



Septembre 2015

Clément Lefevre nommé Responsable Presse produit et sport Audi France

- **Clément Lefevre est nommé Responsable Presse produit et sport**
- **Il succède à Grégory Delepine à partir du 1^{er} septembre 2015**

Roissy, le 1^{er} septembre 2015 – Clément Lefevre remplace Grégory Delepine en tant que Responsable Presse produit et sport à compter du mardi 1^{er} septembre 2015.

Diplômé d'un Master en marketing et management de l'ESSCA à Angers, Clément a débuté sa carrière en tant qu'attaché de presse chez Audi France en 2009. Il a ensuite exercé la fonction de coordinateur des structures commerciales chez Volkswagen en 2011. Il était chargé de relations presse chez ŠKODA France depuis mars 2011.

Grégory Delepine avait rejoint le service presse Audi en 2011 en prenant la responsabilité des relations presse produit et sport. Il a été nommé Responsable Presse chez Seat France le 1^{er} juin 2015 et nous lui souhaitons bonne chance dans cette nouvelle aventure.

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil),



puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.