



Février 2016

Audi débute l'année avec un record de vente

- **En janvier, les livraisons ont augmenté de 4% à environ 143 150 unités**
- **Dietmar Voggenreiter « Cette croissance mondiale confirme une stratégie de croissance équilibrée ».**
- **Forte demande des modèles Audi Sport**

Ingolstadt, le 10 Février 2016 – Dans la continuité des records de vente de l'année dernière, Audi AG continue son expansion en 2016. Avec près de 143 150 unités en janvier 2016, le constructeur voit ses ventes globales augmenter de 4% en année glissante. La demande s'est particulièrement développée en Europe, avec une augmentation de 6,5% à environ 59 900 véhicules. Les modèles de SUV ont une fois de plus prouvé qu'ils sont le moteur de la croissance mondiale Audi. Les ventes cumulées des Audi Q3, Audi Q5 et Audi Q7 atteignent 46 350 unités, soit une augmentation de 20,3% par rapport à l'année précédente.

« Nous avons commencé l'année sur un bon rythme en délivrant plus de voitures que jamais pour un mois de Janvier » explique Dietmar Voggenreiter membre du directoire Audi AG en charge des ventes et du marketing. « Nous avons conquis des clients en Amérique, en Europe, ainsi qu'en Asie, prouvant que notre stratégie de croissance est équilibrée. »

Sur le continent Américain, Audi a livré 16 600 unités en janvier, soit 2,5% de plus qu'en 2015. La plus forte progression de croissance revient au Mexique avec une hausse de 9,8% à 1 178 véhicules. Malgré un hiver rigoureux ayant étouffé la croissance sur ce premier mois de l'année, Audi of America a réussi à dépasser son record de 2015 avec une hausse de 2,7% à 11 850 unités vendues. La nouvelle Audi Q7, arrivée dans les concessions américaines en janvier, est aujourd'hui disponible dans toutes les régions du monde. Les livraisons de grands SUV ont progressé de 165,5% à 2 336 unités sur le marché américain.



Très attendue aux Etats-Unis, le modèle phare Audi Sport est la nouvelle Audi R8. Elle a été remarquée dans le spot « The Commander » diffusé pendant la finale du 50^{ème} Super Bowl le week-end dernier. L'Audi R8 sera disponible dans les concessions américaines au printemps 2016. En Europe, les livraisons de la dernière génération ont doublé en janvier. Les modèles Audi Sport sont un succès : en 2015, le constructeur a vendu plus de 17 000 modèles RS et S dans le monde, une hausse de 13% en glissement annuel.

En Europe, l'Audi Q7 a chaque mois doublé ses ventes depuis son introduction sur le marché en juin dernier. En janvier, les livraisons ont triplé dans cette région autour de 3 150 unités. En plus des SUV, l'Audi A5 a elle aussi participé à la croissance globale avec 3 350 unités, soit 15,3% de plus qu'en janvier 2015. En considérant tous les modèles de la gamme Audi, les ventes ont augmenté de 6,5% en Europe à 59 000 unités. L'Espagne (+21,2% à 4 255 véhicules) et l'Allemagne (+10,2% à 21 833 unités) donnent une impulsion importante au constructeur en réalisant une croissance à deux chiffres. Sur les autres marchés européens, la demande pour les modèles Audi s'est également développée de façon positive.

En Chine, Audi débute bien l'année. La société voit ses ventes augmenter de 6,2% à 54 402 véhicules. L'Audi Q5 a été un réel moteur de la croissance avec une augmentation de 33,4% à 11 670 unités sur le marché chinois.

Ventes AUDI AG	Janvier		
	2016	2015	Evolution depuis 2015
Monde	143 150	137 702	+4%
Europe	59 900	56 261	+6,5%
- Allemagne	21 833	19 804	+10,2 %
- UK	11 946	11 653	+2,5%
- France	4 225	4 098	+3,1%
- Italie	4 255	3 872	+9,9%
- Espagne	4 255	3 511	+21,2 %
Etats-Unis	11 850	11 541	+2,7%
Mexique	1 178	1 073	+9,8 %
Brésil	1 384	1 331	+4%
- Chine (dont Hong-Kong)	54 402	51 247	+6,2 %



Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2014 un résultat d'exploitation de 5,15 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 53,8 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.