

Mars 2018

## **Audi restructure ses activités en Chine avec FAW**

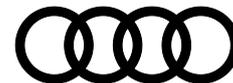
- **Audi et FAW fondent une nouvelle co-entreprise de distribution automobile**
- **Une seconde joint-venture pour la mobilité et les services digitaux**
- **Joachim Wedler, Président Audi China : « Elaborer des étapes fondamentales pour notre plan de croissance sur 10 ans »**

**Ingolstadt /Changchun, le 9 mars 2018 – En Chine, Audi et son partenaire FAW franchissent des étapes clés pour la réalisation de leur plan de croissance conjoint sur 10 ans. FAW et Audi ont signé un protocole d'accord pour la création de deux nouvelles sociétés de distribution automobile, de mobilité et de services digitaux. Grace à ces mesures, les deux partenaires vont fondamentalement restructurer leurs activités en Chine.**

« Avec la création de la nouvelle co-entreprise indépendante FAW-Audi, nous pourrons lancer dans les prochaines années notre large offensive produits dans des conditions optimales et avec un processus de prises de décisions plus rapide » selon Joachim Wedler, Président de Audi China. A l'avenir, Audi et son partenaire FAW-Volkswagen étendront, en Chine, leur portefeuille de produits, avec des modèles importés ainsi que des modèles produits localement. Dans les 5 prochaines années, cette offensive produits comportera quatre modèles entièrement électriques produits en Chine.

La nouvelle société de distribution est une filiale appartenant à 100% à FAW-Volkswagen. L'actuelle division commerciale d'Audi au sein de FAW-Volkswagen sera intégrée au sein de la nouvelle entreprise.

En outre, Audi et FAW vont créer une autre compagnie pour de nouveaux services de mobilité et services digitaux. « La Chine joue un rôle de pionner en matière de digitalisation. A l'avenir, nous pourrons répondre aux demandes des clients avec plus de flexibilité et offrir de nouveaux concepts de digitalisation » ajoute Joachim



Wedler. Parmi d'autres projets, cette compagnie reprendra Audi on demand+, le service de mobilité premium, lancé à Pékin en septembre 2017.

Les deux nouvelles sociétés devraient démarrer leurs activités avant la fin de l'année 2018.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.