



Janvier 2016

## **Audi conforte sa position de leader du marché Premium en France**

- **58 717 immatriculations Audi en France en 2015 soit une hausse de 4,2%**
- **De belles performances sur les modèles Audi A6, A7, Q3 et les nouveautés Audi TT et Q7**
- **Une tendance qui devrait se confirmer en 2016**

**Roissy, le 11 janvier, 2016 – Dans un marché en croissance en France en 2015, Audi continue de progresser (58 717 immatriculations, +4,2%) et reste le premier constructeur Premium avec une part de marché à 3,1%.**

**En 2015, Audi a restylé plusieurs de ses modèles et commercialisé trois nouveautés qui ont permis à la marque de voir ses ventes progresser sur tous les canaux.**

« Les restyling d'une partie de notre gamme, entre fin 2014 et début 2015 (A1, A6, A7, et Q3) ont eu un effet bénéfique sur nos ventes. Ces dernières sont en progression, avec 58 717 immatriculations, et ce, malgré l'arrivée tardive des nouvelles Audi A4 et Q7. Avec des produits toujours plus performants, des bases solides, une équipe et des partenaires motivés, nous restons leader du marché Premium et sommes sur la bonne voie pour conforter cette place » commente **Marc Meurer, Directeur de Audi France.**

Sur un segment très concurrentiel et en effervescence, l'Audi Q3, avec un facelift réussi, réalise une belle performance avec 8 886 immatriculations (+17%).

Les nouvelles A6 et A7 ont elles aussi rencontré leur clientèle avec, respectivement, 3 577 et 740 immatriculations, soit une progression de 19% pour l'Audi A6 et de 14% pour l'A7.

Au cours des derniers mois de l'année, les nouvelles Audi TT, Q7 et A4 ont pris un excellent départ.



Avec des ventes ayant triplé (1845 immatriculations), l'Audi TT est le véhicule leader sur son segment. Les ventes de l'Audi Q7, commercialisée en juin dernier ont également été multipliées par 3 avec 1 410 véhicules immatriculés.

Le lancement de la nouvelle A4, commercialisée en toute fin d'année, est prometteur avec un rythme de commande, à fin 2015, identique à celui attendu pour 2016. « Nous espérons poursuivre notre success-story avec la nouvelle A4 et progresser sur ce segment » précise **Marc Meurer**.

Les ventes Audi en France, en 2015, augmentent sur l'ensemble des canaux avec une progression de 4% sur les ventes aux entreprises et une belle performance sur les particuliers (+5,5% sur un marché à +2,5%) soit une Audi sur deux en France vendue à particulier.

« Dans un marché Premium français détenant encore un potentiel de croissance, nous attendons de belles perspectives de développement pour Audi et son réseau en 2016. Les nouveautés lancées en fin d'année dernière devraient continuer à progresser. En parallèle, l'arrivée de l'Audi Q2, sur un segment dynamique, sur lequel nous ne disposons pas encore d'offre, nous autorise, également, de beaux espoirs de développement. Une croissance substantielle est attendue sur ce nouveau segment pour Audi. Avec pas moins de 60 modèles, d'ici 2020, Audi doit renforcer son leadership et rester le moteur du marché automobile Premium français » conclut **Marc Meurer, Directeur de Audi France**.

– Fin –

Le Groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

En 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi. AUDI AG emploie plus de 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 58 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des nouvelles technologies afin d'assurer l'avenir de la mobilité. En 2014, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.