

Paris, le 7 juillet 2017

Audi City Paris vous donne rendez-vous le 6 juillet dans l'univers des Comics de Greg « Léon » Guillemin pour une expérience digitale et interactive unique.

A l'heure du lancement officiel de la nouvelle Audi RS 5 Coupé, le Groupe Audi Bauer Paris organise son deuxième événement culturel le 6 juillet en restant fidèle à la dimension artistique, colorée, décalée et toujours plus connectée qu'il avait apporté l'an dernier à son showroom futuriste Audi City Paris. Ce lieu unique conjuguera encore cette année passion automobile et artistique.

Une Super Héroïne incarne l'Audi Q2

Comme lors de sa première édition culturelle en 2016, Audi City Paris plonge les visiteurs dans l'univers graphique et numérique très inspiré des Comics et de la culture Geek des héros de l'artiste de Pop Art, Greg « Léon » Guillemin carrément #untaggable. L'artiste raconte cette année une nouvelle histoire en créant en exclusivité un nouveau personnage féminin incarnant l'Audi Q2 et les trois valeurs de la marque : innovation, élégance et dynamisme. Dans la lignée de l'univers des Super Héros, s'inspirant des codes esthétiques d'Iron Man, cette héroïne marquée au front d'un Q2, s'identifie au modèle avec une arme secrète qui se révèle au cœur de sa main par un puissant canon à ondes temporelles suggérant le logo de la marque et son aspect intemporel. Pour attirer d'entrée l'attention des visiteurs, la « Wonder Woman » occupe en grand format l'ensemble de la façade de verre du showroom. A l'intérieur, le public poursuit son aventure artistico-automobile en découvrant la diffusion sur des écrans numériques, d'une version animée de l'héroïne, dans l'esprit des génériques Comics.



Dans l'Audi Intelligence Lounge du showroom à côté de son bar et de sa bibliothèque, un espace galerie avec notamment une peinture de l'héroïne jouant avec le logo de la marque et évoquant l'intemporalité. Enfin, la Super Héroïne habille le capot avant et le toit d'une Audi Q2 réelle dans une gestuelle de vitesse et de puissance.

Configurez, essayer, acheter

C'est dans cet univers imaginaire des Comics des années 50 qu'Audi City Paris propose aux visiteurs une expérience interactive inédite grâce à des technologies numériques et supports de pointe (écrans géants, tables tactiles, casques de réalité virtuelle...). Ce lieu singulier leur offre la possibilité de découvrir virtuellement tous les modèles de la gamme Audi mais aussi d'être interactif pour choisir, personnaliser, configurer et commander leur voiture parmi plusieurs millions de possibilités. Aussi ludique qu'un jeu vidéo, ce showroom digital permet tout simplement de modéliser l'Audi de vos rêves selon les goûts et les options souhaitées : coloris, optiques, sièges, volants, jantes... Après avoir visionné sa future Audi sur tablettes ou écrans géants, l'utilisateur peut ensuite entrer virtuellement à l'intérieur pour une visite grandeur quasi réelle en Islande ou sur la Lune et un essai.

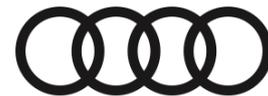
Deux bonnes nouvelles ce mois-ci

La nouvelle Audi RS 5 Coupé est déjà commercialisée dans le Groupe Audi Bauer Paris. Son prix de départ est de 95 000 €.

L'exposition Audi Bauer Paris #untaggable de l'artiste Greg « Léon » Guillemain est ouverte au public tout l'été et jusqu'en septembre.



Audi City Paris
48, place du Marché Saint-Honoré
75001 Paris



A propos du Groupe Bauer Paris

Le Groupe Bauer Paris a été créé le 3 mai 1998. Dirigé par M. Daniel Urcun, avec plus de 170 collaborateurs, c'est le 1^{er} Groupe de Distribution Automobile exclusivement dédié au constructeur Audi.

En 2012, ouverture de la 2^{ème} agence Audi rent en France dans les murs de Bauer Paris Saint-Ouen (Porte de Clignancourt).

En 2013, Bauer Paris a lancé le 1^{er} service de Conciergerie Automobile Audi : Bauer Paris Conciergerie.

En 2014, le Groupe Bauer Paris a distribué 2 500 véhicules neufs et d'occasion et a atteint un chiffre d'affaires de 92 Millions d'Euros.

En 2015, ouverture de la 4^{ème} concession exclusive Audi à Paris et en Ile-de-France : Bauer Paris Wagram.

En 2016, lancement du 1^{er} showroom du futur "Audi City Paris" et d'un site de réparation carrosserie haute technologie Bauer Paris Saint-Witz.

4 concessions exclusives Audi à Paris et en Ile-de-France

- Audi City Paris

Véritable showroom de la marque Audi en France, dans un écrin de verre et d'acier, en plein cœur du 1^{er} arrondissement.

- Audi Bauer Paris Saint-Ouen

Plus grand Audi Service de France : ventes de véhicules neufs et d'occasion, deux ateliers de mécanique, un magasin de pièces de rechange, une boutique, des accessoires et un service location courte durée Audi rent.

- Audi Bauer Paris Wagram

La nouvelle génération de concession Audi, 8 000m² dans le 17^{ème} arrondissement à deux pas de la place de l'Etoile, avec un service 360°.

- Audi Bauer Paris Nanterre

N° 1 de la satisfaction client en Ile-de-France avec une sélection d'Audi labellisée Audi Occasion : *plus* ainsi qu'un atelier pour entretenir et réparer, un magasin de pièces de rechange et une boutique et accessoires.

A propos de Greg « Léon » Guillemin

Artiste Français né en 1967. Il connaît un très grand succès avec sa série d'œuvres Secret Life of Heroes, mettant en scène des héros issus de la culture populaire qu'il s'amuse à plonger dans des scènes quotidiennes. Après avoir travaillé 20 ans en tant que directeur artistique, il décide en 2010 de créer à titre personnel. Les premières œuvres qu'il propose sont imaginées à partir de Photoshop et d'Illustrator et diffusées en numérique. Ses séries Exercices de Style et Paper Heroes enthousiasment le public, l'interaction est immédiate. En 2013, grâce à la série Secret Life of Heroes, il expérimente l'acrylique, sans abandonner pour autant le numérique. Ses premières expositions connaissent un succès fulgurant, en Europe comme aux Etats Unis.

En parallèle, à travers les séries Pop Icons et Pop Mix, l'artiste continue de bousculer ses héros sacrés, parfois avec humour, parfois de manière plus critique. Le détournement s'installe au cœur de son œuvre.

S'il puise son inspiration dans la culture Geek (comics, jeux vidéo, science-fiction...) il est clairement identifié comme un nouvel artiste du Pop Art, par sa volonté d'amener les éléments de la culture pop et du quotidien dans l'art.