

Communication Presse et Relations Publiques

Novembre 2017

#AudiSportNight – le premier événement 100% Audi Sport

- Un événement nocturne exclusif réunissant l'intégralité de la gamme Audi Sport
- Célébration des 10 ans de partenariat officiel entre Audi et le Circuit Paul Ricard
- Premiers essais de la nouvelle Audi RS 4 Avant

Roissy-en-France, Le Castellet, le 20 novembre 2017 – Pour sa première édition, l'#AudiSportNight a réuni l'intégralité de la famille Audi Sport sur le mythique Circuit Paul Ricard du Castellet la nuit du 17 novembre. Les différents partenaires Audi Sport Store et leurs clients ont pu prendre part à un événement unique et exclusif célébrant les 10 ans de partenariat entre Audi et le Circuit Paul Ricard. Lors de ce rassemblement, les invités ont pu découvrir en première mondiale depuis sa présentation au salon de Francfort la nouvelle Audi RS4 Avant.

50 véhicules Audi Sport, plus de 22 626 ch réunis... Le premier grand rassemblement de la famille Audi Sport a tenu ses promesses à travers une expérience de conduite nocturne exclusive. L'événement a permis à la centaine de participants de prendre le volant des modèles exclusifs de la gamme Audi Sport sur le tracé de 5,8 km du Paul Ricard qui deviendra le tracé de Formule 1 dès juin 2018. Pour des sensations assurées et parcourir la fameuse ligne droite du Mistral à près de 300 km/h, les participants ont profité de baptêmes en R8 V10 Spyder et RS 3 LMS aux côtés de pilotes professionnels. Triple vainqueur des 24 Heures du Mans, Benoit Treluyer a partagé son expérience Audi Sport et échangé avec les différents invités. Enfin, ils ont pu découvrir le circuit sous un nouvel angle avec la visite des voies de sécurité de nuit encadré par des instructeurs professionnels. L'ensemble de la soirée a été retransmis en Facebook Live et sur l'intégralité des réseaux sociaux de la marque via le hashtag dédié #AudiSportNight.

La sportivité fait partie de l'ADN de la marque depuis toujours. Audi Sport regroupe les modèles des gammes RS et R8 afin d'allier puissance, esthétique et maîtrise sur circuit comme sur route. Le réseau de distribution s'est adapté à l'exigence des véhicules hautes performances avec 17 Audi Sport Store à travers la France. Les équipes commerciales et techniques de ces distributeurs sont spécialisées dans la vente et l'entretien des produits Audi

Sport. L’#AudiSportNight a permis aux partenaires Audi Sport Store et à leurs clients de découvrir l’intégralité de la gamme Audi Sport.

L’histoire entre Audi et le Circuit Paul Ricard a débuté il y a plus de 10 ans. Sur la seule année 2017, plus de 1 100 clients ont été conviés sur circuit dans le cadre de l’Audi driving experience, dont plusieurs journées au Castellet et ainsi profiter de rendez-vous exclusifs. Par des expériences driving exceptionnelles et un engagement fort, Audi et le Paul Ricard ont ainsi célébré 10 années de confiance en présence de Marc Meurer, Directeur Général Audi France, Jean-Bernard Piron, Directeur Marketing Audi France et Stephane Clair, Directeur General du Circuit Paul Ricard.

Présentée en première mondiale au salon de Francfort, la nouvelle Audi RS 4 Avant a fait sa première apparition officielle lors de l’#AudiSportNight. Avec un look plus agressif inspiré de l’Audi 90 quattro IMSA GTO, un moteur V6 biturbo de 450ch, un poids en baisse de 80 kg et un couple qui passe de 430 Nm à 600 Nm, la plus polyvalente et sportive des familiales est disponible à la commande en France à partir de 92 000€.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l’un des constructeurs d’automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L’entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d’automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l’exercice 2016 un résultat d’exploitation de 3,1 milliards d’euros pour un chiffre d’affaires de 59,3 milliards d’euros. L’entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l’avenir de la mobilité.