



Mai 2016

Audi poursuit sa croissance mondiale en avril

- Environ 164 350 livraisons le mois dernier, une augmentation de 7,5%
- Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing : « Depuis le début de l'année, la croissance de la marque a été plus rapide que celle des marchés européens et américains »
- Forte demande pour les nouvelles Audi A4 et Q7

Ingolstadt, le 11 mai 2016 – AUDI AG débute le second trimestre en poursuivant sa croissance. En avril, les livraisons mondiales ont augmenté de 7,5% à environ 164 350 véhicules. Les deux plus importants marchés du constructeur voient également leur croissance augmenter (+9,4% en Chine et +12,4% en Allemagne). À l'échelle mondiale, les ventes cumulées grimpent de 4,9% à 620 100 unités par rapport à 2015. Pour la première fois de l'histoire du constructeur, plus de 600 000 clients ont choisi Audi sur le premier trimestre de l'année.

« Nos résultats en avril démontrent que notre stratégie s'applique avec succès à un nombre croissant de marchés » explique Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « Nos ventes continuent d'augmenter sur les marchés les plus importants et reflètent l'équilibre de notre entreprise. En Chine, la tendance est positive ; aux Etats-Unis et en Europe, Audi connaît depuis le début de l'année une croissance plus rapide que celle du marché. »

Le mois dernier, les ventes des deux derniers modèles du constructeur ont été particulièrement élevées. La nouvelle **Audi Q7** intensifie le rythme et démontre la puissance de la gamme de SUV Audi avec une croissance de 67,5% à 8 400 unités. La demande globale de SUV augmente de 17,2% à environ 52 150 véhicules. Les ventes de la gamme **Audi A4** augmentent de 34,7% et atteignent 32 100 unités avant même



l'introduction du nouveau modèle sur le marché chinois.

En **Chine**, la nouvelle Audi A4 L sera disponible en concession dans la seconde moitié de l'année. La version longue du best-seller spécialement conçue pour le marché chinois a été dévoilée au Salon de Pékin fin avril. Audi a d'ores et déjà livrée 700 000 Audi A4 en Chine, les ventes de l'ensemble de la gamme au mois d'avril augmentent de 9,4% par rapport à l'année dernière et atteignent 49 576 véhicules. Les ventes de la dernière version de l'Audi Q3 - introduite sur le marché chinois le mois dernier - augmentent de 25,6% à 7 298 unités. L'Audi A3 reste très populaire sur le marché chinois avec la vente de 7 398 unités (+30,6%) en avril. Dans la région **Asie-Pacifique**, les ventes augmentent de 9,8% à 57 300 unités pour l'ensemble de la gamme.

En Europe, les principaux marchés d'Europe du Sud constatent une croissance à deux chiffres aux côtés de l'**Allemagne** (+12,4% à 28 844 véhicules). En **Italie**, elles progressent de 15% à 6 008 unités par rapport à l'année 2015. L'**Espagne** dénombre 4 827 livraisons, soit une augmentation de 17,6%. La croissance du constructeur a été renforcée par l'évolution positive des marchés d'Europe centrale et orientale. Dans toute l'Europe en avril, les livraisons ont augmenté de 9% à environ 78 250 unités.

Aux **Etats-Unis**, les modèles de SUV sont particulièrement populaires et ont favorisé les résultats du constructeur. Alimentées par l'introduction de la nouvelle Audi Q7, les ventes de SUV sur le continent ont progressé de 25,6% à 8 089 unités. Sur l'intégralité de la gamme, Audi voit ses ventes grimper de 5,8% à 17 801 véhicules. Sur le marché très disputé des SUV premium aux Etats-Unis, Audi poursuit sa croissance au rythme des mois précédents. Les livraisons atteignent 22 400 unités (+6,6% par rapport à 2015) en avril sur le continent **Nord-américain**. Audi dévoile une croissance particulièrement rapide au **Mexique** (+29,9% à 1 243 unités) où l'introduction récente de la nouvelle Audi A4 a boosté les ventes.



Ventes AUDI AG	En avril			Total cumulé		
	2016	2015	Evolution	2016	2015	Evolution
Monde	164,350	164,350	+7,5%	620,100	591,009	+4,9%
Europe	78,250	71,770	+9.0%	300,600	278,942	+7.8%
-Allemagne	28,844	25,663	+12.4%	110,107	98,871	+11.4%
-Royaume-Uni	13,650	13,126	+4.0%	61,385	58,907	+4.2%
-France	5,823	5,712	+1.9%	21,268	20,321	+4.7%
-Italie	6,008	5,225	+15.0%	20,792	17,821	+16.7%
-Espagne	4,827	4,103	+17.6%	18,839	16,425	+14.7%
Etats-Unis	17,801	16,827	+5.8%	59,761	56,925	+5.0%
Mexique	1,243	957	+29,9%	4,751	4,152	+14,4%
Brésil	1,054	1,856	-43.2%	5,013	5,870	-14.6%
Chine (Hong Kong inclus)	49,576	45,296	+9.4%	189,116	178,611	+5.9%

– Fin –

Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.