



Septembre 2019

Audi au Salon de Francfort 2019

- **Conférence de presse Audi, Mardi 10 septembre 2019 à 10 h 30 (heure de Paris)**
- **Deux premières mondiales - Audi AI:TRAIL et Audi RS 7 Sportback**
- **Eventail de nouveaux modèles sur le stand**
- **Présentée pour la première fois à un public: l'Audi e-tron FE06**

Ingolstadt / Francfort, le 6 septembre 2019 - Audi inaugure deux premières mondiales et de nombreuses nouveautés à Francfort en septembre 2019. La marque aux quatre anneaux utilise le Salon international de l'automobile (IAA) pour présenter un éventail de nouveautés dans le domaine de la mobilité électrique et de sa gamme de modèles classiques.

La conférence de presse du 10 septembre portera sur le dévoilement du concept-car Audi AI:TRAIL, la vision d'un futur véhicule tout-terrain à propulsion électrique. La nouvelle Audi RS 7 Sportback* est un autre modèle qui fera sa 1^{ère} apparition, Audi Sport GmbH élargit son **portefeuille de véhicules hautes performances. Sous la forme de l'Audi e-tron FE06**, la voiture de **course de Formule E d'Audi pourra** être admirée pour la première fois dans sa nouvelle configuration technique et avec son nouveau design.

La présence d'Audi au salon international de l'automobile de Francfort 2019 souligne de manière impressionnante l'ampleur de sa gamme actuelle. Plus de la moitié des 26 modèles exposés sur le stand Audi dans le hall 3 font leur première apparition devant le public. Hildegard Wortmann, membre du conseil de direction pour les ventes et le marketing chez Audi: «Nous proposons aux visiteurs un large éventail de produits: plus de la moitié des modèles exposés sur notre stand sont présentés pour la première fois à un public officiel. Nous mettons sur le marché le portefeuille de produits le plus récent de tous les constructeurs haut de gamme.»

L'Audi A4* et l'Audi Q7* en versions récemment restylisées, les citadines A1 citycarver* et Q3 Sportback* ainsi que l'Audi RS 6 Avant*: voilà quelques-unes des nouveautés de la gamme de produits Audi. Ces modèles seront exposés à Francfort jusqu'au 22 septembre 2019, sur une surface d'exposition d'environ 3 100 mètres carrés.

Outre les nouveaux modèles de série, la première apparition conjointe des quatre véhicules visionnaires d'Audi Design est sans aucun doute le point fort de la présence d'Audi. L'Audi AI:TRAIL est une première mondiale qui redéfinit le genre avec la propulsion électrique et un concept de carrosserie révolutionnaire.



Dans le domaine du sport automobile, Daniel Abt et Lucas di Grassi entameront la prochaine saison de Formule E en novembre avec un véhicule d'apparence spectaculaire. La voiture de course Audi e-tron FE06, présentée au public pour la première fois au salon international de l'automobile (IAA) à Francfort, affiche de nouvelles couleurs et une technologie plus sophistiquée. Elle fera ses débuts en course les 22 et 23 novembre à Ad Diriyah (Arabie Saoudite). Daniel Abt et Lucas di Grassi sont les pilotes Audi Sport ABT Schaeffler pour la sixième année consécutive. Cela en fait le duo de pilotes le plus ancien et le plus réussi de la Formule E.

L'équipe Audi Sport ABT Schaeffler continue également de travailler avec succès auprès **d'autres** partenaires, pour la plupart expérimentés: le partenaire technologique Schaeffler, qui partage la responsabilité du développement de la transmission avec Audi, les autres partenaires qui restent impliqués sont HYL A, ITK Engineering, le groupe LGT, KUKA, MASCOT. , Riello UPS et Würth **Elektronik. SONAX est un nouveau visage dans l'équipe. Le fabricant leader de produits** d'entretien automobile maintient des liens étroits avec le sport automobile depuis des décennies et s'est également associé à Daniel Abt pour une grande partie de sa carrière encore jeune.

Toutes les personnes intéressées peuvent regarder la conférence de presse Audi qui aura lieu mardi 10 septembre à 10 h 30 CEST en direct via satellite, Internet ou TV connectée. Une fois **l'événement terminé, une vidéo en différé et d'autres séquences télévisées seront disponibles** sur www.audimedia.tv.

Conférence de presse AUDI
Mardi 10 Septembre 2019
10:30

- Sur Audi MediaTV: www.audimedia.tv
(en allemand et en anglais)
- via satellite (en allemand et en anglais)
- via smart TV et Apple TV en se connectant à Audi MediaTV app
- sur la page Facebook AUDI AG
- sur la chaîne YouTube Audi
- sur le compte Twitter @Audi_Press

– FIN –



Consommations & Emissions des modèles présentés

*(*La consommation de carburant et les émissions de CO₂ dépendent des pneus/roues utilisés ainsi que de l'équipement choisi)*

Audi RS 7 Sportback :

Consommation de carburant combinée en L/100km : 11.6 – 11.4;

Emissions de CO₂ combinées en g/km : 265 – 261

Audi A4 :

Consommation de carburant combinée en L/100km : 6.9 – 3.8;

Emissions de CO₂ combinées en g/km : 166 – 100

Audi Q7 :

Consommation de carburant combinée en L/100km : 7.6 – 6.6;

Emissions de CO₂ combinées en g/km : 200 – 174

Audi Q3 Sportback :

Consommation de carburant combinée en L/100km : 7.7 - 4.7;

Emissions de CO₂ combinées en g/km : 174 – 123

Audi A1 citycarver :

Consommation de carburant combinée en L/100km : 5.4 – 5.2;

Emissions de CO₂ combinées en g/km : 122 – 118

Audi RS 6 Avant :

Consommation de carburant combinée en L/100km : 11.7 – 11.5

Emissions de CO₂ combinées en g/km : 268 – 263

Les valeurs de consommation et **d'émissions** indiquées ont été déterminées selon les méthodes de mesure prévues par la loi. Depuis le 1er septembre 2017, l'**approbation** de certains nouveaux véhicules a déjà été réalisée conformément à la Procédure **d'essai** mondiale harmonisée pour les voitures particulières et véhicules utilitaires légers (WLTP), une procédure de tests pour l'**évaluation** de la consommation de carburant et **d'émissions** de CO₂ plus réaliste. Depuis le 1er septembre 2018, la WLTP remplace progressivement le Nouveau cycle européen de conduite (NEDC). En raison de conditions de test réalistes, la mesure selon la WLTP donne une consommation de carburant et des émissions de CO₂ plus élevées que celle effectuée selon le NEDC. Vous trouverez plus **d'informations** sur les différences entre la WLTP et le NEDC sur www.audi.de/wltp.

Pour l'**instant**, il est toujours obligatoire de fournir les valeurs NEDC. Dans le cas des nouveaux véhicules pour lesquels l'**approbation** a été réalisée en utilisant la WLTP, les valeurs NEDC sont dérivées des valeurs WLTP. Les valeurs WLTP peuvent être fournies sur la base du volontariat **jusqu'à ce qu'elles** deviennent obligatoires. Si les valeurs NEDC sont indiquées sous la forme **d'une** fourchette, elles ne font pas référence à un véhicule spécifique et ne sont pas un élément intégral de l'**offre**. Elles sont fournies simplement à des fins de comparaison entre les différents types de véhicules. **D'autres** équipements et accessoires (pièces détachées, tailles des pneus, etc.), peuvent modifier les paramètres du véhicule tels que le poids, la résistance de roulement et l'**aérodynamique** et, comme la météo, les conditions de circulation et le style de conduite, influencer la consommation électrique **d'un** véhicule, les émissions de CO₂ et les chiffres de **La consommation de carburant et les émissions de CO₂ dépendent des pneus/roues utilisés ainsi que de l'équipement choisi.*



performances.

** La consommation de carburant et les émissions de CO₂ dépendent des pneus/roues utilisés et du niveau d'équipement choisi. Pour en savoir plus sur les chiffres de consommation de carburant et les émissions de CO₂ spécifiques officielles des nouvelles voitures de tourisme, vous pouvez consulter le « Guide sur les économies de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation énergétique de tous les nouveaux modèles de véhicules de tourisme » [en anglais], disponible gratuitement chez tous les concessionnaires et auprès de la DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, Allemagne (www.dat.de).*

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 18 sites implantés dans 13 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 pour cent, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2018, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,812 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 5 750 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 53 004 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2018 un résultat d'exploitation de 4,7 milliards d'euros pour un bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels de 59,2 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
