



Février 2016

Audi Media TV lance sa nouvelle application Smart TV pour l'ouverture du Salon de Genève

- **Découvrez les vidéos exclusives des événements en Ultra HD**
- **Diffusion en direct des premières mondiales du 1^{er} mars 2016**

Ingolstadt, le 24 février 2016 – Au Salon International de l'Auto de Genève 2016, Audi Communications lance sa propre application Smart TV « Audi Media TV ». Les téléspectateurs du monde pourront suivre en direct les événements sur leurs télévisions via les équipements Samsung, LG, Amazon Fire et Android TV.

L'application Smart TV reflète la diversité de la société AUDI AG. Elle couvrira des premières internationales du monde de l'automobile, les présentations des produits et des technologies, relatera les informations liées à la recherche et au développement ainsi que les événements artistiques et culturels. « Les applications Smart TV se répandent et deviennent de plus en plus populaires. La nouvelle application Audi Media TV permet un accès illimité aux films du constructeur en Ultra HD. Destinée aux journalistes mais également à tous les particuliers intéressés par l'univers Audi, l'application est disponible dans le monde entier » commente Wolfgang Rother, directeur Electronic Media chez Audi Communications.

Audi Media TV est également accessible sur www.audimediatic.com

– Fin –

Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2014 un résultat d'exploitation de 5,15 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 53,8 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité. En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.