



Avril 2018

Audi présente l'installation "Fifth Ring" à la Milan Design Week 2018

- **Le travail de MAD Architects symbolise la recherche de la perfection**
- **Audi Aicon et Audi A6 Berline au centre de l'installation**
- **Audi pour la sixième fois à la Milan Design Week**

Milan/Ingolstadt, le 17 avril 2018 – Audi présente l'installation exclusive "Fifth Ring" à la Milan Design Week 2018. Le bureau d'architecture renommé MAD Architects a développé cette installation spatiale autour de deux éléments clés : l'Audi AIcon et l'Audi A6 Berline (consommation de carburant mixte en l / 100 km: 7,1 - 5,5 *, émissions de CO2 combinées en g / km: 162 - 142 *), qui feront leurs débuts italiens à la foire internationale du design.

"Fifth Ring" est une installation spatiale, un anneau qui symbolise le progrès et l'évolution. MAD Architects et Audi associent l'approche philosophique du cinquième élément et l'Audi AIcon - un concept de mobilité pour le monde de demain au design révolutionnaire - En complément du concept car AIcon, la nouvelle Audi A6 Berline est également mise en avant. L'Audi A7 Sportback (consommation de carburant mixte en l / 100 km: 7,2 - 5,5 *, émissions de CO2 combinées en g / km: 163 - 142 *) et l'Audi A8 (consommation de carburant mixte en l / 100 km: 8,0 - 5,6 *, les émissions combinées de CO2 en g / km: 182 - 145 *) participent aussi à l'installation.

« L'anneau illuminé dans la surface carrée de la cour historique représente la quête de perfection de l'humanité », explique Ma Yansong, la fondatrice de MAD Architects. « Il flotte au-dessus d'un bassin d'eau et reflète le ciel en constante évolution, donnant au spectateur l'impression de marcher dans les nuages. » Fabrizio Longo, Directeur Audi Italie, ajoute : « cette recherche de perfection est à la base de l'innovation, cette innovation qui rend chaque Audi si spéciale. »

MAD Architects est une firme d'architecture internationale qui développe des designs futuristes, organiques et technologiquement avancés. Elle se caractérise par son approche novatrice et une interprétation contemporaine du débat « nature vs. Civilisation ». La Design Week de Milan est considérée comme l'événement majeur autour du design avec le Fuorisalone et le Salone del Mobile. Avec plus de 300 000 visiteurs attendus venant d'environ 165 pays différents, elle se déroulera à Milan du 17 au 22 avril 2018.

** Les chiffres de consommation de carburant et d'émissions de CO2 donnés dans les gammes en fonction des pneus / roues utilisés.*

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.