



Juin 2017

« Audi Summit » à Barcelone en juillet

- Un évènement majeur consacré à Audi et au futur de l'automobile connectée
- Première mondiale de la nouvelle Audi A8
- Barcelone, smart city connectée et agréable à vivre, lieu idéal pour un tel évènement

Barcelone / Ingolstadt, le 9 juin 2017 – L'Audi Summit est un évènement de marque qui aura lieu le 11 juillet 2017 à Barcelone. Sur une superficie totale de plus de 10 000 mètres carrés, l'Audi Summit présentera des solutions pionnières pour la mobilité urbaine de demain – des services de mobilités premium à la conduite et au stationnement piloté. 2 000 invités du monde entier découvriront en première mondiale la nouvelle Audi A8.

L'Audi Summit est la nouvelle plateforme exclusive du constructeur d'Ingolstadt. Au cœur du hotspot urbain qu'est Barcelone, des invités du monde des médias, de la finance, du commerce et de l'industrie expérimenteront de nouveaux services pour une ville connectée et une mobilité durable. L'Audi Summit est organisé en deux temps : une présentation d'une heure avec 70 véhicules, puis une expérience de marque. En plus de la nouvelle Audi A8, Audi présentera ses avancées dans le domaine de l'intelligence artificielle : la voiture du futur facilitera la vie de ses occupants.

L'évènement aura lieu le 11 juillet. L'important dispositif inclut un écran LED de 50 mètres de large. Le point d'orgue de ce rendez-vous sera la présentation de la nouvelle berline de luxe du constructeur, l'Audi A8. Dans la partie adjacente, les invités seront immergés dans l'atmosphère palpitante de Barcelone et pourront découvrir des concepts et expositions, participer à des discussions sur les sujets de la mobilité, de l'intelligence artificielle et de l'usine connectée du futur.

Audi exprimera sa façon d'envisager le « Vorsprung » bien au-delà du produit « automobile ». Afin de devenir un constructeur premium connecté, Audi intensifie



l'intégration de technologies digitales afin de développer des solutions durables de mobilité urbaine. Des exemples concrets sont visibles à différents niveaux du business – production, logistique, vente, marketing. Comment produire un véhicule sans ligne d'assemblage? Comment personnaliser et essayer un véhicule virtuellement? Comment Audi intensifie son engagement social en appliquant de nouvelles technologies pour la protection de l'environnement et le développement durable? L'Audi Summit de Barcelone rendra tangible la transformation actuelle du constructeur.

Audi a choisi Barcelone pour son évènement exclusif. La métropole espagnole et ses 5 millions d'habitants ont une qualité de vie particulièrement élevée. La smart city catalane est pionnière et travaille sur son réseau de transport – bus, trains, taxis, voiture – afin de développer l'attractivité de la ville.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.