



Août 2015

## **AUDI AG : progression record des ventes aux Etats-Unis en juillet**

- **Près de 146 100 livraisons dans le monde en juillet, soit +1,4%**
- **Luca de Meo : « Nous préparons le lancement de nouveaux modèles en Chine »**
- **Nouvelle progression en Europe et en Amérique**

**Ingolstadt, le 14 août 2015 – AUDI AG a débuté la deuxième partie de l'année avec de meilleures ventes qu'en juillet 2014. En dépit des prochains changements de modèles et du contexte économique difficile dans des marchés clé, la marque aux anneaux a enregistré une progression des ventes de 1,4% en juillet, à près de 146 100 unités. Alors que les ventes continuent de progresser en Amérique (+19,6%) et en Europe de l'Ouest (+6,1%), les ventes dans la région Asie-Pacifique (- 9,2%) et en Europe de l'Est (- 3,2%) demeurent inférieures à celles de 2014. Près de 1 048 450 clients ont choisi Audi depuis janvier, soit 3,5% de plus qu'en 2014.**

« En juillet, les ventes Audi en Amérique et en Europe ont continué de progresser. En revanche, le marché chinois demeure difficile, comme on pouvait s'y attendre, sans compter l'instabilité boursière, » affirme Luca de Meo, membre du directoire de AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « En parallèle, nous préparons en étroite collaboration avec les concessionnaires chinois le lancement des nouvelles générations des best-sellers. Durant cette période de transition, nous continuons de viser des résultats de ventes positifs et durables, en dépit d'une concurrence exacerbée sur ce marché. »

Le mois dernier, Audi, leader du segment premium en **Chine**, a vendu 42 267 voitures dans le pays, soit 12,5% de moins qu'en juillet 2014. Le total cumulé depuis janvier s'élève à 316 120 unités, soit - 0,3% par rapport à 2014. Les chiffres de ventes de Audi en Chine sont élevés, en dépit du ralentissement du marché. Si l'on compare ces chiffres à ceux de ces dernières années, on constate que Audi a livré plus de voitures aux clients chinois durant les sept premiers mois de 2015 qu'en 2011. Cette année-là, les ventes se sont élevées à 313 036 unités. De plus, l'avance de Audi par rapport à ses principaux concurrents sur le segment premium a doublé. Parmi les autres plus gros marchés de la région Asie-Pacifique, la



progression des ventes en **Australie** s'est maintenue à un taux à deux chiffres en juillet (+14,7%, à 1 760 voitures), tout comme au **Japon** (+13,8%, à 2 115 voitures) où la marque aux anneaux a enregistré un mois des ventes très positif.

La progression des ventes Audi a été encore plus importante aux **Etats-Unis** : +20,8%, à 17 654 voitures en juillet. La forte demande des SUV de la marque a de nouveau été un véritable moteur de croissance. Bien avant le lancement du nouveau Q7 sur le segment des SUV, les ventes de toute la gamme Q ont progressé de 68%. De janvier à juillet, les ventes Audi tous modèles confondus aux Etats-Unis ont progressé de 12,4%, à 111 629 véhicules livrés, et ont passé la barre des 100 000 après sept mois pour la première fois. Tout comme en 2014, Audi progresse plus de deux fois plus rapidement que le marché aux Etats-Unis. Le **Brésil** demeure le moteur de croissance de Audi en Amérique du Sud : l'Audi A3 Berline et l'Audi Q3, très populaires auprès des clients brésiliens, ont joué un rôle clé dans la progression des ventes de 38,8%, à 1 455 unités, en juillet.

Bien que le ralentissement du marché automobile en Russie ait également affecté Audi en juillet (- 23%, à 2 003 voitures), le constructeur a élargi sa clientèle en **Europe de l'Ouest**. En juillet, les livraisons dans cette région ont progressé de 6,1%, à 62 900 voitures, portant ainsi le total cumulé depuis janvier à 457 500 voitures vendues, soit + 4,4%. Dans les principaux marchés de l'Europe de l'Ouest, le mois dernier a été très positif pour Audi : notamment en **Espagne** (+22,8%, à 4 021 voitures) et en **Suisse** (+20,8%, à 1 937 voitures) mais aussi aux **Pays-Bas** (+29,9%, à 1 386 voitures). Le constructeur a également enregistré de belles progressions en **France** (+5,8%, à 5 177 voitures) et au **Royaume-Uni** (+12,8%, à 12 818 voitures). Au Royaume-Uni, plus gros marché d'exportation de l'Audi TT, les nouvelles compactes sportives en particulier ont impacté les ventes : près d'un tiers des Audi TT vendues en Europe en juillet ont été à des clients Audi au Royaume-Uni.



Ventes Audi AG	Juillet			Total cumulé		
	2015	2014	Evolution	2015	2014	Evolution
<b>Monde</b>	<b>146 100</b>	144 015	<b>+1,4%</b>	<b>1 048 450</b>	1 013 372	<b>+3,5%</b>
<b>Europe</b>	<b>67 400</b>	63 967	<b>+5,4%</b>	<b>487 300</b>	474 004	<b>+2,8%</b>
<b>-Allemagne</b>	<b>22 960</b>	22 303	<b>+2,9%</b>	<b>170 723</b>	162 306	<b>+5,2%</b>
<b>-Royaume-Uni</b>	<b>12 818</b>	11 852	<b>+8,2%</b>	<b>99 194</b>	95 209	<b>+4,2%</b>
<b>-France</b>	<b>5 177</b>	4 892	<b>+5,8%</b>	<b>35 830</b>	35 394	<b>+1,2%</b>
<b>-Italie</b>	<b>4 862</b>	4 791	<b>+1,5%</b>	<b>32 892</b>	30 770	<b>+6,9%</b>
<b>-Espagne</b>	<b>4 201</b>	3 422	<b>+22,8%</b>	<b>29 347</b>	26 211	<b>+12%</b>
<b>-Russie</b>	<b>2 003</b>	2 600	<b>-23%</b>	<b>14 158</b>	20 566	<b>-31,2%</b>
<b>Etats-Unis</b>	<b>17 654</b>	14 616	<b>+20,8%</b>	<b>111 269</b>	98 965	<b>+12,4%</b>
<b>Mexique</b>	<b>1 158</b>	1 020	<b>+13,5%</b>	<b>7 726</b>	7 225	<b>+6,9%</b>
<b>Brésil</b>	<b>1 455</b>	1 048	<b>+38,8%</b>	<b>10 138</b>	7 277	<b>+39,3%</b>
<b>Chine (Hong Kong inclus)</b>	<b>42 267</b>	48 279	<b>-12,5%</b>	<b>316 120</b>	316 945	<b>-0,3%</b>

- Fin -

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quatre GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.



En cette année 2015, Audi France célèbre la 9<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.