



Communication Presse et Relations Publiques

Juin 2017

Fayçal Elasri est nommé Chef du Service Presse et Relations Publiques, Xavier Benoit devient Chef du Service Produit

- **Nomination de Fayçal Elasri au poste de Chef du Service Presse et Relations Publiques**
- **Son prédécesseur, Xavier Benoit est nommé Chef du Service Produit**
- **Ces deux nominations sont effectives au 1er juillet 2017**

Fayçal Elasri, 38 ans, devient Chef du Service Presse et Relations Publiques Audi France à partir du 1er juillet prochain. Ingénieur ESTACA et diplômé d'un Mastère en Marketing HEC Paris, il a débuté sa carrière en tant que Chef de Produit Marketing chez Audi. Après trois années au siège, il devient Chef de District Vente Audi pour la région Est avant de prendre le poste de Chef du Service Promotion des Ventes et Budget, toujours chez Audi, de 2010 à 2013. Il a ensuite rejoint les équipes de Seat en tant que Chef du Service Marketing Produit & Analyse Prix puis Chef du Service Communication, poste qu'il occupait jusque-là.

Il est membre du comité de direction Audi et reporte à Marc Meurer, Directeur Général de Audi France.

Fayçal Elasri succède à Xavier Benoit, 42 ans, qui, après avoir occupé ce poste avec succès depuis novembre 2014, est nommé Chef du Service Produit Audi France. Diplômé de l'EPSCI en management international, Xavier Benoit a débuté sa carrière au Venezuela chez Crystal Profor, avant d'intégrer Honda Europe Power Equipment, en 1999, comme Chef de Produit Marketing. En 2001, il rejoint Volkswagen Group France et les équipes ŠKODA où il a occupé, successivement, les fonctions de Chef de Produit Marketing, Conseiller Ventes Gestion, puis, de 2008 à 2014, Responsable Presse et Sponsoring avant d'être nommé Responsable du Service Presse et Relations Publiques Audi France. Il devient Chef du Service Produit Audi France à compter du 1^{er} juillet et reporte à Jean-Bernard Piron, Chef du Département Marketing Audi France.

- Fin -



Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.