



Septembre 2015

AUDI AG : ventes record en août

- **Près de 128 650 livraisons dans le monde en août, soit + 2,7%**
- **Luca de Meo : «Nous sommes prêts à intensifier le rythme avec notre offre de modèles et de technologie »**
- **La nouvelle Audi TT disponible dans le monde entier**

Ingolstadt, le 10 septembre 2015 – AUDI AG garde le cap : en dépit des prochains changements de modèles et du contexte économique difficile sur des marchés clé, le constructeur a enregistré une progression des ventes de 2,7 % en août, à 128 650 unités, soit le meilleur résultat en août de son histoire. Les faibles résultats sur certains marchés tels que la Chine (-4,1%) ou la Russie (-15,4%) ont été compensés par la forte demande en Europe (+6,9%) et sur le continent américain (+10%). Près de 1 177 100 clients ont choisi Audi depuis janvier, soit 3,4% de plus qu'en 2014.

« Malgré l'instabilité boursière, les ventes ont continué de progresser en août. Parallèlement, nous nous préparons à intensifier le rythme avec notre offre de modèles et de technologie » affirme Luca de Meo, membre du directoire de AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « Avec la nouvelle Audi A4 et l'Audi e-tron quattro concept, nous présenterons deux modèles phares de notre stratégie d'innovation au Salon de Francfort. »

En Chine, Audi introduira plus de dix nouveaux modèles d'ici le second semestre 2016. Ils représenteront près de deux tiers du volume de vente actuel de Audi sur le marché chinois. Audi a vendu 45 196 voitures, soit un recul de 4,1 % par rapport aux forts résultats de l'an dernier. Avec 361 316 livraisons (-0,8%) depuis le début de l'année, Audi a réaffirmé sa position en tant que leader premium sur ce marché.

Les ventes globales de la nouvelle Audi TT, qui est disponible désormais dans la plupart des marchés, ont triplé le mois dernier, à environ 2 350 unités. Avec 19 100 livraisons depuis le début de l'année, l'Audi TT a repris sa position en tant que voiture sportive premium la plus populaire sur son segment.



Les ventes Audi sont en progression de 7,7 % en Europe de l'Ouest, à 41 400 unités. La forte demande pour les grandes routières a particulièrement contribué à ce résultat. Les ventes des Audi A6, A7, Q7 et A8 ont progressé de 30,7 %, à environ 7 250 unités. La progression des ventes en Allemagne a été particulièrement forte : + 13,5 %, à 15 934 unités. Depuis le début de l'année, Audi enregistre une croissance de 4,7% en Europe de l'Ouest, à 498 000 unités. En Russie, les ventes sont en recul de 15,4 %, à 2 201 unités en août.

Aux Etats-Unis, les ventes ont progressé de près de 10 %, à 18 794 unités. Ce résultat a été boosté notamment par la famille Audi A3 (+31,2 % à 3 188 unités), l'Audi Q3 (1 189 unités) dont la version restylée a été lancée sur le marché en août, et l'Audi Q5, modèle bestseller aux Etats-Unis (+34,4% à 5 051 unités). Le Brésil enregistre une croissance à deux chiffres (+20,3% à 1 410 unités), tout comme le Mexique (+14,9% à 1 258 unités). Les ventes sur le continent américain ont progressé de 10 %, à 24 742 unités en août. Depuis janvier, plus de 175 000 voitures ont été livrées sur ce marché (+13%).

Ventes Audi AG	Août			Total cumulé		
	2015	2014	Evolution	2015	2014	Evolution
Monde	128 650	125 308	+ 2,7 %	1 177 100	1 138 680	+3,4%
Europe	45 800	42 822	+6,9%	533 050	516 826	+3,1%
-Allemagne	15 934	14 034	+13,5%	186 657	176 340	+5,9%
-Royaume-Uni	5 598	5 405	+3,6%	104 792	100 614	+4,2%
-France	3 702	3 665	+1 %	39 532	39 059	+1,2%
-Italie	3 278	3 196	+2,6%	36 170	33 966	+6,5%
-Espagne	2 379	2 204	+7,9%	31 726	28 415	+11,7%
-Russie	2 201	2 601	-15,4%	16 359	23 167	-29,4%
Etats-Unis	18 794	17 101	+9,9%	130 063	116 066	+12,1%
Mexique	1 258	1 095	+14,9%	8 984	8 320	+8%
Brésil	1 410	1 172	+ 20,3%	11 548	8 449	+36,7%
Chine (Hong Kong inclus)	45 196	47 145	-4,1%	361 316	364 090	-0,8%



– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France. En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.