

Janvier 2020

Audi France confie son marketing digital à trois nouvelles entités

- **Audi France confie son marketing digital à trois nouvelles entités à compter de janvier 2020**
- **Tribal, Romance et ESN Micropole forment le nouveau trio d'agences**
- **Audi France remercie Mullen Lowe Group France pour ces cinq années d'une collaboration fructueuse**

Roissy en France, le 6 janvier 2020 – A la suite d'un appel d'offres, Audi France a décidé de confier son marketing digital aux agences Tribal, Romance et ESN Micropole. Ces trois nouvelles agences démarrent leur collaboration à compter du 1^{er} janvier 2020. Audi remercie Mullen Lowe Group France pour ces cinq années de collaboration fructueuse.

A l'issue d'une compétition, Audi France a choisi de confier ses programmes digitaux à trois entités à compter du 1^{er} janvier 2020.

L'agence Tribal accompagnera Audi France dans le développement de sa stratégie de Marketing Digital, de CRM/PRM et de Brand Content.

L'agence Romance remporte la communication digitale et poursuit sa collaboration débutée en 2015.

Les équipes publicitaires, digitales et PRM/CRM seront réunies sur un même plateau chez Romance.

Enfin, pour accélérer sa transformation digitale, Audi France s'adossera à ESN Micropole, qui sera en charge des développements techniques et des infrastructures associées.

Lahouari BENNAOUM, Directeur Audi France précise : "Cette nouvelle organisation va permettre à Audi France de passer une étape supplémentaire dans la

digitalisation de sa communication, de ses services et de son programme de prospection.”

Audi France remercie Mullen Lowe Group France pour son engagement durant ces cinq années qui a permis au constructeur de réaliser de grandes avancées dans le domaine du digital.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.