



Juin 2019

Audi propose une nouvelle expérience de service avec sa station d'entretien digitale 24h/24

- **Audi Service Station, un service inédit de la concession Audi Roissy Charles de Gaulle exploitée par le Groupe Bauer Paris**
- **Une station d'entretien automatisée et accessible 24h/24**
- **Une première européenne dans un lieu public en collaboration avec le Groupe ADP, gestionnaire de l'aéroport sous la marque Paris Aéroport**

Roissy en France le 11 Juin 2019 – Audi, premier constructeur automobile à proposer des stations d'entretien digitales à ses clients, est fier d'annoncer la mise en place d'Audi Service Station en collaboration avec Paris Aéroport à compter de ce jour (après une période de test depuis le mois de mai). Une station digitale, installée au parking premium de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, permet aux clients de laisser leur véhicule pour une révision ou des réparations sans se rendre à la concession et en dehors des heures d'ouverture de cette dernière. Un nouveau service haut de gamme simplifiant la vie des clients Audi.

Une borne d'entretien digitale, Audi Service Station, est installée pour la première fois en Europe dans un lieu public, sur le parking premium de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle (Terminaux 2E et 2F). Cette dernière offre un service exclusif aux clients Audi en leur permettant de faire réaliser un entretien ou des réparations sur leur véhicule lors d'un déplacement professionnel ou d'un voyage sans même se rendre à la concession.

Le principe est simple. Le client prend rendez-vous auprès de la concession Audi Roissy Charles de Gaulle qui lui réserve une place de stationnement au parking premium de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle et lui communique un code d'accès pour y garer son véhicule. Il se rend ensuite à la borne digitale Audi Service Station installée sur place, dépose ses clés sur un lecteur capable de lire les informations du véhicule puis dans un casier sécurisé dédié. Il ne lui reste ensuite qu'à valider la



prestation souhaitée, indiquer l'emplacement du véhicule sur le parking et il n'a plus à se soucier de rien. Dès lors, un jockey prendra en charge le véhicule pour le déposer à l'atelier de la concession Audi Roissy Charles de Gaulle. Le client est notifié par mail de la prise en charge de sa voiture. Après réparation, le véhicule est retourné au parking d'origine. Le client est de nouveau informé par mail du retour de son véhicule et reçoit par SMS un code lui permettant de s'identifier sur la borne. Il récupère alors ses clés dans le casier sécurisé de la borne digitale puis, après s'être acquitté de la facture et de ses frais de parking sur la borne, peut reprendre le volant de son véhicule.

Ce service digital n'engendre aucun frais supplémentaire pour le client. Flexible et inédite, Audi Service Station offre un gain de temps non négligeable aux nombreux clients Audi voyageant au départ de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle mais aussi aux plus de 100 000 salariés travaillant dans les alentours de l'aéroport.

Audi Service Station est disponible à partir du 11 Juin 2019. Plus d'informations sur www.audi.fr/CDG

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2018, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,812 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 5 750 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 53 004 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2018 un résultat d'exploitation de 4,7 milliards d'euros pour un bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels de 59,2 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.