



Novembre 2015

## **Audi enregistre une progression de ses ventes en Octobre**

- Environ 149 200 véhicules livrés dans le monde soit une hausse de 2 %
- Dietmar Voggenreiter, Directeur des Ventes : « Restons sur la bonne voie pour atteindre en 2015 un nouveau record historique »
- Arrivée en novembre de la nouvelle Audi A4 en Europe

**Ingolstadt, 13 novembre 2015 –Au quatrième trimestre Audi enregistre une nouvelle hausse de ses ventes. En octobre, les livraisons mondiales ont augmenté de 2 % par rapport à la même période en 2014, soit 149 200 véhicules vendus. La marque aux quatre anneaux a bénéficié d'une forte demande, particulièrement aux États-Unis (+16,8 %) et dans plusieurs pays d'Europe du Sud. Depuis janvier, environ 1 497 150 clients dans le monde ont décidé d'acheter une Audi, soit une hausse de 3,6 % par rapport à l'année dernière. Les ventes cumulées ont dépassé les résultats de 2014 dans toutes les régions du monde.**

« Malgré l'arrivée imminente du nouveau modèle de notre best-seller, l'Audi A4, les ventes de Audi ont continué à évoluer positivement au mois d'octobre. Cela démontre une fois encore que notre entreprise repose sur des bases et un business extrêmement solides, a indiqué Dietmar Voggenreiter, Membre du Conseil d'Administration d'AUDI AG en charge des ventes et du marketing. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre en 2015 un nouveau record historique. »

La nouvelle A4 sera lancée cette semaine en version Berline et Avant dans les premiers pays européens, avant de faire ses débuts dans le reste du monde en 2016. À ce jour, la version précédente de l'Audi A4 a été le véhicule le plus vendu de l'histoire du constructeur avec plus de 2,4 millions d'unités livrées à travers le monde. Audi va poursuivre sa « success story » avec la nouvelle A4 et s'attend à une croissance substantielle sur le segment moyen de gamme. Avant même l'arrivée de la nouvelle Audi A4 en concession, les précommandes ont déjà atteint un niveau très élevé.



Au cours des derniers mois, la nouvelle Audi TT et la nouvelle Q7 ont pris un excellent départ confirmé par les très bons chiffres du mois d'octobre. Les ventes de la TT ont augmenté de 79 % par rapport à la même période en 2014, soit 2 400 unités livrées. Les ventes de l'Audi Q7 ont augmenté de 55,3 %, avec 7 600 véhicules livrés. La nouvelle génération de ce modèle sera lancée dans les grands pays hors Europe dans les mois à venir. En octobre, les ventes de l'Audi A6 ont également augmenté (+5,2 %, soit environ 24 500 unités) sur le segment haut de gamme.

Parmi les grands marchés de Audi, en octobre les États-Unis ont été le moteur de la forte croissance de la marque aux quatre anneaux. Audi of America enregistre une hausse des ventes de 16,8 %, avec 17 700 clients sur le mois. Les ventes cumulées de Audi ont augmenté de 13 % depuis janvier pour atteindre 165 103 véhicules sur le segment haut de gamme, soit une performance deux fois plus élevée que celle du marché américain dans son ensemble.

En Europe, la France (+11,0 % ; 5 495 unités), l'Italie (+11,9 % ; 4 602 unités) et les Pays-Bas (+30,4 % ; 1 619 unités) se sont particulièrement bien portés en octobre, consolidant ainsi leur croissance des mois précédents. Audi a également progressé sur la péninsule Ibérique, avec 3 380 voitures livrées en Espagne, soit une hausse de 7,7 % par rapport à la même période 2014, et 881 véhicules livrés au Portugal, soit une hausse de 39,4 % par rapport à l'année précédente. En Russie, par contre, après avoir augmenté au mois de septembre, les ventes ont chuté au mois d'octobre par rapport à 2014 (-17,9 % ; 2 155 unités). Au total, Audi a vendu, le mois dernier, environ 67 350 véhicules en Europe, soit 3,4 % de plus que l'année précédente ; les ventes cumulées atteignent 680 000 véhicules, en hausse de 3,8 %.

En Chine, Audi a livré 46 763 véhicules haut de gamme au mois d'octobre, en baisse de 2,8 % par rapport à la même période 2014. À cette même période l'année dernière, à l'automne 2014, le lancement sur le marché de l'Audi A3 Berline produite localement avait créé du volume supplémentaire en Chine. Entre janvier et octobre 2015, les ventes en Chine restent pratiquement au même niveau qu'en 2014 avec une légère baisse de 0,6 %, soit 461 174 unités vendues. Au cours de la même période, les ventes de Audi ont augmenté de manière significative en Australie (+19,0 % ; 19 079 unités) et en Corée du Sud (+11,1 % ; 25 848 unités). Les livraisons cumulées du constructeur dans la région Asie-Pacifique atteignent 549 100 véhicules, soit une hausse de 0,3 % par rapport à l'année précédente.



Ventes Audi AG	octobre			Total cumulé		
	2015	2014	Evolution	2015	2014	Evolution
<b>Monde</b>	<b>149 200</b>	146 236	<b>+ 2,0 %</b>	<b>1 497 150</b>	1 444 874	<b>+3,6%</b>
<b>Europe</b>	<b>67 350</b>	65 146	<b>+3,4%</b>	<b>680 000</b>	655 123	<b>+3,8%</b>
<b>-Allemagne</b>	<b>23 004</b>	22 905	<b>+0,4%</b>	<b>231 371</b>	220 948	<b>+4,7%</b>
<b>-Royaume-Uni</b>	<b>13 257</b>	12 721	<b>+4,2%</b>	<b>146 827</b>	139 561	<b>+5,2%</b>
<b>-France</b>	<b>5 495</b>	4 951	<b>+11,0 %</b>	<b>49 898</b>	48 318	<b>+3,3%</b>
<b>-Italie</b>	<b>4 602</b>	4 112	<b>+11,9%</b>	<b>45 790</b>	41 740	<b>+9,7%</b>
<b>-Espagne</b>	<b>3 380</b>	3 139	<b>+7,7%</b>	<b>38 347</b>	34 030	<b>+12,7%</b>
<b>-Russie</b>	<b>2 155</b>	2 624	<b>-17,9%</b>	<b>21 121</b>	28 348	<b>-25,5%</b>
<b>Etats-Unis</b>	<b>17 700</b>	15 150	<b>+16,8%</b>	<b>165 103</b>	146 133	<b>+13,0%</b>
<b>Mexique</b>	<b>1 165</b>	948	<b>+22,9%</b>	<b>11 388</b>	10 455	<b>+8,9%</b>
<b>Brésil</b>	<b>1 345</b>	1 201	<b>+ 12,0%</b>	<b>14 394</b>	10 866	<b>+32,5%</b>
<b>Chine (Hong Kong inclus)</b>	<b>46 763</b>	48 108	<b>+2,8%</b>	<b>461 174</b>	463 812	<b>-0,6%</b>

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.



En cette année 2015, Audi France célèbre la 9<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.