

Août 2018

Audi enregistre de solides résultats financiers au cours du premier semestre tout en se préparant à de nouveaux défis

- **Audi Groupe: 31,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 2,8 milliards d'euros de résultat opérationnel, marge opérationnelle de 8,9%**
- **Alexander Seitz, directeur financier: "Nous sommes satisfaits des résultats du Groupe Audi en cette année exceptionnelle"**
- **Plan de transformation Audi: mise en œuvre des premières mesures avec un gain de résultat positif de plus de 0,5 milliard d'euros durant l'année**

Ingolstadt, le 06 août 2018 - Au cours du premier semestre 2018, le groupe Audi a vu son chiffre d'affaires et son résultat d'exploitation augmenter pour atteindre respectivement 31,2 milliards d'euros et 2,8 milliards d'euros. La marge opérationnelle du constructeur a continué d'évoluer de façon stable, s'élevant à 8,9 %, comme au premier semestre de l'année dernière. Comme annoncé dans le rapport annuel, le constructeur s'attend à une fluctuation significative de ses données financières et volumes clés au cours de l'année 2018. Dans le courant du deuxième semestre, après une hausse de 4,5 % des livraisons aux clients au premier semestre, Audi devrait subir l'impact du passage à la procédure d'homologation WLTP et la transformation la plus importante du portefeuille de modèles jamais vue. Les effets positifs de la mise en œuvre systématique du plan de transformation Audi commenceront à se faire sentir au début de l'année prochaine.

« Nous avons traversé avec succès la première moitié de cette année exceptionnelle et Audi reste sur la bonne voie », a déclaré Alexander Seitz, membre du directoire d'AUDI AG en charge des finances, de l'informatique et de l'intégrité. « Le succès qu'ont rencontré nos nouveaux modèles et technologies montre qu'Audi enregistrera à nouveau d'excellents résultats. C'est pourquoi

nous devons garder le contrôle sur la phase de transition actuelle. Le processus de renouvellement de notre gamme arrivant à son point culminant et le passage à la procédure d'homologation WLTP étant particulièrement exigeant, nous allons devoir faire face à de nouveaux défis dans les prochains mois. »

Au cours du troisième trimestre, la nouvelle génération de l'Audi A6, la grande berline la plus vendue du constructeur, sera lancée sur les premiers marchés. Par ailleurs, avec l'Audi Q8, la gamme Audi s'étendra au segment des SUV coupés les plus haut de gamme. Le quatrième trimestre 2018 sera marqué par le lancement de la version de série de l'Audi e-tron prototype entièrement électrique, ainsi que par des lancements consécutifs sur les segments des véhicules citadins et SUV compacts. Avec les nouvelles Audi A1 et Audi Q3, l'entreprise franchira des jalons importants dans la réorganisation de son réseau de production en vue d'optimiser les synergies au sein du groupe. En parallèle, Audi continue le déploiement à l'international des nouveaux modèles Audi A8 et Audi A7. Le constructeur lancera également son initiative de prestige aux États-Unis au quatrième trimestre.

Entre janvier et juin, l'entreprise a livré 949 282 véhicules Audi à ses clients (2017 : 908 683). La hausse mondiale de 4,5 % des livraisons a été essentiellement stimulée par le développement positif en Asie et en Amérique du Nord. Le chiffre d'affaires du groupe Audi a augmenté de 3,9 % au cours du premier semestre 2018, atteignant 31,183 milliards d'euros (2017 : 30,011 milliards d'euros). Avec une hausse de 3 % du résultat d'exploitation, qui passe à 2,761 milliards d'euros (2017 : 2,680 milliards d'euros), la marge opérationnelle enregistrée est de 8,9 %, comme au premier semestre de l'année dernière. Le résultat d'exploitation n'inclut pas les chiffres de l'activité en joint-venture en Chine, où Audi a connu sa croissance la plus forte en matière de livraison aux clients au premier semestre. Les bénéfices dérivés de la joint-venture chinoise sont comptabilisés dans le résultat financier.

Le flux net de trésorerie du groupe Audi a enregistré une hausse considérable au cours des six premiers mois de l'année, se montant à 2,672 milliards d'euros (2017 : 1,925 milliards d'euros). Le flux net de trésorerie à la même période l'année dernière a été affecté par des sorties de trésorerie plus importantes dans la question du diesel.

La mise en œuvre systématique du plan de transformation global du groupe, qui a démarré en début d'année, favorise de plus en plus la solidité financière d'AUDI AG. D'ici 2022, cet ensemble de mesures devrait avoir un impact positif sur les revenus futurs à hauteur de 10 milliards d'euros et permettre d'attribuer les ressources aux domaines d'innovation clés définis dans la stratégie « Audi.Vorsprung.2025 ». À la mi-année, Audi a déjà mis en place les premières mesures prévues dans le cadre de son plan de transformation et enregistré une

hausse de son résultat d'exploitation de plus de 500 millions d'euros pour l'année complète. Le constructeur continuera à le faire en poursuivant la mise en œuvre du programme.

Grâce à une discipline plus stricte en matière d'investissements, le rapport investissement en R&D/chiffre d'affaires était de 6,5 % au cours du premier semestre (2017 : 6,9 %), tandis que le rapport investissement en capital/chiffre d'affaires était de 3,4 % (2017 : 3,9 %). Les principaux investissements de l'année 2018 se feront au deuxième semestre.

Le groupe Audi confirme ses prévisions pour l'année complète. Plus tard dans le courant de l'année, l'entreprise continuera à analyser et estimer l'évolution continue des risques, notamment ceux dérivés de l'adaptation du portefeuille de modèles à la nouvelle méthode de mesure des émissions, la procédure d'essai mondial. Comme annoncé dans le rapport annuel, le constructeur s'attend à une fluctuation significative de sa production, de ses stocks et de ses livraisons, ainsi que de ses données financières clés. Dans ce contexte, la première moitié de l'année a été marquée par une hausse significative des niveaux de production en vue de constituer des stocks préventifs. Dans les prochains mois, une optimisation du système d'approvisionnement du réseau de distribution et de vente au détail sera nécessaire dans le cadre du renouvellement des modèles Audi, et surtout en raison du passage au cycle de test WLTP. Cela devrait permettre aux concessionnaires de palier les interruptions liées au passage au cycle WLTP au sein de la gamme de modèles à configurer librement, notamment avec la mise à disposition de véhicules directement sur place.

Sur l'ensemble de l'année, les livraisons du constructeur Audi devraient atteindre les niveaux de l'année dernière, avec une légère hausse du chiffre d'affaires pour le groupe Audi. D'après ses prévisions, la marge opérationnelle de l'entreprise devrait se maintenir dans sa fourchette cible stratégique. Le constructeur s'attend à ce que ses rapports d'investissements en R&D/chiffre d'affaires et investissements en capital/chiffre d'affaires soient légèrement supérieurs aux fourchettes cibles à long terme, respectivement de 6 à 6,5 % et 5 à 5,5 %.

Quelques chiffres clés du groupe Audi

	1er semestre 2018	1er semestre 2017
Livraisons véhicules Audi	949,282	908,683
Chiffre d'affaires en millions d'euros	31,183	30,011
Résultat d'exploitation en millions d'euros	2,761	2,680
Marge opérationnelle en %	8.9	8.9

Téléchargez le rapport financier intermédiaire : www.audi.com/interim-financial-report2018

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.