

Autobacs présente une nouvelle gamme aux couleurs de l'écurie ARTA

A Paris, le 13.02.2020 – Sponsor de l'écurie ARTA (Autobacs Racing Team Aguri) depuis 1998, Autobacs annonce l'arrivée en France d'une gamme de vêtements et accessoires qui fera le bonheur des passionnés de sports automobiles. Une passion partagée par Autobacs à travers le monde.

L'écurie ARTA

L'écurie ARTA (Autobacs Racing Team Aguri) a été créée par l'ancien pilote de Formule 1 Aguri Suzuki dans le but de former des pilotes japonais de classe mondiale.

ARTA est présente depuis plus de vingt ans dans le championnat Super GT Japonais dans les catégories GT300 et GT500.

Pour la saison 2019 en GT500, la HONDA NSX-GT GT500, pilotée par Tomoki Nojiri et Takya Izawa, est arrivée dixième au classement général. Quant à la catégorie GT300, la HONDA NSXGT3 Evo, pilotée par Shinichi Takagi et Nirei Fukuzumi, a réussi l'exploit d'arriver première du classement général et ainsi gagner le championnat 2019. Une performance qu'ils comptent bien sûr renouveler pour le championnat 2020.

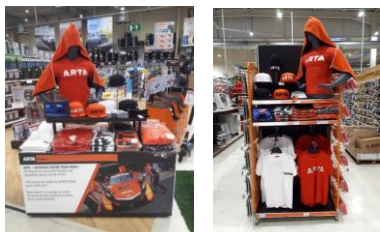


La collection ARTA



En 2018, l'écurie ARTA décide de développer sa marque en créant une ligne de vêtement et accessoires qui garderait l'esprit sportif de l'écurie mais où chacun pourrait se retrouver. Des produits de qualité qui conviennent aussi bien aux pilotes de haut niveau qu'à un usage quotidien. La gamme comprend des casquettes orange et noires, aux couleurs d'Autobacs, allant de 29.95 € à 38.95 €, une sélection de modèles de serviettes 100 % coton, dont une vraiment originale avec une capuche, allant de 15.95 € à 49.95 €, et une gamme de tee-shirts orange ou blancs en coton et polyester à partir de 29.95 €.

D'abord présent uniquement au Japon, la gamme de vêtements ARTA est désormais disponible en France dans les magasins de Lognes et de Rosny-Sous-Bois. Une superbe occasion de partager un peu de l'aventure ARTA.



La philosophie d'Autobacs : *Améliorer la vie de tous les automobilistes en la rendant plus pratique, agréable, amusante et sûre à travers ses produits et services*