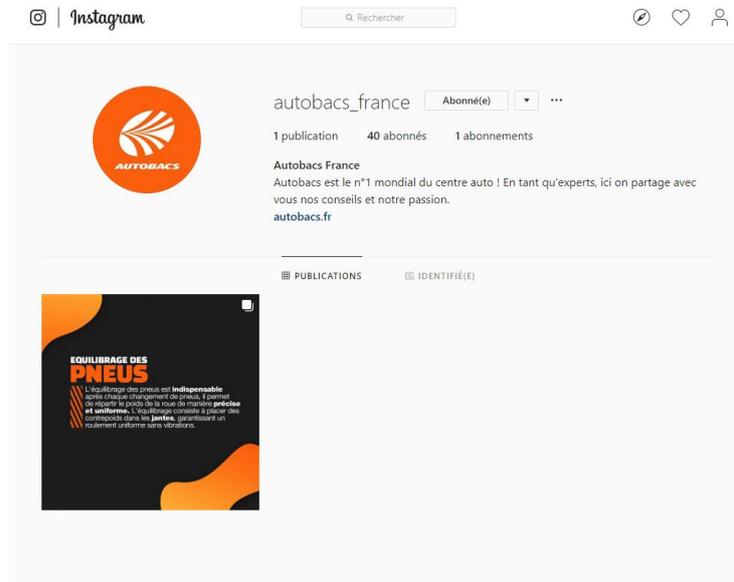


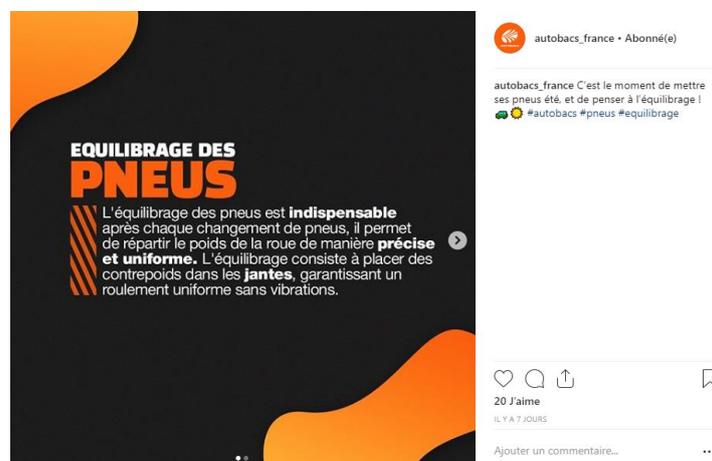
Autobacs poursuit son développement sur les réseaux sociaux



Autobacs annonce le lancement de son compte officiel sur Instagram, quelques mois après le lancement de sa page Facebook : https://www.instagram.com/autobacs_france/

Les réseaux sociaux apparaissent aujourd'hui comme un outil de communication incontournable. Après avoir ouvert sa page officielle sur Facebook, Autobacs ouvre son compte Instagram afin de renforcer sa notoriété auprès du grand public et de se faire connaître auprès d'une cible plus jeune en particulier.

A travers son compte, Autobacs – numéro un mondial du centre auto – souhaite apporter un réel service à ses abonnés grâce à de nombreux conseils d'experts permettant à chacun de faciliter l'entretien et la révision de son véhicule tout au long de l'année.



Agnès Darnac, Directrice Générale d'Autobacs France, déclare : « Notre objectif est de diversifier notre clientèle, de toucher un public plus jeune, plus féminin... C'est pour cela que nous avons créé notre compte Instagram. Être présent sur les réseaux sociaux nous permet d'échanger directement avec nos clients actuels et futurs sur différents sujets, d'être

plus proche d'eux, qu'ils soient passionnés d'automobile ou simples visiteurs à la recherche de conseils. »

La philosophie d'Autobacs : Améliorer la vie de toutes (et tous) les automobilistes en la rendant plus pratique, agréable, amusante et sûre, à travers ses produits et services