



Octobre 2015

Les ventes Audi en Europe progressent de 6 % en novembre

- **Près de 147 750 livraisons dans le monde en novembre**
- **Dietmar Voggenreiter : « Les nombreuses commandes nous donnent un élan pour les prochains mois »**
- **Succès pour l'Audi A3 e-tron en Europe Occidentale**

Ingolstadt, le 11 décembre 2015 –AUDI AG poursuit sa croissance en novembre : les livraisons ont progressé de 1%, réaffirmant les bons résultats de novembre 2014. En Europe, le constructeur a vu ses livraisons progresser de 6 % à environ 62 300 unités, malgré le changement de modèle du bestseller, l'Audi A4. Depuis le début de l'année, les ventes globales ont progressé de 3,4 %, à plus d'1,64 million d'unités.

«Au vu des effets extraordinaires en Chine et du retrait progressif de la première génération de l'Audi Q7 aux Etats-Unis, nous sommes satisfaits de nos ventes en novembre, » déclare Dietmar Voggenreiter, membre du directoire de AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « La demande soutenue pour les modèles Audi en Europe et la situation globale des commandes continuent de nous fournir un élan pour les prochaines mois. »

Plus récemment, la croissance de Audi en Europe a été particulièrement soutenue par les derniers modèles : les ventes de l'Audi Q7, avec la dernière génération lancée cet été, ont quadruplé à environ 3 300 unités en novembre. Les ventes de l'Audi TT dans la région ont progressé de 83.5 %, à environ 1 550 unités. Un an après son introduction sur le marché, les ventes de l'Audi A3 e-tron sont également très encourageantes : en Europe de l'Ouest, elle a conquis la première place parmi les voitures électriques sur le segment compact ces derniers mois. En Norvège et aux Pays-Bas, 1 client Audi sur 4 a choisi l'Audi A3 e-tron. Les livraisons du constructeur tous modèles confondus ont progressé de 4 %, à environ 742 300 unités.

Parmi les principaux marchés européens, l'Espagne enregistre la plus forte croissance en novembre : +35,2 % à 3 349 unités. Depuis le début de l'année, les ventes sur ce



marché ont progressé de 14,2 % à 41 696 unités. En plus de l'Italie (+18,5 % à 4 689 unités) et la France (+3,9% à 4 963 unités), Audi voit ses ventes progresser également en Allemagne où 21 605 voitures ont été livrées, soit une progression de 8,6 % par rapport au même mois l'année précédente. Audi a livré 252 976 unités (+5%) en Allemagne depuis le début de l'année.

Sur le continent américain, Audi poursuit sa croissance en novembre, particulièrement au Mexique (+21,2% à 1 243 unités) et au Brésil (+13,6 % à 1 427 unités). Aux Etats-Unis, Audi maintient ses livraisons par rapport aux bons résultats de l'an dernier : + 0,4 % à 16 700 unités, malgré le gel volontaire des ventes des modèles diesel. Le changement de modèle pour l'Audi Q7, avec la nouvelle génération qui sera commercialisée aux Etats-Unis en janvier, a aussi eu un impact sur la croissance en novembre. Sur les 11 derniers mois, les ventes de Audi of America ont progressé de 11,7 %, à 181 803 automobiles.

En Chine aussi, Audi continue de se concentrer sur sa stratégie long-terme de développement de marché visant la rentabilité et la satisfaction client. 49 519 unités ont été livrées en Chine en novembre, soit un recul de 5,8 % par rapport à novembre 2014, où l'introduction de l'Audi A3 Berline en tant que modèle produit localement avait eu un impact sur les chiffres de vente. Depuis janvier, Audi a livré 510 692 voitures en Chine, soit - 1,1%.

Ventes Audi AG	novembre			Total cumulé		
	2015	2014	Evolution	2015	2014	Evolution
Monde	147 750	146 243	+ 1 %	1 644 900	1 591 117	+3,4%
Europe	62 300	58 756	+6%	742 300	713 879	+4%
-Allemagne	21 605	19 901	+8,6%	252 976	240 849	+5,0%
-Royaume-Uni	10 987	11 295	-2,7%	157 814	150 856	+4,6%
-France	4 963	4 775	+3,9%	54 861	53 093	+3,3%
-Italie	4 689	3 956	+18,5%	50 479	45 696	+10,5%
-Espagne	3 349	2 477	+35,2%	41 696	36 507	+14,2%
-Russie	2 189	2 683	-18,4%	23 310	31 031	-24,9%
Etats-Unis	16 700	16 640	+0,4%	181 803	162 773	+11,7%



Mexique	1 243	1 026	+21,2%	12 631	11 481	+10%
Brésil	1 427	1 256	+ 13,6%	15 821	12 122	+30,5%
Chine (Hong Kong inclus)	49 519	52 544	-5,8%	510 692	516 356	-1,1%

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.