COMMUNIQUE DE PRESSE

2 octobre 2017

Une nouvelle animation «Augmented Technology» au Peugeot Avenue Paris.

Jusqu'à mi-décembre 2017, le Peugeot Avenue Paris accueille, pour sa 14ème saison, sa nouvelle animation «Augmented Technology». Les visiteurs sont immergés dans l'univers technologique de PEUGEOT. Ils découvrent, au travers des nouvelles PEUGEOT 308 SW et 308 GTi et du dernier concept-car de la marque, PEUGEOT INSTINCT CONCEPT, une expérience à bord amplifiée.

Exposé au cœur de l'espace, PEUGEOT INSTINCT CONCEPT dévoile la vision prospective de PEUGEOT du véhicule autonome et connecté. Le dernier concept-car de la marque intègre services et objets connectés de façon simple et fluide, pour faire ressentir aux passagers un plaisir automobile en phase avec le rythme de leur vie et redonner plus de liberté au conducteur. PEUGEOT INSTINCT CONCEPT personnalise ainsi l'expérience de conduite selon le profil de son utilisateur en connectant et agrégeant les données des objets de son quotidien.

Les visiteurs découvrent également la technologie au cœur de l'actualité de la marque. Les nouvelles PEUGEOT 308 SW et GTi, situées sous un halo de sceptrons lumineux, sont les meilleures ambassadrices des aides à la conduite de dernière génération. A partir de mi-octobre, le Peugeot Avenue Paris accueillera également la nouvelle boîte de vitesse à 8 rapports EAT8 et le nouveau moteur BlueHDi 180ch.

Dans un esprit ludique, l'animation graphique mise en place dans l'alcôve Balzac, permet aux visiteurs de générer un GIF «Augmented Technology» composé de 6 photos prises par les invités dans l'univers technologique de la nouvelle PEUGEOT 308.

Peugeot Avenue Paris : 136, Avenue des Champs-Elysées – 75008 Paris

#PeugeotAvenue

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.