

Décembre 2018

Portraits de passionnés : Audi rend hommage à ses fans et à leurs modèles mythiques

- Une série de portraits vidéos diffusée sur les réseaux sociaux.
- Succès du premier épisode « Le mythe fondateur » dédié à l'Audi Sport quattro de Norbert Clément.
- Nouvel opus dédié à l'histoire de Rodolphe Bukaczewski et de son Audi RS 2, diffusé à partir du 21 décembre sur la chaîne YouTube Audi France

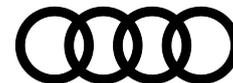
Roissy en France, le 21 décembre – Audi France lance une série audiovisuelle diffusée sur ses réseaux sociaux pour rendre hommage à ses fans, propriétaires de modèles mythiques : « Portraits de passionnés ». Les deux premiers épisodes sont en ligne.

De la passion et des modèles mythiques en série

Audi Sport quattro, RS 2, TT... Ils ont changé la destinée du constructeur aux anneaux, posé les jalons de son futur, mais pas seulement... Aux quatre coins de la France, véritables gardiens du temps, des passionnés Audi entretiennent au présent le mythe de modèles de série devenus cultes. Audi France leur rend hommage dans sa nouvelle série audiovisuelle baptisée « Portraits de passionnés ». Dédié à un propriétaire et à son Audi, chaque épisode nous invite dans l'intimité d'une histoire automobile mais aussi humaine. Chez lui, sur les routes de sa région..., le héros de chaque opus livre sa vision, les raisons de sa passion, ses sensations de conduite, ses souvenirs. Résultat : des films sensibles marqués par la sincérité de leurs protagonistes, un enthousiasme contagieux, une parenthèse dans la course du temps. Et l'occasion de redécouvrir le vrombissement de quelques-unes des pépites Audi.

L'épisode 1 : « Le Mythe fondateur »

Le premier épisode nous entraîne en Région parisienne dans le sillage de Norbert Clément. Passionné depuis l'adolescence, et membre du Roc Racing, il est l'heureux propriétaire d'une des mythiques Audi Sport quattro datant de 1984. Entre deux échappées sur les routes des Yvelines rythmées par le son tonitruant du bloc 5 cylindres 2.1 L turbocompressé de 306 ch, Norbert Clément évoque le design « brut de fonderie » de cet ancien véhicule du service presse Audi France. Il l'a entièrement remis



à neuf en restant fidèle à sa configuration d'origine. En attestent les coupures de presse soigneusement archivées par Norbert. Mais ce qui fait surtout le bonheur de son propriétaire c'est le son du 5 cylindres : « Rauque, feutré... On n'est plus dans le bruit, on est dans la mélodie ». Sans parler des sensations de conduite procurées par le turbo qui littéralement « propulse » aux 4 000 tours. Dérivé de l'ur-quattro de course, à l'origine des nombreux succès d'Audi en rallye dans les années 1980, l'Audi Sport quattro est le premier coupé sportif de grande série équipé de la transmission intégrale permanente quattro. « C'est par là que tout a commencé pour Audi, c'est le renouveau, c'est la renaissance. C'est le mythe fondateur », rappelle l'inconditionnel.

Le film, diffusé en janvier 2018 sur les réseaux sociaux Audi France, a déjà généré plus de 120 000 vues organiques et suscité l'engouement du plus grand nombre : amateurs de sports mécaniques, d'anciennes, ou simples amateurs de voiture et de design.

>> Lien vers le film hébergé sur YouTube :

<https://www.youtube.com/watch?v=0-ej6h2OJV0>

>> Lien de téléchargement des photos :

<https://fr-audi.mullenlowe.com/public/b38708>

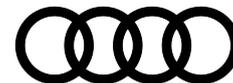
Episode 2 : « Du Bleu dans les veines »

Changement de décor pour ce second opus, qui emmène l'internaute au cœur des vignobles champenois à la rencontre de Rodolphe Bukaczewski et de son Audi RS 2 de 1994. Une histoire de famille. Celle de notre protagoniste : vigneron, comme son père, le quadragénaire doit à ce dernier sa première rencontre en 1973 avec la passion Audi, qu'il lègue à son tour aujourd'hui à son jeune fils. Celle aussi de l'Audi RS 2 : premier break de chasse de l'histoire automobile, c'est elle qui a donné naissance à la lignée des modèles RS. Son iconique « bleu RS » coule aujourd'hui dans les veines de cette famille d'ultra-sportives. Comme dans celles de Rodolphe. Rétroviseurs de 911, jantes Porsche CUP, freins Porsche, bloc moteur... le passionné détaille non sans une pointe de fierté les éléments qui confèrent à cette familiale développée conjointement par Audi et Porsche un « exotisme fou ». Il lui aura fallu un an et passer la frontière pour trouver l'Audi RS 2 de ses rêves, dans un état irréprochable et dans son azur originel. Animée par le bloc 5 cylindres de l'Audi S2 survitaminé par Porsche, l'Audi RS 2 développe 315 ch et des sensations de conduite inédites pour l'époque : « Au vu du comportement moteur typé turbo on/off, on est plus sur un caractère Porsche 991 Turbo. »

Le film sera diffusé sur la chaîne YouTube Audi France à partir d'aujourd'hui.

>> Lien vers le film hébergé sur YouTube : <https://youtu.be/gv8kSInxKQQ>

>> Lien vers les photos : <https://spaces.hightail.com/space/6ArwCc6pvZ/files>



– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.